

Paris, le 07 septembre 2016

Hub One accompagne Tape à l'œil dans la mise en place du premier magasin connecté de l'enseigne

Hub One, groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels, contribue à la création du magasin connecté TAO Connect' de Tape à l'œil de Roncq (59) en intégrant des solutions technologiques matérielles et logicielles. En plus de révolutionner l'expérience shopping auprès des clients, le système optimise la gestion des produits, l'organisation de la boutique et des collaborateurs.

Une expérience shopping ultra connectée

Tape à l'œil, enseigne de prêt-à-porter pour enfants, a choisi sa boutique située au centre commercial Aushopping Roncq, au nord de Lille, pour expérimenter son **nouveau concept de magasin digitalisé baptisé TAO Connect'**. L'ambition ? Mettre à disposition de ses clients autant de produits que possible dans un **espace de vente réduit**. L'enseigne souhaitait également **expérimenter la technologie RFID** qui, bien que nécessitant un certain investissement, offre de nombreux avantages en termes d'image et de ROI.

Hub One s'est positionné comme le partenaire de choix pour accompagner Tape à l'œil dans la digitalisation de son point de vente. Le groupe a intégré les solutions technologiques de bout-en-bout permettant ainsi à l'enseigne de proposer à ses clients **une expérience d'achat inédite et ludique**.

Concrètement, comment ça marche ?

Le client repère ses articles exposés dans le magasin dont certains sont en libre-service. Pour les produits showrooming¹, le client consulte l'une des trois bornes tactiles du magasin afin de commander le produit dans la taille et la couleur souhaitées. La boutique dispose d'une réserve à l'étage où les préparateurs de commandes visualisent les réservations. **La technologie RFID, étiquetée au produit, leur permet de le localiser immédiatement** et de l'envoyer dans une « extra-ball » via un flipper géant situé au centre de la boutique.

Si le produit ne convient pas, il est replacé dans la balle à destination de la réserve. Si la référence n'est pas disponible en magasin, les clients ont la possibilité d'être livrés sous 48 heures en boutique.

Tape à l'œil est ainsi en mesure de proposer 100 % de sa collection dans une boutique de 70 m², ce qui n'aurait été possible que sur une surface de 300 m² sans la mise en place de ce dispositif.



La technologie RFID maîtrisée au service de l'expérience client

Pour assurer la mise en œuvre de cet ambitieux concept, Hub One est intervenu aussi bien en amont qu'en aval du projet :

- Après avoir effectué un **audit de couverture réseau du magasin de Tape à l'œil**, Hub One s'est chargé de la **validation du Wi-Fi dédié**, étape indispensable pour mesurer l'étanchéité de la technologie RFID et implémenter l'ensemble du dispositif.
- Hub One a également configuré et mis en service **l'ensemble des solutions matérielles** : lecteurs RFID, appareils utilisés dans le magasin, et talkies walkies destinés aux préparateurs de commande, équipements pour les vendeurs, écrans de préparation de commande.
- Hub One assure le **maintien en condition opérationnelle** et la supervision des matériels déployés.
- Dans l'entrepôt de l'enseigne, Hub One a apporté les solutions technologiques (douchettes, imprimantes étiquettes RFID, masque étiquettes) permettant d'encoder et d'étiqueter les produits.

¹ Le showrooming désigne la pratique selon laquelle un consommateur réalise une démarche d'information et de découverte d'un produit sur un lieu de vente physique avant de le commander éventuellement en ligne immédiatement (à partir de son smartphone) ou plus tard auprès d'un autre marchand sur Internet.





« Nous sommes très satisfaits de la collaboration avec Hub One, qui nous a accompagné tout au long du projet en faisant preuve de disponibilité, de réactivité et également de simplicité dans les explications même les plus techniques », souligne **Melissa Mabire, Responsable organisation et conduite du changement chez Tape à l'œil**. « Les premiers retours clients sont très positifs et les collaborateurs sont parvenus à s'approprier l'ensemble des outils mis à disposition. Nous sommes convaincus que l'avenir confirmera qu'il s'agit d'un investissement judicieux ».

Aujourd'hui, c'est l'organisation toute entière du magasin qui s'en retrouve facilitée. Gestion des stocks, traitement des inventaires, gestion des expéditions, localisation des produits disponibles... La **technologie RFID** associée aux solutions métiers offrent non seulement un **gain de temps considérable** aux équipes de Tape à l'œil et permet à l'enseigne **d'accroître ses ventes** mais aussi de proposer une **expérience shopping singulière aux consommateurs**. Ce concept ultra connecté s'inscrit dans l'esprit d'innovation de l'enseigne, qui envisage de l'étendre à d'autres boutiques de l'hexagone.

« Nous sommes ravis de la confiance témoignée par Tape à l'œil, qui illustre notre capacité à accompagner nos clients à travers toutes les étapes de la transformation digitale », conclut **Jérôme Bordier, Responsable Retail division mobility chez Hub One**.

A propos de Tape à l'œil

Tape à l'œil est une marque française de prêt-à-porter pour enfants. Fondée en 1993, elle propose pour les enfants de 0-14 ans des collections mode, renouvelées à chaque saison, de qualité et à prix accessibles. Reconnue pour ses dégaines résolument tendance et toujours adaptées aux enfants, la marque compte 300 magasins dans le monde répartis sur 19 pays.

Découvrez nos collections et partagez avec nous sur T-A-O.com,  ,  ,  , 

A propos de Hub One

Hub One est un Groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels.

Hub One conçoit et concrétise la digitalisation des métiers, lieux et usages.

Hub One s'appuie sur son expérience en milieu aéroportuaire pour apporter des réponses sur mesure aux besoins opérationnels critiques et temps réel, aux Grands Comptes et aux PME.

Nos collaborateurs assurent un service de bout en bout, du cœur de réseau au terminal, du déploiement en mode projet jusqu'au maintien en conditions opérationnelles. Nos solutions et expertises agrègent les métiers d'opérateur télécom, fixe, radio et mobile, d'intégrateur en mobilité et traçabilité, et l'ensemble des services associés.

Plus d'informations sur: [Hub One](#) ; [ONE blog](#) ;  ;  ; 

Contacts presse

Hub One

Agence Grayling - Sarah Finot / Manuel Chaplet

Tel: 01 55 30 71 04 / 71 00 - hubone@grayling.com

Hub One - Martial Delpuech / Daphnis De Sa

Tel : 01 70 03 85 00 - mail : presse@hubone.fr