

Pour une connectivité raisonnée
au service du Progrès

RAPPORT VERSE 2023

SOMMAIRE

ÉDITORIAUX	4
------------	---



LE GROUPE HUB ONE : AGIR POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE	6
--	---

NOTRE HISTOIRE	8
NOS MÉTIERS	10
NOS ENJEUX SECTORIELS	12
NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR	14
NOTRE GOUVERNANCE ET NOS VALEURS	16



NOTRE POLITIQUE RSE CONCRÈTE ET AU COEUR DE NOTRE BUSINESS MODEL	18
---	----

LA RSE AU COEUR DE NOTRE ORGANISATION	20
NOS PARTIES PRENANTES	22
NOTRE FEUILLE DE ROUTE	24
NOTRE CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DU GROUPE ADP	26
UNE RECONNAISSANCE EXTERNE DE NOS ENGAGEMENTS	28



ENGAGEMENT N°1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE	30
--	----

NOTRE BILAN GAZ À EFFET DE SERRE	32
MAÎTRISE DE NOS CONSOMMATIONS DE RESSOURCES ET D'ÉNERGIE	34
DES FILIÈRES DE TRAITEMENT ET DE VALORISATION DE NOS DÉCHETS	36
DES SOLUTIONS POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE	40



ENGAGEMENT N°2 CONTRIBUER À UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE PROFESSIONNELLE	44
---	----

DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENTS	46
LA DIVERSITÉ AU COEUR DE NOTRE POLITIQUE RH	50
NOTRE DÉMARCHE BIEN-ÊTRE ET PERFORMANCE	54



ENGAGEMENT N°3 GARANTIR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE	56
--	----

UNE INFRASTRUCTURE TÉLÉCOM PERFORMANTE ET SÉCURISÉE	58
DES CYBER MENACES DE PLUS EN PLUS PRÉSENTES	60
UN SERVICE CLIENT PRO-ACTIF, SUPERVISÉ ET AGILE	64
NOTRE GESTION DES RISQUES ET DES SYSTÈMES D'INFORMATION	66
DES COLLABORATEURS EXPERTS DANS LEUR DOMAINE	68



ENGAGEMENT N°4 FÉDÉRER NOTRE ÉCOSYSTÈME AUTOUR DE NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS	70
---	----

DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS CLIENTS	72
UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC NOS FOURNISSEURS ET NOS SOUS-TRAITANTS	74
TRANSPARENCE ET ÉTHIQUE DANS NOS ACTIVITÉS	78
UNE VIGILANCE AUTOUR DES SUJETS LIÉS AUX ONDES ÉLECTROMAGNÉTIQUES	80
UN ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS SUR LES PROJETS SOCIÉTAUX	82

INDICATEURS	84
--------------------	----

ÉDITORIAUX



GUILLAUME DE LAVALLADE

DIRECTEUR GÉNÉRAL HUB ONE

« Dans les années à venir pour les sociétés du digital l'enjeu est de mieux gérer les coûts de la complexité »

L'année 2022 a été marquée par des sujets énergétiques et environnementaux nombreux : plan de sobriété énergétique face aux problèmes d'approvisionnement, mise en application de la loi AGEC pour sortir du plastique jetable, pénurie en eau, ... La RSE s'inscrit durablement au cœur de nos enjeux de société et de business model.

L'engagement des entreprises pendant cette période a été conséquent. Pour Hub One, les actions de sobriété sur ses datacenters et bâtiments tertiaires ont permis d'avoir des résultats significatifs, avec des réductions allant jusqu'à 25%. Quelle satisfaction de voir notre impact grâce à la mobilisation de nos collaborateurs. Cette prise de conscience nationale et à l'échelle de Hub One sur nos enjeux énergétiques est bien entendu à poursuivre dans la durée.

Nos efforts sur l'allongement de la durée de vie des terminaux, au travers de la réparation (grâce à l'acquisition d'ID Services) sont non seulement

couronnés de succès (hausse des volumes de réparation) mais également suivis par des acteurs majeurs qui allongent la durée de vie de support (et donc de vie) de leurs produits.

Dernière grande tendance que nous avons pressentie et qui se confirme : l'utilisation de la traçabilité et du RFID en particulier au service de la réduction des emballages plastiques et contenants à usage unique. Ces technologies permettent de suivre des contenants réutilisables et d'aider les professionnels de la restauration rapide et collective dans la mise en œuvre de la loi anti-gaspillage.

Un nouvel axe de travail dans les années à venir pour les sociétés du digital est de mieux gérer les coûts de la complexité.

Trop d'applications logicielles ou d'équipements différents démultiplient non seulement les coûts de maintenance, les occasions de non-qualité mais aussi les coûts énergétiques. Nous devons davantage tendre vers la rationalisation des applications, la virtualisation des serveurs qui impliquent moins de baies dans nos datacenters et ainsi une consommation d'énergie et de climatisation moindre.



CHRISTIANE PIERLOVISI

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES,
COMMUNICATION INTERNE ET RSE HUB ONE

« Faire valoir nos différences en faveur d'un collectif de travail responsable »

Chez Hub One, notre richesse repose dans la diversité de nos activités, de nos métiers et surtout de nos profils. Il est plus que jamais essentiel de promouvoir la singularité de chacun au sein de nos équipes.

Notre équipe RH se mobilise au quotidien en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap, la formation et l'emploi des jeunes, la féminisation de nos métiers

techniques et la valorisation des compétences de nos experts seniors.

Notre objectif commun : faire valoir nos différences en faveur d'un collectif de travail responsable et adapté aux nouvelles attentes des salariés.

Convaincus que les talents s'expriment dans un environnement de travail tant motivant que bienveillant, nous veillons à créer les conditions de réussite et d'épanouissement pour chacun en lien avec la ligne managériale. Développer et assembler nos compétences au service des clients tout en faisant grandir nos équipes.



LE GROUPE HUB ONE

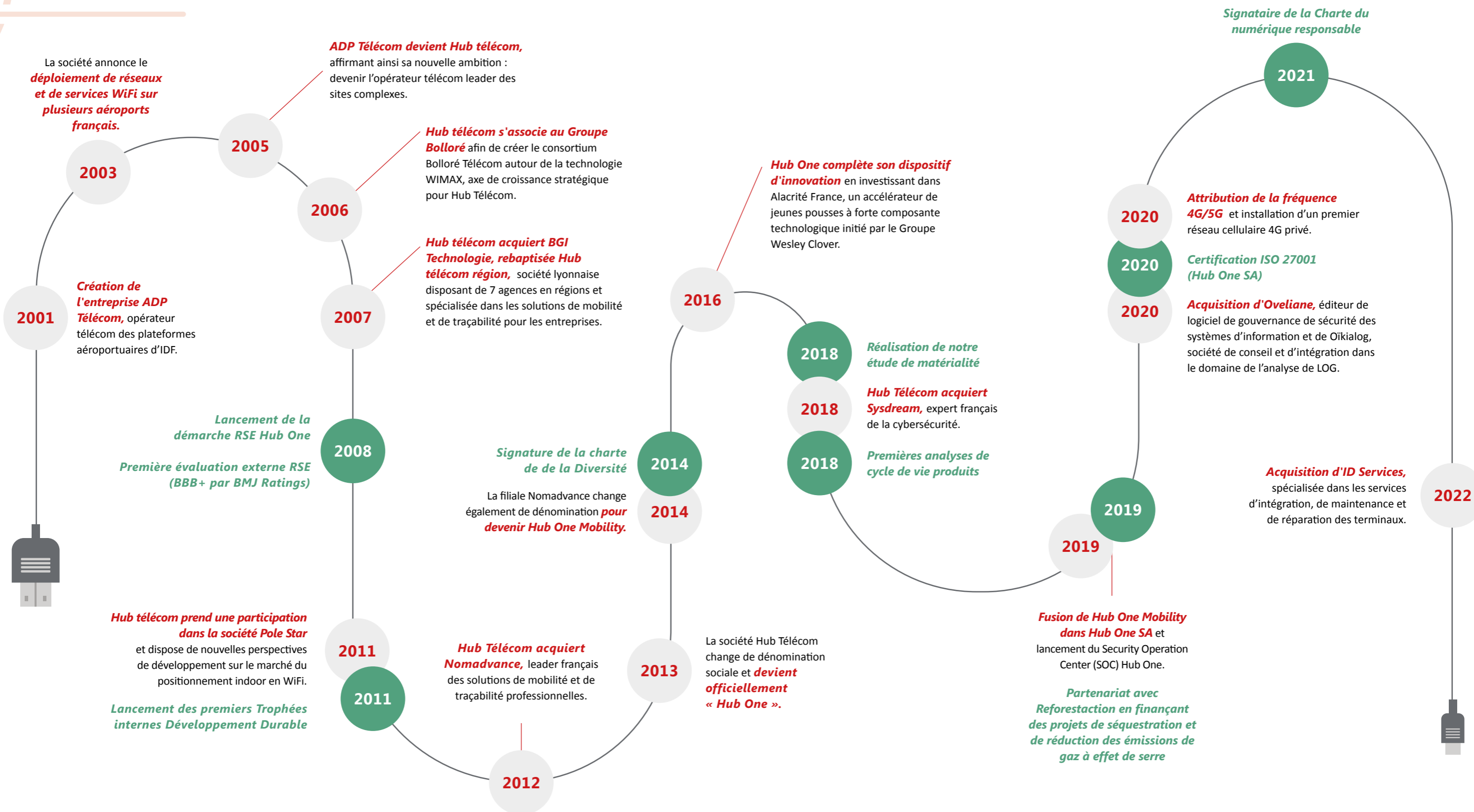
AGIR POUR UN
NUMÉRIQUE PLUS
RESPONSABLE



NOTRE HISTOIRE

2011 NOS TEMPS FORTS CORPORATE

2011 NOS TEMPS FORTS RSE





NOS MÉTIERS

HUB ONE EST L'OPÉRATEUR DE TECHNOLOGIES DIGITALES POUR LES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS PUBLIQUES. ACTEUR DE RÉFÉRENCE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN UNIVERS CONTRAINTS, HUB ONE S'APPUIE SUR SES DOMAINES D'EXPERTISE : CONNECTIVITÉ HAUT-DÉBIT, SOLUTIONS MÉTIERS DE TRAÇABILITÉ ET DE MOBILITÉ, IOT EN MILIEU INDUSTRIEL ET CYBERSÉCURITÉ.

