



UN PARTENAIRE
**DES POSSIBILITÉS
INFINIES**

VOTRE MAGASIN AU COEUR D'UNE RÉVOLUTION

Physique, digital : le paradoxe du Retail

Vos clients veulent tout. La rapidité du digital ET la chaleur du contact humain. L'efficacité de l'e-commerce ET l'expérience sensorielle du magasin.

Les chiffres confirment ce paradoxe :

Même si

84%

des Français préfèrent l'expérience d'achat en magasin,

le numérique est devenu vital pour

88%






des enseignes

Selon étude réalisée par Paris Retail Week en partenariat avec Havas Commerce et CSA Consulting en 2024

Selon étude Infopro Études et Samsung Electronics France en 2024

Des défis plus nombreux

Pour répondre aux nouveaux usages, votre quotidien opérationnel se transforme trop souvent en parcours d'obstacles :

-  **Des infrastructures vieillissantes** qui multiplient la complexité technique.
-  **Des réseaux instables** qui dégradent l'expérience client à chaque panne.
-  **Des budgets contraints** qui ralentissent vos projets digitaux.
-  **Des cyberattaques** en hausse qui menacent les données de milliers de clients.
-  **Et surtout une multiplication des prestataires** qui dilue les responsabilités quand un problème survient.

Le coût caché de la fragmentation : Plus de prestataires, plus de coûts

Combien de prestataires gérez-vous pour faire tourner un seul magasin ?

- Un pour le réseau ?
- Un autre pour la cybersécurité ?
- Un troisième pour les caisses ?
- Un quatrième pour l'affichage ?

Cette dispersion coûte cher.

**POURTANT, LA GESTION UNIFIÉE
DE VOS PRESTATAIRES POURRAIT
DIVISER PAR 2 VOS COÛTS
ADMINISTRATIFS**

(Source Aberdeen Group)

UNE LÉGITIMITÉ FORGÉE DANS LES ENVIRONNEMENTS **LES PLUS EXIGEANTS**

Hub One, filiale du Groupe ADP, opère depuis plus de vingt ans dans les infrastructures numériques des aéroports parisiens et de leurs espaces commerciaux.

Chaque jour, nous garantissons les opérations des environnements les plus complexes, sans droit à l'erreur.

Cette expertise terrain confère à nos solutions retail un niveau de fiabilité et de performance exceptionnel.

Hub One en chiffres



Plus de
5000
clients.



600
collaborateurs.



10
agences
en France.



4G/5G
PRIVÉE
Le plus grand réseau
privé déployé en France.



Plus de
200K
équipements sous
contrat de maintenance.

Une triple expertise qui fait la différence

**Opérateur télécom
B2B et intégrateur IT**



**Expert
cybersécurité**



**Intégrateur de solutions
digitales métier.**



Trois expertises. Un guichet unique. Un budget prévisible.

Avec plus de 20 ans d'expertise dans ces 3 métiers, les équipes Hub One vous accompagnent de bout en bout dans vos projets pour renforcer votre parcours client multicanal, sécuriser vos données et révéler tout le potentiel de vos magasins tout en maîtrisant votre budget.

Chez Hub One, vos défis sont nos innovations pour vos magasins et maîtriser votre budget.



L'expertise connectivité au service d'une architecture résiliente et évolutive

L'architecture réseau et matériel de Hub One est dimensionnée pour supporter tous vos usages actuels et futurs. Résiliente et évolutive, elle s'adapte aux fluctuations de l'activité et garantit une qualité optimale de l'expérience client. Technologies LAN & WIFI & téléphonie managés, connectivité internet, réseaux 4G/5G privée et SD-WAN retail ready pour l'omnicanalité.

Elle intègre également des solutions de hotspot WIFI clients et de gestion publicitaire intelligente pour enrichir l'expérience en point de vente.



EXPERTISE FRANÇAISE

1^{er} opérateur 4G/5G privé sous licence ARCEP, garantissant souveraineté, performance et maîtrise technologique.

RÉSILIENCE TOTALE

Réseau sécurisé 99,99 % disponible, conçu pour les activités critiques et la continuité opérationnelle.

