

Paris, le 4 décembre 2012

Lancement des offres mobiles Hub One : Plus de simplicité et d'efficacité avec l'illimité et les services entreprise pour tous !

Hub One, la marque commerciale de Hub télécom et Nomadvance, sociétés du groupe Aéroports de Paris, annonce le lancement de sa toute nouvelle offre mobile nationale. Cette annonce fait écho à son expertise éprouvée dans le domaine des télécommunications et de la mobilité professionnelle.

Dans le prolongement d'un accord MVNO (Mobile Virtual Network Operator) conclu avec Sisteer, l'offre mobile, proposée à l'échelle nationale grâce au réseau SFR, s'adresse à tous les professionnels.

Pour les entreprises, déployer et gérer une flotte mobile est à la fois chronophage et coûteux. Fort de ce constat, l'opérateur choisit de proposer des forfaits incluant « de série » l'illimité voix/SMS et de nombreux services simplifiant la gestion des flottes mobiles : gestionnaire dédié joignable par ligne directe, SAV express directement dans les locaux de l'entreprise, alertes de consommation, extranet, assistance aux utilisateurs 24/7, etc. Le tout à un prix très abordable.

Le forfait ALL IN ONE Mobile inclut appels et SMS illimités à 25€ HT/mois, tandis que ALL IN ONE Smartphone inclut appels, SMS, MMS et Internet mobile (2 Go) à 48 € HT/mois. Cette dernière offre permet, de plus, de partager librement son forfait avec une tablette ou un ordinateur portable (« mode modem »).

25 €^{HT} / mois

Appels et SMS vers fixes et mobiles
tous opérateurs en France métropolitaine
illimités 24h/24 et 7j/7.

48 €^{HT} / mois

Appels, SMS, MMS vers fixes et mobiles
tous opérateurs en France métropolitaine
illimités 24h/24 et 7j/7.
Data mobile 2 Go y compris iPhone/Blackberry
(restriction au-delà).
Usage modem.

« La mobilité est une composante essentielle des projets télécoms et technologiques de nos clients. Nous nous réjouissons du lancement de cette offre, qui a une réelle vocation à simplifier le mobile, grâce à de véritables illimités et une riche palette de services », commente Thibaut Marrel, Directeur marketing de Hub télécom, **Hub One Telecom**. « Cette offre vient s'ajouter à notre portefeuille de solutions d'opérateur global B2B et nous permet de rester l'interlocuteur unique de nos clients ».

L'ensemble de ces forfaits mobiles est d'ores et déjà commercialisé en direct et via le réseau de partenaires de l'opérateur.

A propos de Hub One

Hub One accompagne les TPE, PME et grands comptes sur leurs besoins en télécommunications, en radiocommunications professionnelles, en traçabilité et en mobilité professionnelle. Fort d'une solide expérience, le groupe Hub télécom dispose d'expertises reconnues pour concevoir, déployer, opérer et superviser des solutions adaptées aux environnements les plus exigeants. Entreprises innovantes et expertes du monde des services, Hub télécom et Nomadvance fournissent des solutions sources d'efficacité opérationnelle et s'engagent aux côtés de leurs clients en termes de qualité de service.

Le groupe Hub télécom s'appuie sur un réseau d'agences régionales en France et répond quotidiennement aux besoins spécifiques des sites à forte criticité opérationnelle et à plus de 4 300 entreprises et grands comptes.

Hub One est la marque commerciale de Hub télécom et Nomadvance, sociétés du groupe Aéroports de Paris.

Pour plus d'informations, visitez le site web www.hubone.fr

Contacts presse

Hub télécom – Soukeyna Gueye - 01 70 03 93 42 / 06 14 84 18 95 – soukeyna.gueye@hubone.fr

Agence Grayling – Aurélia Renaud / Juliette Romand - 01 55 30 71 04 – hubtelecom@grayling.com