Hub One propose le meilleur des technologies au travers de solutions éprouvées et adaptées aux besoins et usages des professionnels. Pour satisfaire les besoins de ses clients et répondre à leurs ambitions de demain, le Groupe dispose de trois grandes expertises.



TÉLÉCOM

Hub One s'appuie sur son expérience en milieu aéroportuaire pour apporter des réponses sur mesure aux besoins opérationnels critiques et en temps réel, des grands comptes comme des PME. Le Groupe opère des solutions de communications au service de la productivité des entreprises, notamment dans des secteurs complexes. Acteur majeur des technologies de radio professionnelle, nous capitalisons sur des savoir-faire historiques et portons l'innovation au plus près des attentes de nos clients.



MOBILITÉ

Les besoins en matière de mobilité professionnelle et de traçabilité ne cessent de se développer : déplacements professionnels, flex office, télétravail, implantations multisites... Une fois connectés, les collaborateurs peuvent être plus efficaces pour remplir leurs missions quotidiennes en accédant à distance au système d'information de leur entreprise. Hub One propose des solutions logicielles adaptées aux métiers de ses clients grâce à sa compréhension des métiers du transport et de la supply chain. Hub One contribue, avec ses solutions, à la fluidification de la circulation des données et maximise la performance des réseaux et la fiabilité des accès.



CYBERSÉCURITÉ

Failles de sécurité, ransomwares, virus, malveillances, les menaces informatiques qui planent sur les entreprises explosent littéralement. La multiplication des nouvelles technologies et des nouveaux usages (BYOD, Cloud, Mobilité, IoT, etc.), rend les systèmes d'informations plus vulnérables tant de l'extérieur que de l'intérieur... Hub One se positionne, grâce à sa filiale SysDream, comme un acteur de référence de la cybersécurité au travers de plusieurs domaines : la formation et le cyber-entraînement, le conseil/audit, l'intégration, l'édition, la détection des incidents de sécurité (SOC) et la réponse aux incidents de sécurité (CERT).

+100 millions

de connexions Wi-Fi

+9 000

switchs et routeurs

+325 km

de fibres optiques en IDF

+204 000

équipements sous contrats de maintenance (terminaux, lecteurs lasers, imprimantes)

+60 000

traitements SAV (tout équipement, tout contrat)

+6 300

équipements supervisés

+25

audits de sécurité / mois

+1 600

stagiaires formés à la cybersécurité / an

24/7

détention des incidents de sécurité (SOC)



NOS ENJEUX SECTORIELS

LE GROUPE HUB ONE OPÈRE DANS UN ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DYNAMIQUE : ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES QUI NOUS INCOMBENT OU QUI INCOMBENT À NOS CLIENTS (LOIS RGPD, REEN, AGEC, INDICE DE RÉPARABILITÉ ET OBSOLESCENCE, ETC.), CONNECTIVITÉ ACCRUE, NOUVEAUX BESOINS DIRECTS ET INDIRECTS (DÉMATÉRIALISATION, ROBOTISATION, AUTOMATISATION, TRAÇABILITÉ, ETC.), MULTIPLICATION DES CYBER MENACES...

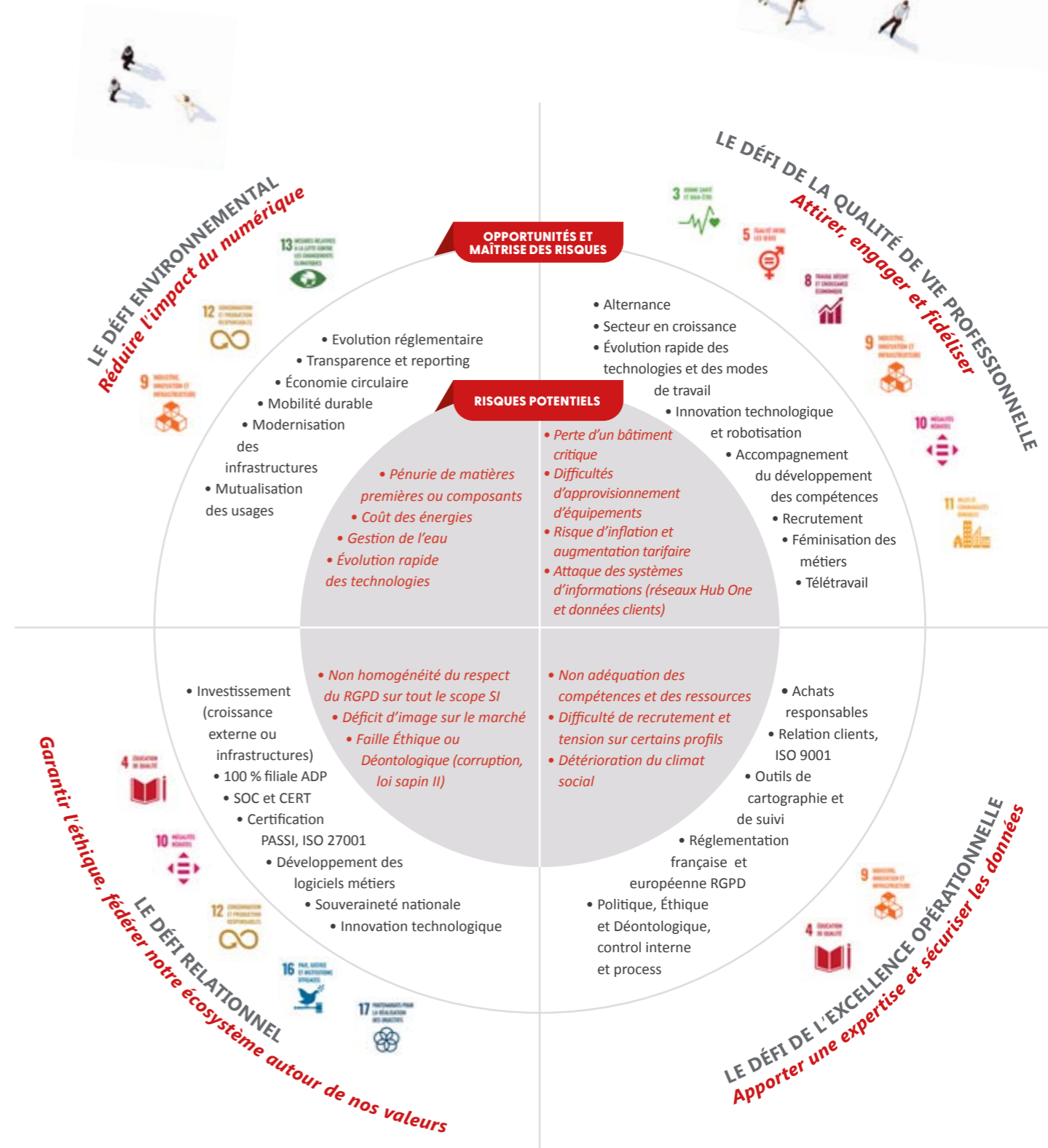
Les technologies digitales sont porteuses d'enjeux sociétaux et environnementaux et font l'objet d'attentes qu'Hub One se doit, en tant qu'acteur du numérique responsable, d'identifier, de prendre en compte et de maîtriser : transition énergétique, éthique professionnelle, attraction et fidélisation des talents, protection et sécurisation des données.

LES RISQUES LIÉS À LA CROISSANCE EXPONENTIELLE DES DONNÉES

Les questions liées aux émissions de gaz à effet de serre (GES), à la sécurisation des données (RGPD et cyber attaques) et à la localisation industrielle occupent une place de plus en plus importante dans les débats publics et au sein de la société civile. Les risques se sont multipliés : conformité, taxation, performance environnementale et financière, image... et les attentes vis-à-vis des entreprises se sont accentuées.

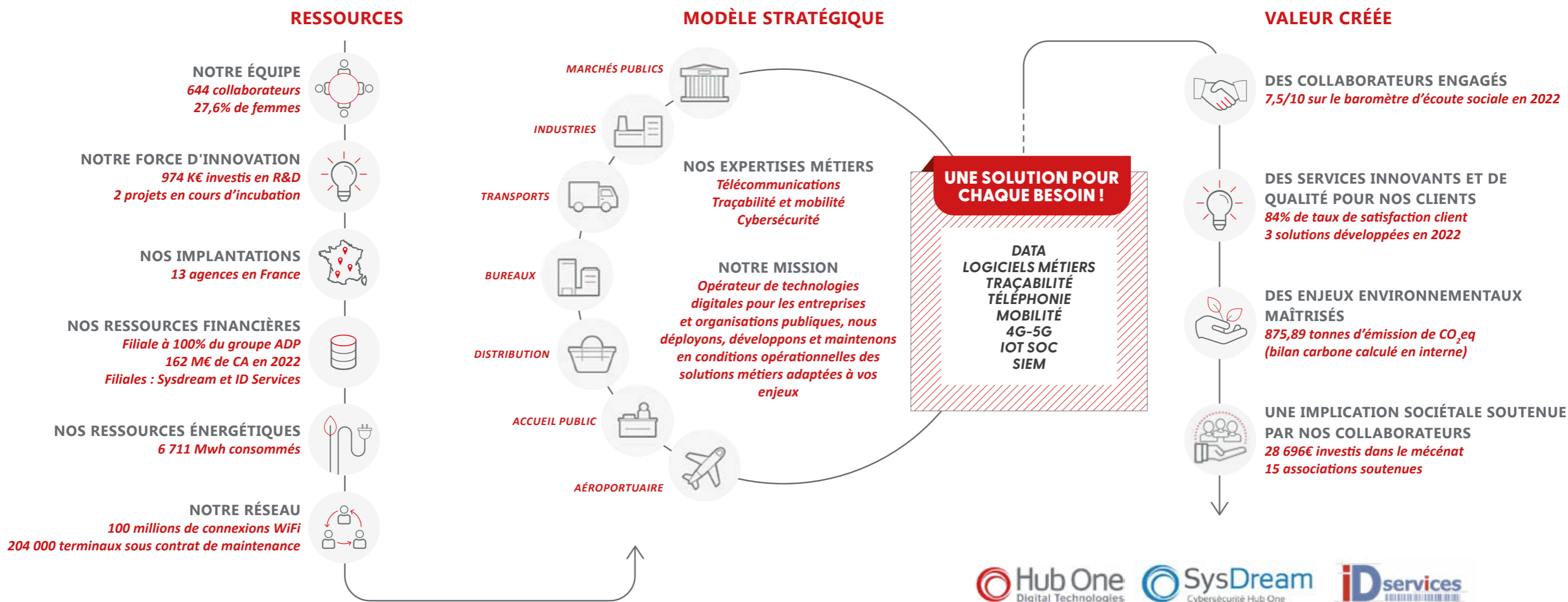
Pour répondre à ces exigences, Hub One s'attache à sécuriser ses process, grâce à des outils comme sa cartographie des fournisseurs sensibles, sa Charte des achats durables enrichie de clauses sur l'éthique, la corruption, la protection des données... ; à structurer son système de management de l'environnement ; à s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire et à déployer des actions concrètes visant à maîtriser ses émissions de GES et réduire son empreinte environnementale.