COUVERTURE SANS RUPTURE

Connexion fluide indoor/outdoor, assurant mobilité et productivité en tout environnement.

SERVICE MANAGÉ

Offre complète : abonnements, terminaux, support local et partenaires technologiques innovants.



L'expertise Cybersécurité au service d'une protection conçue pour le retail

Caisses, bornes, IoT, systèmes de paiement, bases de données clients : avec plus de soixante portes d'entrées potentielles par magasin, les retailers sont des cibles privilégiées des **cybercriminels**.

45 % des entreprises du secteur retail ont été touchées par une attaque en 2024*. Il est donc indispensable de s'équiper d'une solution conçue spécialement pour elles. C'est le cas avec **Hub One**.

*Selon étude Sophos 2024

AUDIT ET GOUVERNANCE

des risques avec évaluation complète de vos vulnérabilités.

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE INTÉGRALE :

RGPD, NIS2, PCI-DSS, avec documentation et procédures.

SOC 24/7

avec supervision temps réel de tous vos équipements en magasin et détection immédiate des comportements anormaux.

FORMATION ET SENSIBILISATION

des collaborateurs aux trois piliers de la cybersécurité : confidentialité, intégrité et disponibilité.

DES EXPERTISES **À TOUTE ÉPREUVE**



L'expertise métier pour s'adapter à votre organisation

Le Retail Management System de Hub One unifie dans une seule solution logicielle et matérielle toutes les fonctions essentielles du magasin moderne.

Une solution unifiée. Un partenaire unique. Un support centralisé.

 **Hub One | Retail**



LOGICIELS DE PILOTAGE D'ACTIVITÉ

pour gérer en temps réel vos approvisionnements, vos stocks, vos inventaires RFID, vos étiquetages et l'ensemble de vos indicateurs de performance.



LOGICIELS D'EXPÉRIENCE CLIENT pour l'encaissement omnicanal, la fidélisation, l'affichage dynamique et le retail analytics.








MISE À DISPOSITION D'ÉQUIPEMENTS

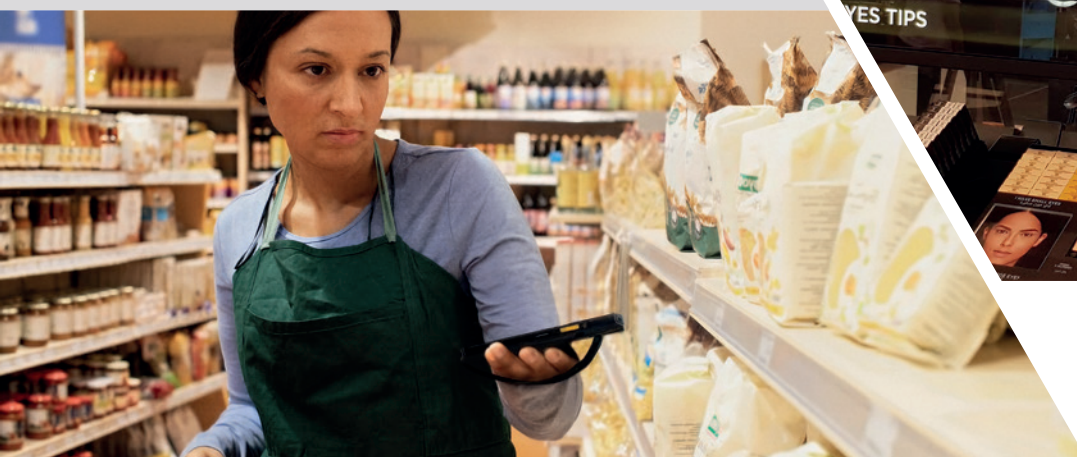
neufs ou reconditionnés, avec option d'achat ou location, et sécurité intégrée dès la conception.



ASSISTANCE ET SUPPORT de l'audit initial à la maintenance, en passant par le support, la formation certifiée Qualiopi et le déploiement national.

