

Paris, le 15 décembre 2015

Rossignol optimise la gestion et le suivi de ses contenants réutilisables avec Hub One

Rossignol, marque leader sur le marché du ski mondial, a fait appel à Hub One, groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels, pour mettre en place une solution de traçabilité de ses cages et racks nécessaires au transport des skis. Son objectif : réduire significativement la perte et améliorer le suivi de ces matériels réutilisables.

Depuis 1907, Rossignol, entreprise française de renom, conçoit et réalise différents produits pour la pratique de la montagne en hiver tout comme en été : skis, chaussures, casques, fixations, surfs, textile... Fabriqués dans les 4 usines situées en France, Espagne et Italie, les produits sont regroupés sur la plate-forme logistique du Groupe et ensuite acheminés par différents moyens de transports auprès des clients de la marque.

« Au niveau de la direction des opérations logistiques sur le site de Saint-Etienne de Saint Geoirs, nous avons été confrontés à la disparition régulière des cages et racks métalliques nécessaires à l'expédition de nos skis chez nos grands clients et certains de nos transporteurs. Ces matériels conçus spécifiquement pour les besoins de l'entreprise, sont devenus une source d'investissement non négligeable au fil des années », explique **Christian Fiquet, Directeur des Opérations Logistique chez Rossignol**.

Dans un souci économique et environnemental, Rossignol a donc souhaité mettre en place un système de traçabilité simple des cages et racks en partenariat avec Hub One.

Hub One a ainsi déployé, courant de l'été 2015, sa solution logicielle [Hub One Track](#) sur le site de Rossignol. Cette solution de suivi des contenants qui répond aux exigences de Rossignol lui permet de :

- avoir une visibilité sur l'état du stock de ces matériels,
- localiser et tracer le flux de ces matériels,
- récupérer efficacement ces matériels après la livraison des skis,

Rossignol bénéficie ainsi d'une meilleure visibilité en temps réel de la localisation de ces matériels d'une part et d'autre part de ses stocks.

« Nous avons particulièrement apprécié la réactivité et le professionnalisme de l'équipe Hub One et avons également été séduits par la rapidité d'implémentation de la solution proposée » souligne **Christian Fiquet, Directeur des Opérations Logistique chez Skis Rossignol**. « Fonctionnelle, fiable et simple d'utilisation, Hub One Track répond parfaitement à notre problématique initiale », conclut-il.

En résumé

La solution mise en place par Hub One intègre :

- le logiciel Hub One Track,
- une solution CAB sur chaque contenant (étiquettes codes-barres),
- des PDA pour effectuer le suivi des opérations : expéditions, entrées, sorties et inventaires.

A propos du Groupe ROSSIGNOL

Le groupe Rossignol, présidé par Bruno Cercley conçoit, fabrique et commercialise un ensemble d'équipements de glisse, destinés à la pratique des sports d'hiver. Le siège mondial, situé au coeur des Alpes Françaises à proximité de Grenoble, regroupe un portefeuille de marques fortes et complémentaires avec Rossignol, Dynastar, Lange, Look, Risport et Kerma. Les différentes marques du groupe ont construit leur propre identité en puisant leur inspiration dans l'univers de la montagne : Rossignol. Née en 1907, Rossignol est la marque emblématique des Sports d'Hiver. S'adressant à tous les pratiquants, du skieur loisir à l'expert, Rossignol s'appuie sur son savoir-faire, ses champions et sa tradition d'innovation, pour développer des produits techniques premium, en matériel et textile, pour la pratique du ski alpin, du ski nordique et du snowboard. Sa vision

des Sports d'Hiver est centrée sur la joie, l'épanouissement et les sensations intenses partagés. « Another Best Day », la promesse de la marque Rossignol, symbolise cet engagement, pour offrir une expérience et un plaisir sans cesse renouvelés.

A propos de Hub One

Hub One est un Groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels.

Hub One conçoit et concrétise la digitalisation des métiers, lieux et usages.

Hub One s'appuie sur son expérience en milieu aéroportuaire pour apporter des réponses sur mesure aux besoins opérationnels critiques et temps réel, aux Grands Comptes et aux PME.

Nos collaborateurs assurent un service de bout en bout, du cœur de réseau au terminal, du déploiement en mode projet jusqu'au maintien en conditions opérationnelles. Nos solutions et expertises agrègent les métiers d'opérateur télécom, fixe, radio et mobile, d'intégrateur en mobilité et traçabilité, et l'ensemble des services associés.

Plus d'informations sur: [Hub One](#) ; [ONE blog](#) ;  ;  ; 

Contacts presse Hub One

Agence Grayling - Sarah Finot / Raphaële Coulot-Brette - 01 55 30 71 04 / 71 07 - hubone@grayling.com

Hub One - Martial Delpuech / Daphnis De Sa - presse@hubone.fr