DES OPPORTUNITÉS POUR MAÎTRISER LES RISQUES





NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR





NOTRE GOUVERNANCE ET NOS VALEURS

DES INSTANCES REPRÉSENTATIVES ET PROCHE DU BUSINESS

Conformément aux dispositions de la loi 83-675 du 26 juillet 1983 relative à la démocratisation du service public, Hub One est administré par un Conseil d'Administration composé en 2022 de :

- 7 administrateurs représentant les actionnaires dont :
Président du Conseil d'administration : Edward ARKWRIGHT
2 administrateurs indépendants
- 3 administrateurs représentant les salariés
- 1 secrétaire du Conseil d'Administration : Marco PASQUALOTTO
- 1 contrôleur d'Etat général, économique et financier
- 1 représentant du Comité Social et Economique
- 1 commissaire aux comptes

EN 2022

Les membres du Conseil d'Administration ont été formés aux enjeux sectoriels du Groupe Hub One en matière de RSE.



Bonne PRATIQUE

Dans une logique d'amélioration continue, une auto-évaluation du fonctionnement du Conseil d'Administration a été réalisée en septembre 2020 permettant d'identifier les points forts et les axes d'amélioration.

En 2022, le Conseil d'Administration Hub One s'est réuni 11 fois avec un taux d'assiduité de 82 %.

REPRÉSENTATIVITÉ DES SALARIÉS

Tous les cinq ans, les salariés du Groupe ont à cœur d'élire leurs représentants au Conseil d'Administration via un scrutin de liste avec représentation proportionnelle à la plus forte moyenne.

Afin de se présenter aux élections, les collaborateurs doivent justifier d'au moins deux ans d'ancienneté au cours des cinq dernières années au sein de Hub One, d'une entreprise ayant fusionné avec l'entreprise, d'une de ses filiales ou de sa maison-mère.

Durant leur mandat, les administrateurs représentant les salariés bénéficient d'un crédit de quinze heures par mois pour exercer leurs fonctions.

Le Conseil d'Administration est régi sous un règlement intérieur qui précise les règles de fonctionnement du Conseil d'Administration.

LE COMITÉ DE DIRECTION DE HUB ONE

Les directeurs (de gauche à droite) :

Benoît Grangé, CTO - **Henri Tallon**, Directeur BU Télécom - **Matthieu Cordier**, DAF - **Christiane Pierlovisi**, DRH, RSE et Communication interne - **Guillaume de Lavallade**, Directeur général - **Benoît Duchene**, Directeur BU Mobility - **Séverine Vilbert**, Directrice communication externe et marketing opérationnel - **Olivier Mellina Gottardo**, Secrétaire Général



DES VALEURS INCARNÉES AU QUOTIDIEN

En comptant sur ses 650 collaborateurs, Hub One place le talent, l'innovation et l'esprit d'équipe au cœur de sa stratégie de développement. La richesse de Hub One passe par la diversité de ses profils, la variété de ses expertises métiers, l'ouverture d'esprit de ses collaborateurs et des valeurs communes fortes : **ENGAGEMENT, PROXIMITÉ, AUDACE.**

Ces trois valeurs fondamentales sont partagées par tous les acteurs du Groupe Hub One. Leviers d'excellence, elles sont les piliers de notre performance et de notre pérennité.



L'ENGAGEMENT

Dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit

C'est l'engagement quotidien de nos collaborateurs, leur implication et leur professionnalisme pour répondre rapidement aux besoins de nos clients, leur apporter des solutions innovantes et adaptées et avoir le sens du service. L'engagement génère de la confiance et la construction d'une relation client durable.



LA PROXIMITÉ

Être sur le terrain proche de nos collègues et des préoccupations de nos clients

Grâce à nos sites situés au cœur des hub aéroportuaires et logistiques, à nos implantations régionales et à notre réseau de partenaires, Hub One facilite l'accès à plus de services et d'innovation. La proximité est aussi ancrée dans notre culture d'entreprise, une entreprise à taille humaine, où les échanges sont simples et possibles, avec une envie de partager et de vivre des choses ensemble.



L'AUDACE

Oser entreprendre et progresser !

Tout progrès naît d'une nouvelle audace. Hub One est jalonné de challenges et de défis. Une dynamique portée par tous en interne, avec une volonté constante d'améliorer la qualité opérationnelle des prestations. Avec de l'audace, on peut tout entreprendre.



NOTRE POLITIQUE RSE

CONCRÈTE ET AU
COEUR DE NOTRE
BUSINESS MODEL



LA RSE AU COEUR DE NOTRE ORGANISATION

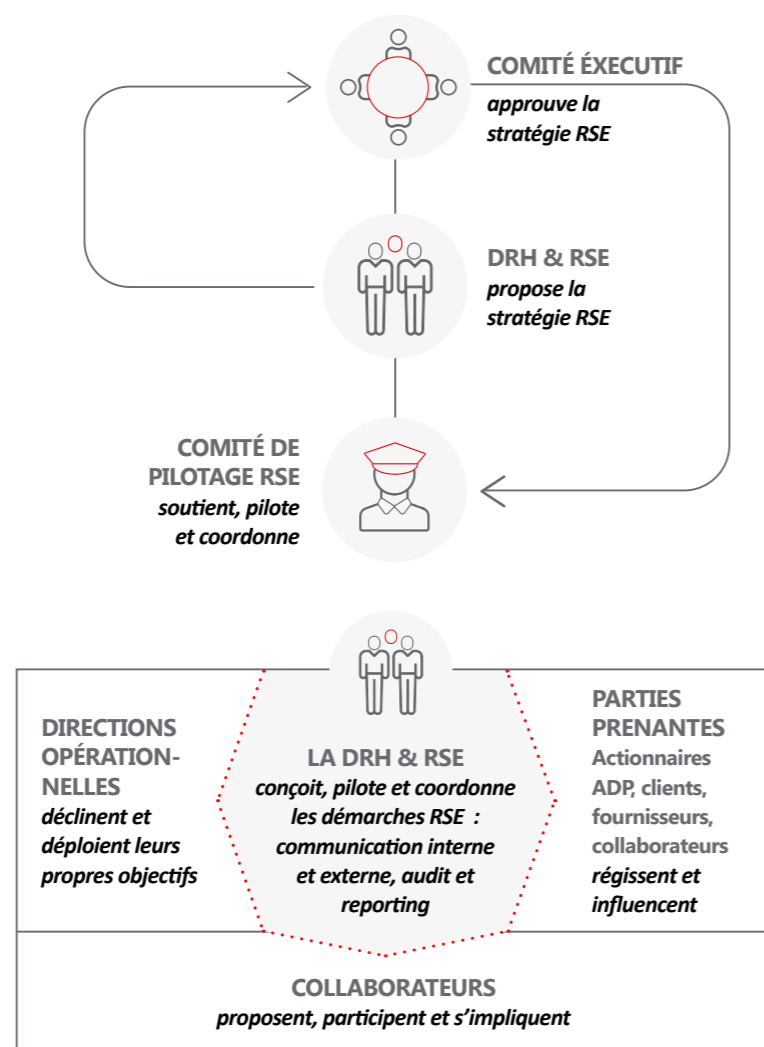
LE GROUPE HUB ONE PLACE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE AU CENTRE DE SES PRÉOCCUPATIONS DEPUIS 2008. MALGRÉ LEUR SINGULARITÉ, LES TROIS MÉTIERS DE HUB ONE (TÉLÉCOMS, TRAÇABILITÉ ET CYBERSÉCURITÉ) RESTENT LIÉS PAR UNE MÊME VISION DE LEUR RESPONSABILITÉ SUR LA SOCIÉTÉ ET DÉPLOIENT AU QUOTIDIEN, EN RÉPONSE À LEURS ENJEUX SPÉCIFIQUES ET DANS UNE DÉMARCHÉ COMMUNE, LA POLITIQUE RSE VOLONTAIRE ET ENGAGÉE ADOPTÉE PAR LE GROUPE.

LA GOUVERNANCE DE LA DÉMARCHÉ

La politique RSE est soutenue par nos instances de gouvernance : actionnaire, Conseil l'Administration et Direction générale. Les orientations stratégiques du Groupe s'inscrivent dans une vision de durabilité, respectueuse de l'environnement, de ses collaborateurs et de ses parties prenantes.

Notre organisation RSE est pilotée de façon transverse par la Direction des Ressources Humaines, RSE et communication interne, portée par un membre du Comité de direction, sur la base d'un plan d'actions opérationnel annuel, partagé et structuré. Le Groupe cherche le juste équilibre entre la compétitivité économique, le progrès social, sociétal et l'empreinte environnementale de ses activités.

Depuis 2019, le plan d'actions RSE est présenté annuellement en Conseil d'Administration et également au Comité Social et Economique.



DES COLLABORATEURS FORCE DE PROPOSITION ET ACTEURS DE LA RSE

Chaque année depuis 2011, Hub One organise tous les deux ans, les Trophées du Développement Durable, une démarche d'innovation participative.



Les collaborateurs peuvent proposer des projets créatifs et ingénieux en lien avec les enjeux RSE de l'entreprise. Hub One sélectionne ensuite une initiative environnementale et une initiative sociétale, puis les met en œuvre.

UNE DÉMARCHÉ CONCRÈTE ET PORTEUSE DE SENS

Notre conviction est que la technologie doit être au service de la société pour plus de connectivité sur les territoires et entre les Hommes. Elle doit rendre accessible des outils numériques qui facilitent le quotidien de chacun et participent à une meilleure maîtrise de l'impact environnemental.



La technologie évolue, les besoins de nos clients et de la société également. C'est pourquoi notre démarche s'appuie sur un dialogue permanent avec notre écosystème, sur des liens forts avec nos collaborateurs et nos partenaires. Elle s'appuie aussi sur la diversité de nos talents capables d'accompagner et de conseiller nos clients dans le choix des meilleures technologies. C'est une source de créativité, d'initiatives et d'engagement affirmé. En lien avec notre démarche qualité, la RSE est intégrée dans les différents processus de l'entreprise.