Une solution ajustée à vos besoins métiers

-  Gestion des approvisionnements et des stocks
-  Encaissement
-  Fidélisation
-  Affichage dynamique
-  Retail analytics





Gestion complète des stocks et des opérations

Notre solution de gestion unifiée **centralise toutes les opérations essentielles du magasin.**

La **gestion des stocks en temps réel** enregistre automatiquement les ventes et mouvements, déclenche les alertes de réassort et simplifie les inventaires sur tous vos emplacements.

Grâce à la **gestion multi-magasins**, vous pilotez l'ensemble de votre réseau depuis une interface unique. Vous disposez d'une vision précise et en temps réel de vos performances pour prendre les bonnes décisions au bon moment.

Intelligence du point de vente et engagement client

Les solutions complémentaires enrichissent l'expérience et optimisent vos performances. Appliquée au retail analytics, l'Intelligence artificielle transforme vos flux vidéo en données exploitables avec analyse des parcours clients et segmentation comportementale en temps réel.

L'affichage dynamique stimule vos ventes : 80 % des commerçants ont observé une augmentation de leurs ventes pouvant atteindre 33 %.

Selon étude Nielsen 2022

Encaissement fixe et mobile

L'expérience d'encaissement s'adapte à tous vos formats de vente. Même en cas de coupure de réseau, le logiciel certifié NF 525 qui équipe le matériel de caisse reste opérationnel pour **garantir la continuité de service.**

Équipés de terminaux connectés, vos vendeurs pratiquent l'encaissement mobile et finalisent les ventes partout en magasin.

La fidélisation intégrée, les cartes cadeaux et les promotions s'activent automatiquement. **L'interface intuitive réduit le temps de formation et limite les erreurs en caisse.**



DE L'AUDIT INITIAL À L'OPTIMISATION CONTINUE

Une démarche en quatre temps

- 1 **Audit et conseil** pour analyser vos enjeux business, étudier l'existant technologique et définir la roadmap technologique adaptée à vos ambitions.
- 2 **Conception et intégration** avec design des solutions sur mesure, intégration à vos systèmes existants, tests et validation avant le déploiement.
- 3 **Déploiement et formation** incluant le déploiement national coordonné, la formation des équipes et l'accompagnement au changement.
- 4 **Support et évolution** via maintenance, optimisation continue et évolutions fonctionnelles au fil de vos besoins.



Une offre de services conçue pour le Retail

- Maintenance et services
- Support Expert
- Administration et exploitation MDM
- Plus de soixante experts à votre service.
- **Zebra, Honeywell, Datalogic, Elo Touch, Landi** pour vous garantir les meilleures solutions matérielles du marché.
- **Formation certifiée Qualiopi** pour des équipes opérationnelles en quelques jours.

Diagnostic de maturité digitale d'une journée offert
aux enseignes de plus de 10 magasins



VOS DÉFIS SONT **NOS INNOVATIONS**

EN SAVOIR PLUS
sur les solutions **HUB ONE**

hubone.fr



01 70 03 85 00



information@hubone.fr

Licence, certifications et qualifications



ISO 9001 : Opérateur et intégrateur de solutions de traçabilité, de communication et de services de détection des incidents de sécurité



ISO 27001 : Opérateur et intégrateur de solutions de communication et de services de détection des incidents de sécurité



Licence LTE pro, 4G évolutive 5G
Hub One SA



Hub One SA



PASSI : Prestataire d'Audit de la Sécurité des Systèmes d'Information SysDream SAS



PDIS : Prestataire de Détection des Incidents De Sécurité SOC Hub One



Centre de formation Sysdream SAS
filiale cybersécurité de Hub One



NOTRE DÉMARCHE RESPONSABLE ET ENGAGÉE

Engagés pour un numérique responsable depuis 2008, nous mettons la politique RSE au centre de notre organisation : de l'inclusion numérique à la féminisation de nos métiers, nous agissons pour un futur durable. Notre plan d'actions RSE couvre les 4 piliers de la RSE : environnement, gouvernance, comportement sur les marchés, social et sociétal.

**Hub One S.A - Bâtiment Mercure - Continental Square 1 - 2, Place de Londres
93290 Tremblay en France - FRANCE**

hubone.fr
01.70.03.85.00
information@hubone.fr