

Paris, le 18 janvier 2018

Hub One dévoile la nouvelle édition de son magazine annuel « ONE blog Mag »

Hub One, groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels, publie la troisième version de son magazine annuel « ONE blog » qui reprend l'ensemble des postes publiés sur le blog de Hub One en 2017. Dans cette nouvelle édition du ONE blog, un outil de référence qui accompagne chaque jour tous les professionnels, Hub One revient sur les multiples facettes de la digitalisation des outils et métiers à l'œuvre dans les entreprises.

Réalité augmentée, PassPoint, 5G ou encore hologrammes, Hub One s'est intéressé aux innovations et aux technologies qui ont rythmé 2017. A travers le ONE blog magazine, le groupe partage ses constats, ses analyses et ses réflexions directement issues du terrain. Nombreuses sont les solutions que les entreprises peuvent mettre en œuvre pour numériser les usages de leurs collaborateurs et ainsi optimiser leur mode de travail. Cependant, il leur est nécessaire de connaître les meilleures pratiques à implémenter en fonction de leur secteur et de leur activité.

La cybersécurité est devenue une préoccupation majeure pour les entreprises de toutes tailles. Face à la recrudescence des menaces informatiques et avec l'avènement des objets connectés, il est aujourd'hui primordial de protéger au mieux l'ensemble des données qui circulent au sein et en dehors des entreprises, et de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques permettant de réduire l'impact de certaines cyberattaques. Dans ce contexte, la sécurité informatique est une nouvelle thématique phare de cette troisième édition du ONE Blog.



Le One blog Mag existe en PDF et la version papier du document est disponible sur demande

En tant qu'expert de la transformation numérique des entreprises, Hub One apporte sa vision, son point de vue et ses conseils afin que les organisations tirent profit des nouvelles solutions à leur disposition et les appréhendent au mieux.

À propos de Hub One

Hub One est un Groupe de services en technologies de l'information et de la communication en environnements professionnels. Le Groupe apporte des réponses technologiques aux besoins de ses clients en matière de performance opérationnelle et de sécurité, en particulier dans les secteurs de l'aéroportuaire, du transport et de la logistique, de l'industrie, de la distribution, de l'immobilier d'entreprise et des lieux accueillants du public.

L'expertise des collaborateurs de Hub One s'appuie sur des valeurs de proximité, d'engagement et d'audace pour apporter des solutions innovantes et globales ainsi qu'un service de bout en bout depuis le cœur de réseau jusqu'au terminal fixe ou mobile. Acteur reconnu des réseaux sans fil, Hub One déploie et opère des infrastructures télécoms ; développe, édite et intègre des logiciels de traçabilité et de mobilité ; installe des flottes de terminaux professionnels qu'il maintient en conditions opérationnelles ; et sécurise l'ensemble de ces systèmes.

Le Groupe compte près de 500 collaborateurs présents sur l'ensemble du territoire français au travers de 10 agences. Filiale du Groupe ADP, Hub One a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 143 millions d'euros en 2016.

Plus d'informations : HubOne.fr ;  ;  ;  ; 

Dernières actualités: <https://www.hubone.fr/groupe/espace-presse/>

Contacts presse Hub One

Agence Grayling - Manuel Chaplet / July Gil - 01 55 30 71 00 / 80 99 - hubone@grayling.com