Notre plan d'actions RSE couvre les 4 piliers de la RSE : environnement, gouvernance, comportement sur les marchés, social et sociétal.

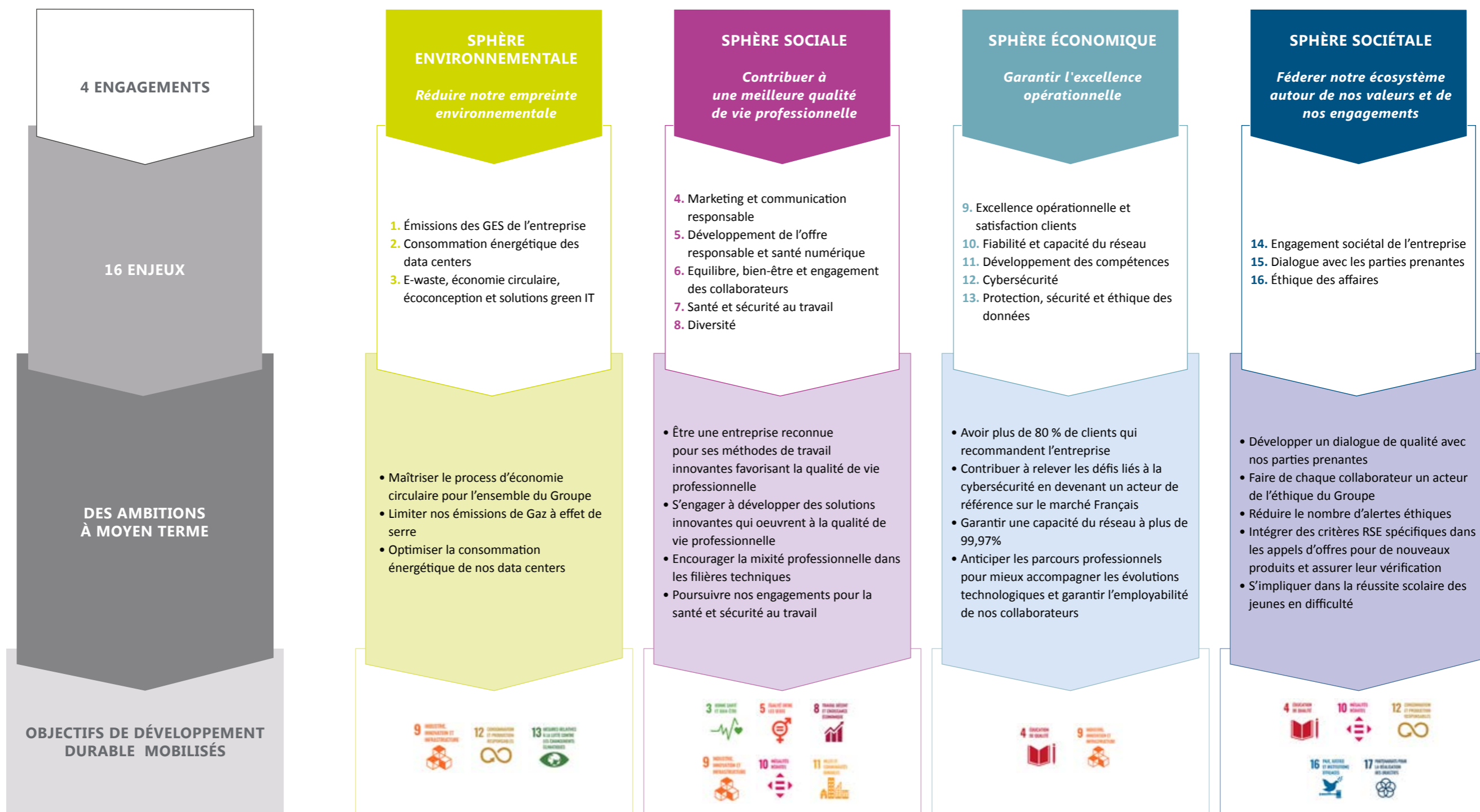
EN 2022

Le Groupe Hub One a mis en place pour ses collaborateurs des ateliers « Fresque du climat » sur ses sites de Roissy et Orly.

La Fresque du Climat est un outil pédagogique et une expérience collaborative donnant des informations objectives issues des rapports du GIEC pour comprendre les enjeux du changement climatique.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE





NOTRE CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DU GROUPE ADP

LE GROUPE ADP S'INSCRIT DANS UNE DÉMARCHE AMBITIEUSE DE RSE À LAQUELLE HUB ONE, FILIALE À 100%, SOUSCRIT PLEINEMENT, EN SE PLAÇANT COMME UN VÉRITABLE CONTRIBUTEUR DE LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DE SA MAISON-MÈRE.

ADP, UN ACTEUR DE L'AÉROPORTUAIRE ENGAGÉ

Le Groupe ADP a intégré depuis de nombreuses années une démarche RSE, aujourd'hui réaffirmée et inscrite au cœur de sa vision stratégique 2025 Pioneers.

Grâce à sa place centrale dans le secteur aérien, le Groupe ADP accélère la transition environnementale et renforce l'attractivité des territoires partout où il est présent. Cette volonté est d'ailleurs inscrite dans sa raison d'être - « Accueillir les passagers, exploiter et imaginer les aéroports de manière responsable et à travers le monde » - et lui donne un cap pour 2050 tout en fixant des objectifs ambitieux.

Le Groupe ADP s'est doté d'une feuille de route stratégique RSE 2025 Pioneers For Trust avec des pratiques sociales et environnementales responsables et engagées.

Les 4 engagements environnementaux du Groupe ADP :

- Vers des opérations à impact zéro sur l'environnement
- Transition environnementale dans le secteur de l'aviation
- Intégration de l'aéroport dans un système de ressources locales
- Réduction de l'empreinte environnementale des projets d'aménagement



Bonne PRATIQUE

Le Groupe ADP s'est engagé auprès de act4nature, une initiative d'engagement volontaire en faveur de la biodiversité destinée aux entreprises internationales françaises.

- 4 axes principaux sont abordés :
- L'amélioration des connaissances sur la biodiversité pour mieux gérer ses espaces
 - La sensibilisation à la biodiversité
 - L'intégration des enjeux de la biodiversité lors de la conception des plateformes et des aménagements
 - La gestion écologique des espaces verts



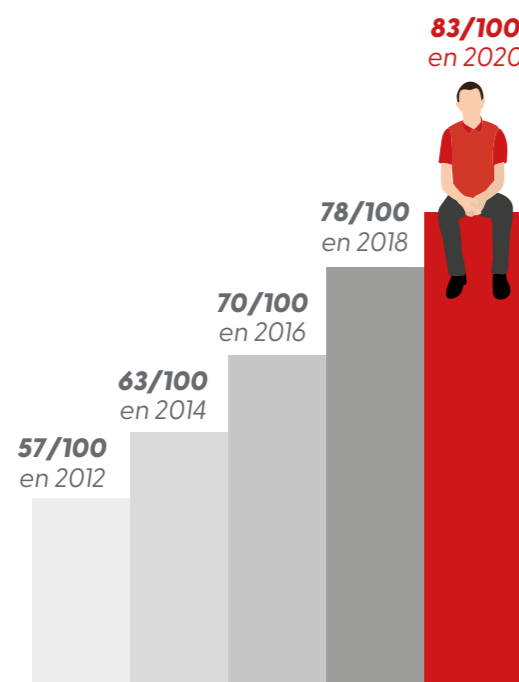


UNE RECONNAISSANCE EXTERNE DE NOS ENGAGEMENTS

UNE ÉVALUATION RÉGULIÈRE DE NOTRE DÉMARCHE RSE

La démarche RSE du Groupe s'appuie sur des référentiels tels que l'ISO 26000 et le Global Reporting Initiative, sur des évaluations extérieures externes, des certifications et labels pour assurer son pilotage et son évaluation.

Depuis 2008, la performance RSE de Hub One fait l'objet d'une évaluation régulière par un cabinet indépendant, garantissant la neutralité de l'analyse. Hub One s'appuie sur les points de vigilance et les recommandations pour améliorer continuellement sa démarche RSE dans les domaines de la gouvernance d'entreprise, des ressources humaines, de l'environnement, de la relation avec les clients.



ÉVOLUTION DE LA PERFORMANCE RSE
DU GROUPE HUB ONE

83/100
+5 points vs 2018

Note générale obtenue par Hub One dans le cadre de l'évaluation ETHIFINANCE en 2020, plaçant l'entreprise en zone "d'excellence".

NOS CERTIFICATS ET LABELS



Certification ISO 9001 « Management de la Qualité », une certification qui a été renouvelée en 2022 sur les périmètres Télécom, fonctions transverses et Mobility par l'AFNOR.



Certification ISO 27001 « Management de la sécurité de ses systèmes d'information » a été renouvelée en 2022 (périmètre Télécom et fonctions transverses) par l'AFNOR.



Hub One est certifié « Platinum recognition » par ECOVADIS en tant que fournisseur responsable avec une note de 76/100 en 2022. Top 1% des entreprises les mieux notées.



SysDream est certifié prestataire d'Audit de la Sécurité des Systèmes d'Information (PASSI) par l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information.



SysDream est labellisé « France Cybersecurity ». Les produits et services sont français et possèdent des fonctionnalités claires et bien définies.



ENGAGEMENT

NOT

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

NOS AMBITIONS

- **Maîtriser le process d'économie circulaire** pour l'ensemble du Groupe
- **Limiter nos émissions** de Gaz à effet de serre
- **Optimiser la consommation énergétique** de nos datas centers

INDICATEURS

56 % c'est la part que représentent les infrastructures dans les consommations énergétiques du Groupe

41,7 % de véhicules décarbonés dans la flotte automobile du Groupe

NOTRE BILAN GAZ À EFFET DE SERRE

DES ÉMISSIONS CARBONE SUIVIES ET UNE CONTRIBUTION À LA NEUTRALITÉ CARBONE GLOBALE

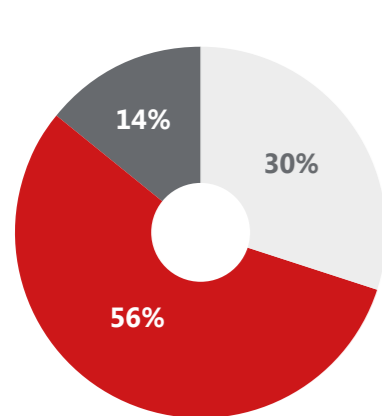
Depuis 2014, Hub One réalise chaque année un bilan énergétique et un bilan des émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 de l'ensemble du périmètre du Groupe. En 2022, la consommation énergétique du Groupe est de 6 711 MWh, soit une augmentation de 10,4 % par rapport à 2021 (essentiellement due à une montée en charge sur nos datacenters et à la flotte automobile qui a migré une partie de ses diesel vers des véhicules essence plus consommateurs). Les émissions de gaz à effet de serre représentent 875,9 tonnes de CO2 équivalent.

En 2021 et 2022 nous avons renforcé notre engagement environnemental en contribuant à des projets labellisés Gold Standard ou VCS situés dans les zones tropicales et des projets de reforestation en France.

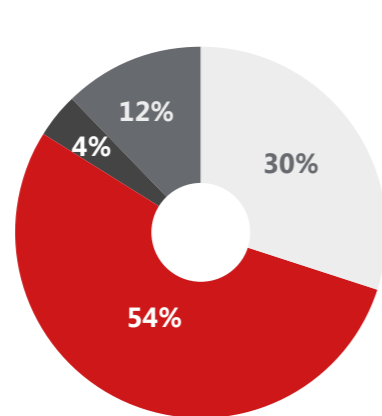
875,9 tonnes*

Ce sont les émissions de CO2 équivalent du Groupe en 2022 sur les scopes 1 & 2.

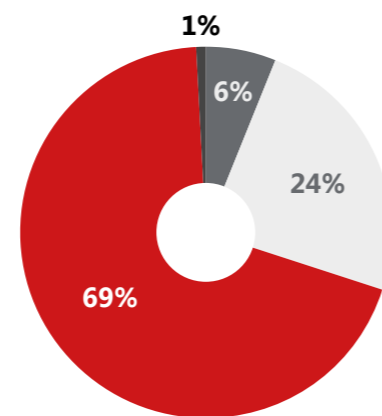
* Calculs internes



RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DU GROUPE EN 2022 PAR USAGE



RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DU GROUPE EN 2022 PAR TYPOLOGIE D'ÉNERGIE



RÉPARTITION DES ÉMISSIONS CARBONE DU GROUPE EN 2022 (en tonne CO2eq)

● Infrastructures
● Véhicules
● Bureaux

● Électricité
● Carburant véhicules
● Frigorifique
● Thermique

● Scope 1: émissions directes véhicules Groupe
● Scope 2: ém. dir. associées à la conso. électricité
● Scope 2: ém. dir. associées à la conso. thermique
● Scope 2: ém. dir. associées à la conso. frigorifique



LE DÉPLOIEMENT DE PLANS DE MOBILITÉ RESPONSABLES

Avec une flotte de 210 véhicules de fonction et de service, la réduction des émissions de CO2 s'est imposée comme une évidence pour le Groupe. De nombreuses solutions de transports alternatifs voient le jour (vélos et trottinettes en libre-service, covoiturage...) et permettent aux usagers de gagner de précieuses heures tout en réduisant leur impact environnemental. En s'inspirant de ces nouveaux modèles, le Groupe Hub One met en place des mesures pour limiter les déplacements professionnels et sensibiliser les collaborateurs à la conduite responsable.

Cette démarche comprend :

- L'élaboration d'une charte conducteur responsable et la promotion de l'écoconduite ;
- Une flotte automobile intégrant des véhicules émettant en moyenne moins de 90g de CO2/km ;
- Un verdissement de la flotte automobile avec l'intégration de 21 véhicules électriques en 2022 ;
- La mise à disposition de 32 bornes de recharge pour véhicules électriques à Roissy, 7 à Dardilly, 4 à Orly ;
- Une subvention de 1 000 euros brut pour l'achat d'un véhicule personnel électrique ;
- La promotion de la plateforme gratuite de covoiturage Karos en Ile-de-France et de covoiturage Grand Lyon.

Bonne PRATIQUE

En avril 2022, des cafés covoiturage ont été organisés sur différents sites du Groupe pour promouvoir la plateforme de covoiturage KAROS en Ile-de-France et expliquer les bénéfices de cette pratique : moins d'autosolisme, moins de circulation, moins d'émissions de CO2 et plus d'économies.

21

C'est le nombre de véhicules électriques de la flotte automobile du Groupe Hub One en 2022.

DES PROJETS DE SÉQUESTRATION DE CO₂

Le Groupe a financé des projets certifiés de séquestration et de réduction de ses émissions de CO2 (scope 1 et 2 en 2022) avec le projet Keo Seima Wildlife Sanctuary de déforestation évitée au Cambodge.

Hub One a contribué également volontairement en 2022 à la plantation de 2 000 arbres à Lignon (72) en France en partenariat avec l'entreprise Reforest'Action, certifiée B Corp pour permettre la régénération des éco systèmes.

2016



Afin d'agir pour limiter la pollution de l'air et rendre la plateforme aéroportuaire plus accessible, Hub One a rejoint le Plan de Mobilité Inter-Entreprises (PMIE) de Roissy Charles de Gaulle.

2018



Le Groupe a élaboré à la suite d'un baromètre de déplacement, un plan de Mobilité pour sa Division Mobility située à Lyon (Dardilly).

2019



Hub One a adhéré au PMIE Orly Pro Mobilité réunissant 9 entreprises implantées sur la plateforme aéroportuaire de Paris-Orly.

2022

Le Groupe a réalisé un baromètre de déplacement et une étude d'implantation pour sa Division Cyber située à Levallois.

MAÎTRISE DE NOS CONSOMMATIONS DE RESSOURCES ET D'ÉNERGIE

L'OPTIMISATION DE NOS DATA CENTERS ET DE NOTRE PARC INFORMATIQUE

Pour être à la pointe de la technologie et atteindre des niveaux de résilience optimaux, **Hub One met constamment à jour ses infrastructures et ses technologies de transport de l'information (WDM, SDH, MPLS)**. Cette exigence amène le Groupe à veiller aux performances de ses infrastructures, et notamment à leur impact environnemental.

Le Groupe mène plusieurs actions pour les optimiser notamment :

- un inventaire de ses équipements et infrastructures télécoms ;
- des travaux d'urbanisation des salles avec des rangées chaudes et des rangées froides « cold corridor » ;
- une réduction du nombre de datacenters grâce à un programme de virtualisation des serveurs réseau sur nos sites (malgré une augmentation des parcs) ;
- la modernisation de ses infrastructures voix, radio, data ;
- le renouvellement de ses équipements batterie par des batteries nouvelle génération plus économes.

EN 2022

Hub One a poursuivi son projet d'urbanisation de ses data centers et a revu leurs consignes de température en les augmentant afin d'éviter un refroidissement excessif des équipements. Le groupe a également continué de procéder à l'extinction de ses infrastructures obsolètes.

Bonne PRATIQUE

Grâce à la solution de gestion énergétique Energy Saver d'AVOB, utilisée depuis plusieurs années sur son parc informatique, Hub One est parvenu à réduire la consommation électrique de ses ordinateurs de 64% en 2022. Cette année, le Groupe a économisé 82 635 kWh sur l'ensemble du périmètre informatique Hub One, soit 30% d'économie supplémentaire par rapport à 2021.

2 704 MWh

C'est la consommation énergétique annuelle de nos datacenters à Roissy et Orly.

L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DE NOS BÂTIMENTS

Dans la gestion de ses bâtiments tertiaires en cas de déménagement ou de rénovation **le Groupe Hub One, en lien avec les gestionnaires et propriétaires de sites, veille à prendre en compte les enjeux liés à la performance énergétique des bâtiments**. Sur son siège social de Roissy, Hub One a pu optimiser sa consommation énergétique en travaillant sur :

- L'automatisation du système thermique (climatisation/ chauffage) avec blocage de la climatisation dès l'ouverture des fenêtres
- La mise en place de cloisons anti-bruit dans les opens spaces
- La gestion intelligente des éclairages via des éclairages automatiques
- L'installation d'éclairage LED (durée de vie 40 fois plus longue que des ampoules à incandescence ; consomme jusqu'à 5 fois moins d'énergie pour un même niveau d'éclairage par rapport à certaines sources traditionnelles
- L'installation de mitigeurs à déclenchement automatique dans les robinets des sanitaires

EN 2022

Dans la poursuite de ses actions pour réduire sa consommation énergétique tertiaire, Hub One a mis en place sur son site d'Orly un système d'horloge permettant d'éteindre automatiquement les éclairages du site.

14%

C'est la part que représentent les bureaux dans les consommations énergétiques du Groupe.

PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Face au contexte de difficultés d'approvisionnement en gaz, de tensions sur le réseau électrique et à la demande du gouvernement de baisser de 10% notre consommation d'ici 2024, le Groupe Hub One a préparé un plan de sobriété pour réduire ses consommations de gaz naturel et d'électricité durant l'hiver 2022.

Les principales actions de notre plan de sobriété :

- Baisser le chauffage à 19°C dans les bureaux
- Supprimer les chauffages électriques d'appoint
- Maintenir les portes et fenêtres fermées pour éviter les déperditions thermiques
- Réduire et optimiser les éclairages
- Réduire les consignes de température des chaudières dans les bâtiments tertiaires, de façon centralisée -3°C
- Remplacer les ampoules par des LED (avec détecteur de présence) dans les Data centers et gros locaux techniques
- Intensifier l'installation de cold corridors dans nos data centers
- Augmenter les consignes de température sur les data centers permettant de limiter la climatisation
- Sensibiliser les collaborateurs aux éco gestes et diffuser les alertes rouges EcoWatt

Le bilan sur nos bâtiments tertiaires a permis de constater une baisse d'environ 15% en moyenne entre Q1 2022 et Q1 2023.





DES FILIÈRES DE TRAITEMENT ET DE VALORISATION DE NOS DÉCHETS

UN TRAITEMENT SPÉCIFIQUE ET UN SUIVI DE NOS DEEE

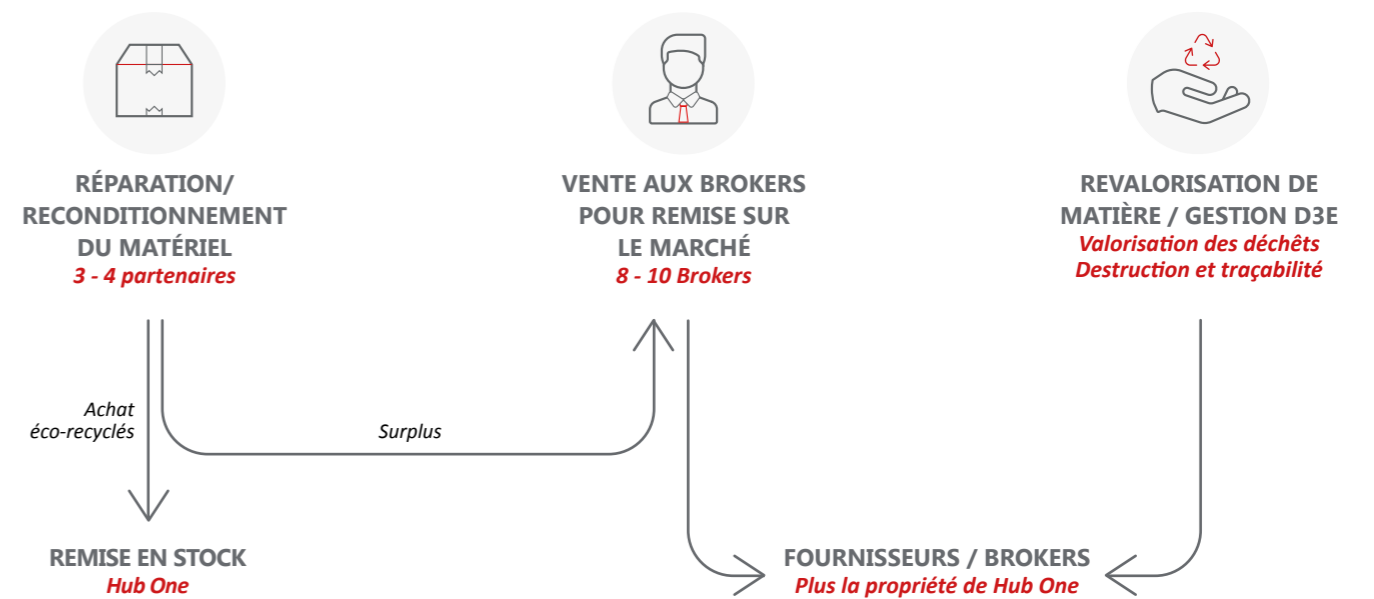
Des dispositifs de collecte et de traitement des DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Electroniques) internes et clients ont été installés sur nos principaux sites (Roissy, Orly et Dardilly).

Les déchets « réseaux » (câbles, poteaux, tubes fluorescents, batteries et autres DEEE) sont gérés par des prestataires spécialisés, pesés par catégorie et suivis jusqu'à leur traitement et valorisation grâce à un système de bordereaux.

Les déchets « clients » (terminaux, baies, postes téléphoniques, batteries et accumulateurs) sont reconditionnés pour une remise en stock Hub One, revendus à des brokers, revalorisés ou recyclés en DEEE, selon leur nature et leur état.



LES DIFFÉRENTES FILIÈRES DE FIN DE VIE DES MATÉRIELS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES



EN 2022

- Le Groupe a collecté 15 tonnes de DEEE pour l'ensemble de ses activités. Soucieux de privilégier la seconde vie des produits, les équipes Hub One reconditionnent le matériel en bon état pour une remise en stock ainsi 843 appareils ont été reconditionnés cette année.
- Le Groupe Hub One référence ses déchets dangereux sur la plateforme Track déchets. L'objectif de cette plateforme est de faciliter et simplifier l'édition dématérialisée de bordereaux de suivi de déchets, d'en assurer la traçabilité et de sécuriser la démarche.

Bonne PRATIQUE

Depuis 2020, Hub One a fait le choix d'allonger la durée de vie de son matériel informatique (PC collaborateurs) d'une année en passant de 4 à 5 ans.

324

C'est le nombre d'appareils revendus pour une 2ème vie en 2022.

RENFORCEMENT DE L'EXPERTISE DE RÉPARATION ET RECONDITIONNEMENT DE HUB ONE



Hub One a fait l'acquisition en 2022 de l'entreprise ID Services, spécialisée dans les services d'intégration, de maintenance et de réparation dans les secteurs de la traçabilité et de la mobilité industrielle.

Cette acquisition renforce l'engagement de Hub One en matière de RSE et répond à la demande croissante de durabilité des équipements numériques et de limitation de l'empreinte environnementale.

DES FILIÈRES DE TRAITEMENT ET DE VALORISATION DE NOS DÉCHETS

DES ÉCO-GESTES AU QUOTIDIEN

Pour renforcer l'engagement écologique en interne, le Groupe a mis en place une politique de sensibilisation sur les éco-gestes à l'attention de tous ses collaborateurs.

L'objectif ? Diffuser des astuces efficaces pour diminuer simplement son empreinte écologique et montrer que chacun peut avoir un rôle à jouer, en adoptant de nouveaux réflexes. Malgré les outils digitaux, l'ADEME considère qu'un salarié consomme en moyenne 70 à 85 kg de papier par an. Pour Hub One, qui emploie 650 personnes, le recyclage des déchets est un enjeu de taille.

Depuis plus de 10 ans, Hub One travaille ainsi avec des entreprises adaptées en régions parisienne, lyonnaise et rennaise, qui emploient des personnes en situation de handicap pour la collecte et le tri du papier/carton notamment, mais aussi des gobelets, des piles, des bouchons et des cartouches d'encre usagées.

EN 2022

Hub One a mis en place le tri sélectif des déchets sur les sites de sa division Cybersécurité à Levallois en partenariat avec l'entreprise adaptée CEDRE.

DES COLLABORATEURS SENSIBILISÉS ET MOBILISÉS

En s'associant à des structures promouvant l'économie circulaire et en permettant la démarche participative de ses collaborateurs, Hub One limite le gaspillage des matières premières et des sources d'énergies non renouvelables.

Depuis 2018, Hub One invite ses collaborateurs à participer à une collecte de jouets annuelle au profit d'associations.

EN 2022

Les collaborateurs du Groupe Hub One ont participé massivement. Plus de 23 cartons de jouets ont été donnés au Secours Populaire de Seine Saint-Denis.



Bonne PRATIQUE

Pour les imprimantes

- Mutualisation des imprimantes avec des pôles d'impression par étage
- Suppression du routage des impressions non désirées
- Paramétrage par défaut du recto-verso et le noir et blanc

Pour les gobelets

Le Groupe Hub One favorise la réduction de l'utilisation des gobelets cartons en encourageant celle de mugs.

En 2022, 115 kg de gobelets en carton ont été collectés et recyclés pour le Groupe.

6,1

C'est le tonnage de papier collecté, recyclé et valorisé au niveau du Groupe en 2022.

DIGITAL CLEAN UP DAY

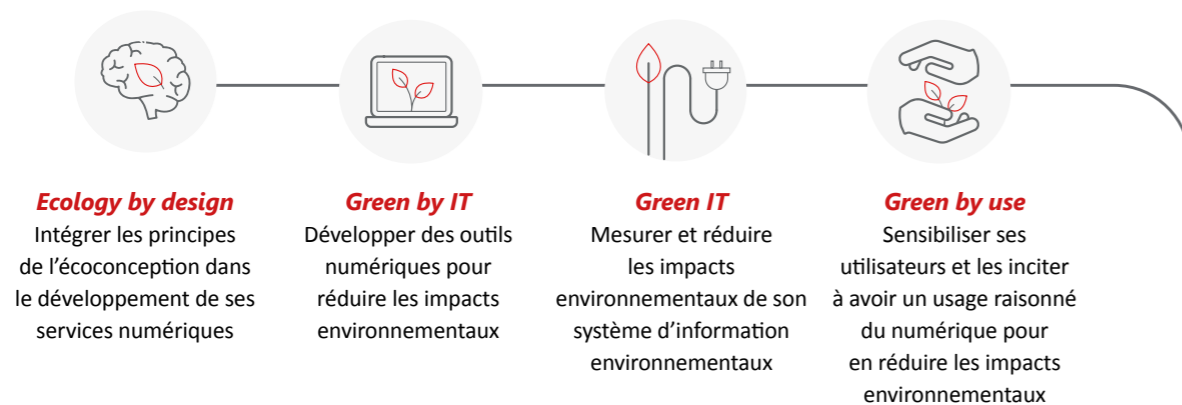
Dans le cadre de sa démarche de numérique responsable, Hub One participe depuis 2 ans au Digital Clean up day sous la forme d'une semaine de sensibilisation de ses collaborateurs autour du thème de l'empreinte environnementale du numérique. L'objectif est de générer une prise de conscience sur la pollution numérique et d'agir concrètement en nettoyant ses données (mails, serveurs, cloud, etc.).

En 2022 :

- 303 Go de données ont été supprimés des serveurs locaux
- 712 Go de données ont été supprimés des serveurs applicatifs

DES SOLUTIONS POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

LE GROUPE HUB ONE SOUHAITE ÊTRE UN ACTEUR DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET AGIR SUR 4 PILIERS.



L'ÉCOCONCEPTION AU COEUR DE NOS SERVICES

Soucieuse de l'empreinte environnementale des services qu'elle propose, **Hub One a réalisé une Analyse de Cycle de Vie (ACV) complète sur deux de ses solutions** : une solution de traçabilité des livraisons "Hub One Delivery" et une solution de téléphonie sur IP "Hub One Smart Call" afin d'identifier les étapes d'impact les plus significatives.

EN 2022

Le Groupe Hub One a lancé un programme sur plusieurs années pour former ses équipes de développeurs à l'éco conception de services numériques. Une sensibilisation a pu être dispensée et 4 collaborateurs ont bénéficié d'une formation certifiante « Ecoconception de service numérique » mise au point par le collectif GreenIT.fr.

LES ENJEUX DE L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV)

L'objectif est de connaître et pouvoir comparer les impacts environnementaux d'un produit tout au long de son cycle de vie, de l'extraction des matières premières nécessaires à sa fabrication, à son traitement en fin de vie (mise en décharge, recyclage...) en passant par ses phases d'usage, d'entretien et de transports.

L'ACV mixe une approche multi-impacts et multicritères : le réchauffement climatique, la pollution de l'air, la consommation de ressources naturelles, la pollution de l'eau...

DES ANALYSES POUR PROGRESSER

Les deux analyses de cycle de vie ont mis en évidence l'impact des phases de fabrication et l'utilisation sur l'environnement.

C'est pourquoi Hub One a travaillé notamment sur plusieurs axes d'amélioration :

- Avoir un dialogue renforcé avec ses partenaires constructeurs en étudiant les performances des équipements figurant à son catalogue de solutions et ce afin d'en diminuer le besoin en consommation électrique.
- Privilégier la mutualisation des datacenters pour ses clients dès que cela est possible.
- Suivre les performances de ses datacenters et ajuster les capacités des équipements aux besoins réels.
- Sensibiliser ses clients au paramétrage des équipements pour la mise en place d'un système de veille prolongée sur les appareils qui ne fonctionnent pas en permanence.
- Encourager la 2ème vie des produits, en proposant du matériel reconditionné.



DES SOLUTIONS POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

DES SOLUTIONS IT FOR GOOD, ALLIANT LA PRISE EN COMPTE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL

Les solutions digitales développées par Hub One essaient de jouer un rôle dans la réduction des gaz à effet de serre et d'offrir en parallèle des bénéfices sociaux aux entreprises qui les utilisent via leurs utilisateurs finaux.

Des solutions qui permettent de :

- Automatiser les processus métiers grâce aux solutions RFID (Radio Frequency Identification) interfacées ou non avec les systèmes d'informations clients (suivi des containers, check-in passagers, etc.)
- Améliorer la gestion des actifs, des biens et des marchandises

- Réduire les trajets et déplacements de personnels techniques avec les solutions de mobilité (PDA, logiciels applicatifs, supervision de terminaux)
- Optimiser les consommations énergétiques via l'Internet des objets (IoT).

EN 2022

La solution de traçabilité de contenants et de consigne digitalisée, Hub One Green Track a été développée pour aider les professionnels du secteur de la restauration rapide dans la mise en oeuvre de la loi AGEC (réduction de l'utilisation de certains plastiques à usage unique). Elle permet de gérer les flux de vaisselles réutilisables, limiter la perte du contenant et disposer d'une base de données centralisée et unifiée du ré emploi en restauration rapide.



La solution Hub One Delivery permet par exemple aux clients de **prévoir et de gérer leurs systèmes de livraison** de la façon la plus efficace possible, notamment en réduisant le nombre de kilomètres parcourus et la consommation de carburant.

L'outil Hub One TraceCold permet quant à lui de **gérer au plus près les consommations d'énergie des systèmes de refroidissement**, évitant ainsi les gaspillages énergétiques.

Avec l'offre IoT, Hub One propose des capteurs pour mieux superviser certains indicateurs et **optimiser la performance énergétique de nos clients**, par exemple la température à l'intérieur de bâtiments, la qualité de l'air, la luminosité, le niveau de bruit.

Par ailleurs, dans le cadre de ses solutions de couverture indoor visant à fournir un service global performant en 2G, 3G et 4G, **la solution « BTS Hôtel »** permet de **mutualiser des infrastructures radio** pour plusieurs clients et ainsi de **diminuer le nombre d'équipements et les besoins en climatisation**. Bien utilisés, ces outils contribuent à réduire significativement les impacts environnementaux et notamment les émissions de gaz à effet de serre responsables du réchauffement climatique.

L'offre de communications unifiées et de visioconférence **Hub One Call & Collab** rend possible le travail collaboratif et l'optimisation des processus métier. Les clients peuvent **diminuer significativement leurs déplacements et donc leurs émissions de CO2**, réduire les échanges de mails en utilisant le chat, tout en améliorant la productivité de leurs collaborateurs.



LA DÉMATÉRIALISATION DE NOS PROCESSUS MÉTIERS

Le Groupe Hub One travaille depuis plusieurs années sur de nouveaux outils de dématérialisation susceptibles d'améliorer son impact environnemental. Hub One avait notamment créé une application métier pour ses techniciens d'intervention afin de gagner en efficacité et d'abandonner la gestion des dossiers papiers.

Depuis 2017, Hub One a mis en place la dématérialisation de ses bulletins de paie et a lancé de nouveaux logiciels comptables pour la dématérialisation des factures clients et fournisseurs. En 2019, ces efforts se sont poursuivis à travers la dématérialisation du remboursement des titres de transport pour les collaborateurs ou la dématérialisation des tickets restaurant.

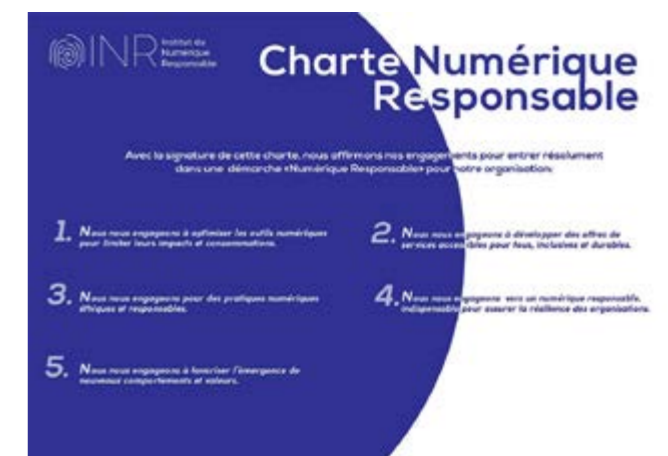
EN PROJET

Dans le cadre de la transformation digitale de la fonction RH, les contrats de travail seront dématérialisés à partir d'avril 2023.

Bonne PRATIQUE



Dans l'objectif de réaffirmer ses engagements en matière de responsabilité numérique auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs, ...), Hub One a signé la charte du numérique responsable en 2021.





ENGAGEMENT

N°2

CONTRIBUER À UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE PROFESSIONNELLE

NOS AMBITIONS

- Être une entreprise reconnue pour ses méthodes de travail innovantes favorisant la qualité de vie professionnelle
- S'engager à développer des solutions qui œuvrent à la qualité de vie professionnelle
- Encourager la mixité professionnelle dans les filières techniques
- Poursuivre nos engagements pour la santé et la sécurité au travail

INDICATEURS

7,5/10
c'est la note
d'engagement
collaborateur

39 alternants
et stagiaires
accueillis
en 2022

DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENTS

L'INNOVATION AU COEUR DE NOS ACTIVITÉS

Pour développer la transversalité et l'innovation dans le Groupe et mettre en action une de nos valeurs, l'audace, Hub One entretient une communauté Innovation. Catalyseur d'innovation, **cette démarche est un incubateur permanent dont la vocation est de mettre en œuvre l'innovation technologique, l'évolution des métiers et des modèles économiques associés.**

Les thématiques sont identifiées à travers la veille technologique, les partenariats, la co-innovation avec les clients et l'initiative de chacun des collaborateurs de Hub One. Dix projets innovants ont pu naître de cette démarche et viennent enrichir notre portefeuille d'offres et de services.

Le Groupe Hub One a travaillé en 2022 sur différents projets :

- **Telecom** : Hub One DataTrust (une plateforme d'échange de données entre acteurs de la plateforme aéroportuaire), LTE (RAN, 5G SA)
- **Mobilité et Traçabilité** : Horus (solution qui a pour but de piloter de façon agnostique des robots de type Autonomous Mobile Robot et d'optimiser les process de préparation de commande) et Hub One Green Track (solution de traçabilité des contenants/vaisselles dans le domaine de la restauration rapide)
- **Cybersécurité** : Ovéliane (solution qui facilite et automatise le contrôle de la conformité des SI selon différents standards de cybersécurité)

EN 2022

Hub One a présenté au CIR (Crédit Impôt Recherche) 29 projets. 13 d'entre eux ont été retenus pour un montant de 974 K€.

Le CIR est une incitation fiscale créée en 1983 en faveur des entreprises réalisant des travaux de recherche fondamentale, appliquée ou de développement expérimental.

ACTIONNAIRE D'ALACRITÉ, INCUBATEUR DE JEUNES POUSSÉS

Hub One a investi aux côtés de Wesley Clover, de la BPI, de Mitel et d'Aleph1 dans l'incubateur de jeunes pousses « Alacrité France ».



Cet investissement s'inscrit dans la stratégie de renforcement des ressources d'innovation et de développement du Groupe. Alacrité France se focalise sur des projets à forte composante technologique. Il se distingue des autres incubateurs français par son empreinte internationale et l'implication directe des industriels investisseurs qui proposent des thématiques projets identifiées auprès de leurs clients.

En 2022 :

- **1 nouveau projet incubé** : maRésiliation dont le but est d'accompagner les entreprises dans la reconquête des clients désireux de résilier leurs contrats ou engagements
- **2 startups ont fait des levées de fonds** : Eunomart (solution pour se conformer aux procédures légales du Marché de l'Art) et Privamap (Cartographie et guidage pour les sites industriels)
- La startup Lota.cloud (solution de gestion des dépenses dans le cloud) a été refinancée par Alacrité
- **2 startups sont incorporées** : VizioSense (solution embarquée basée sur l'IA pour compter les personnes et les objets) et Phedone (analyse des commentaires des clients améliorée par l'IA).



DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENTS

DES SOLUTIONS ADAPTÉES ET RESPONSABLES

Le Groupe Hub One développe différentes solutions en télécommunications, traçabilité/mobilité professionnelle et cybersécurité pour faciliter le quotidien des collaborateurs de ses entreprises clientes.



Bonne PRATIQUE

Hub One a signé en décembre 2019 la Charte d'engagement des opérateurs WiFi pour un service de qualité. Les entreprises membres d'InfraNum apportent leur caution et témoignent de leur engagement solidaire pour le développement de réseaux Wi-Fi publics.



La solution progicielle HUB ONE TRACK s'adresse aux entreprises soucieuses d'optimiser la gestion et la traçabilité de leurs contenants réutilisables et de réduire leur empreinte environnementale. Elle permet aux manutentionnaires d'éviter les blessures aux mains, de faciliter la manutention, et du fait de palettes emboîtables, de réduire le temps de rangement.



Les solutions de WiFi ou de DAS permettent une meilleure connectivité au sein des bâtiments de nos clients (locaux tertiaires, administratifs, zones techniques) et ainsi contribuent à fluidifier le travail quotidien des collaborateurs, à rendre leurs échanges professionnels plus rapides, efficaces quel que soit le lieu.



La solution HUB ONE DELIVERY est une solution de traçabilité et de pilotage des opérations de livraison en temps réel : les chauffeurs-livreurs et le secteur de la logistique peuvent disposer d'un outil de travail complet. Depuis un terminal embarqué, ils peuvent récupérer les informations de la tournée, naviguer vers l'ensemble des points de livraisons avec un outil GPS intégré, enregistrer les preuves de livraison des tournées (signature électronique, photos à l'appui), échanger des messages avec leur gestionnaire de transport, synchroniser leurs tournées.



La solution de téléphonie sur IP, HUB ONE CALL & COLLAB répond à 3 objectifs clés : interactivité, efficacité, mobilité. Avec ses fonctionnalités de téléphonie sur IP et de collaboration, elle opère à partir d'une infrastructure dématérialisée en mode « cloud », hébergée et opérée par Hub One. L'organisation du travail collaboratif par le biais de conférences audio, web ou vidéo, chat, de convergence des appels entre postes fixes et mobiles et le partage de documents n'a jamais été aussi simple.

LA DIVERSITÉ AU COEUR DE NOTRE POLITIQUE RH

NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ

Hub One a engagé depuis plusieurs années une démarche volontaire pour promouvoir l'égalité professionnelle, la mixité et la diversité dans tous les secteurs et les niveaux de l'entreprise. Le Groupe a entrepris depuis 2017 de nombreuses actions en faveur de la diversité notamment le lancement d'un programme de formation destiné à l'ensemble du management sur la diversité, l'intégration du principe de neutralité dans nos règlements intérieurs et le recrutement de jeunes en alternance.

EN 2022

Le taux de sénior du Groupe était de 22,2% et le taux d'emploi de personnes en situation de handicap de 1,24%.



CHARTRE DE LA DIVERSITÉ

Depuis 2014, le Groupe est signataire de la charte de la Diversité et s'est engagé à :

- Sensibiliser ses collaborateurs impliqués dans le recrutement et la formation, respecter le principe de non-discrimination ;
- Refléter la diversité de la société ;
- Communiquer auprès de l'ensemble de ses collaborateurs.

39

C'est le nombre d'alternants et stagiaires accueillis au sein du Groupe en 2022



L'ÉGALITÉ FEMME-HOMME DANS UN UNIVERS MAJORITAIREMENT MASCULIN

Face au problème de mixité que rencontre le secteur du numérique et conscient de cet enjeu de taille, le Groupe Hub One porte une attention particulière à garantir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. C'est dans cette démarche que Hub One a signé un accord Egalité Femme-Homme en 2014, renouvelé en 2019. Le Groupe met en place des actions pour oeuvrer en faveur de l'accès à l'emploi, de la rémunération, de l'évolution de carrière ou de l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle.

EN 2022

27,6 % de nos effectifs étaient des femmes.

La féminisation des métiers du numérique est un axe important dans la politique RH du Groupe qui est conscient des efforts qu'il faut maintenir sur ce sujet. A ce titre, Hub One poursuit ses actions et se fixe des objectifs de progression sur les 3 années à venir 2022-2024 :

RECRUTEMENT :

- Encourager la féminisation des métiers techniques en développant des partenariats écoles et associatifs (nous sommes partenaires de l'association Elles Bougent depuis 2018).
- Développer nos efforts de recrutement vis-à-vis des femmes et mettre en place des conditions propices d'attractivité.
- Poursuivre la féminisation de nos instances dirigeantes.

FORMATION / SENSIBILISATION :

- Développer l'employabilité des femmes dans les métiers du numérique.
- Mettre en visibilité nos talents féminins.
- Poursuivre la sensibilisation et la formation des managers aux discriminations et à l'égalité des chances.
- Accompagner les femmes en reconversion professionnelle notamment dans le domaine de l'IT.

RÉMUNÉRATION / CONDITIONS DE TRAVAIL :

- Accompagner et fidéliser en veillant à la conciliation entre vie privée et vie professionnelle.
- Réduire les écarts salariaux entre femmes et hommes pour atteindre l'égalité salariale à situation comparable.
- Favoriser le passage à temps partiel pour convenance personnelle.
- Veiller à l'articulation vie professionnelle et vie privée dans les aménagements quotidiens du temps de travail.
- Rester attentif aux heures de réunions dans le cadre des horaires de travail.

L'INDEX D'ÉGALITÉ FEMME-HOMME

A la suite de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel promulguée le 5 septembre 2018, l'égalité salariale entre les femmes et les hommes répond désormais à une obligation de résultats et non plus simplement à une obligation de moyens.

L'index est calculé sur :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations

77/100

C'est l'index d'égalité Femme-Homme du Groupe en 2022

LA DIVERSITÉ AU COEUR DE NOTRE POLITIQUE RH

UNE DÉMARCHE HANDICAP ET INCLUSION

En 2022, le Groupe Hub One a formalisé sa charte « Handicap et Inclusion » qui a pour ambition de faire de la politique Handicap l'un des leviers de progrès et d'innovation managériale, sociale et technologique pour le Groupe. La charte vise à renforcer l'acculturation au sujet du Handicap en insistant sur l'égalité des chances et de compétences de tous, dans l'optique d'une meilleure gestion des carrières des collaborateurs en situation de handicap.

Parce qu'œuvrer en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap est une démarche globale au sein de l'entreprise, le Groupe s'appuie sur toutes ses directions opérationnelles et notamment sa direction des achats afin de faire appel au secteur protégé (ESAT ou EA, structures qui emploient des personnes en situation de handicap). L'objectif est de favoriser les achats de prestations intellectuelles, d'accueil, de restauration, de collecte des déchets ou de fourniture de papier auprès de ces structures.

Pour ses prestations de transport logistique ou de service de transport de personnes pour les déplacements professionnels le groupe Hub One travaille avec l'entreprise adaptée (EA) «Fastroad».

EN 2022

55 382 € ont été versés à l'AGEFIPH au titre de l'emploi des personnes en situation de handicap.

141 903 €

C'est le budget achats alloué au secteur protégé en 2022, soit une progression de 14,3 %.

NOS 8 ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU HANDICAP

Engagement 1

Une démarche active et durable

Engagement 2

Recrutement et maintien dans l'emploi de travailleurs en situation de handicap

Engagement 3

Accompagnement dans la procédure de reconnaissance du handicap

Engagement 4

Développement professionnel des travailleurs en situation de handicap

Engagement 5

Sensibilisation sur le handicap

Engagement 6

Partenariats externes

Engagement 7

Main d'œuvre et sous-traitance

Engagement 8

Suivi des engagements

NOTRE DÉMARCHÉ BIEN-ÊTRE ET PERFORMANCE



LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, UN ENJEU POUR HUB ONE

Acteur de la digitalisation des entreprises, fournisseur de solutions numériques et conscient des nouveaux enjeux liés à l'hyper connexion et à la porosité des frontières vie professionnelle et vie privée, **Hub One accorde une importance toute particulière au bien-être de ses collaborateurs.**

Depuis de nombreuses années le Groupe mène des actions concrètes :

- Signature d'un accord sur le droit à la déconnexion et sur la Qualité de Vie au Travail
- Signature d'une Charte de prévention des actes de harcèlement et de violence au travail
- Installation d'espaces de relaxation « Bulle détente » à Roissy et Orly constitués d'une décoration zen, d'un diffuseur d'huiles essentielles, d'un fauteuil massant, d'un hamac et d'un coussin Waff© pour permettre aux collaborateurs de pratiquer des séances de relaxation et d'étirements
- Sensibilisations au bien-être et animations pendant la Semaine de Qualité de Vie et Condition de Travail
- Sensibilisation aux risques psycho sociaux des managers et des collaborateurs.

Par ailleurs, Hub One met à disposition de ses collaborateurs des outils de communication pour faciliter le télétravail : renvoi d'appel du fixe vers leur mobile ou directement sur leur PC, statut de présence, outils de visioconférences et chat, Intranet collaboratif et réseau social d'entreprise.



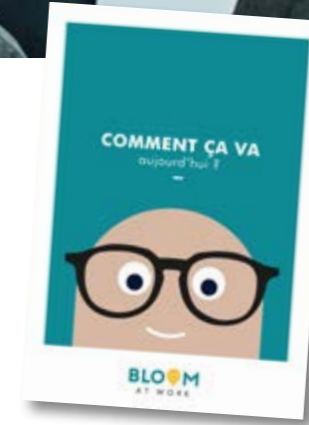
Bonne PRATIQUE

Hub One a signé un nouvel accord de télétravail en octobre 2021 et a étendu ses modalités à 2 jours par semaine pour les collaborateurs cadres et non-cadres.

90,9%

de nos collaborateurs ont fait du télétravail en 2022.

UN GROUPE À L'ÉCOUTE DE SES COLLABORATEURS



Afin de pouvoir comprendre les besoins des collaborateurs et les accompagner au mieux dans leurs expériences de vie au travail, **Hub One réalise un baromètre d'écoute sociale par l'intermédiaire d'un sondage court et ludique toutes les 2 semaines.** Cette solution permet de prendre le pouls des équipes de manière anonyme et de disposer des résultats en temps réel par équipe.

Ce baromètre couvre 10 piliers : conditions de travail, relation avec son manager, esprit d'équipe, reconnaissance, formation, innovation, fierté d'appartenance, ... Les collaborateurs peuvent découvrir à chaque sondage des « tips », des astuces concrètes et simples pour mieux s'épanouir au travail.

Chaque événement et décision majeure sont discutés avec les représentants du personnel ou les partenaires sociaux. La Direction des Ressources Humaines et de la communication interne transmet régulièrement de l'information aux collaborateurs grâce à différents supports de communication : Intranet, newsletter interne, événement, ...

EN 2022

Dans le cadre de la semaine de la Qualité de Vie au Travail « QVT » du 17 au 26 juin 2022, le groupe Hub One a proposé à ses collaborateurs de participer au challenge de pas inter-entreprises « la course des Héros » pour promouvoir l'activité physique et soutenir la fondation de l'AP-HP (Assistance Publique – Hôpitaux de Paris).

UNE PLATEFORME D'ÉCOUTE PSYCHOLOGIQUE

Conscient des enjeux de ressources humaines liés aux évolutions organisationnelles, métiers ou techniques et souhaitant s'engager en faveur de la santé au travail, le Groupe Hub One a mis en place depuis septembre 2017 un accès à une cellule externe d'écoute et d'accompagnement psychologique par téléphone et en ligne.

L'objectif de ce service individualisé, gratuit, anonyme et confidentiel, est de permettre aux collaborateurs qui en ont le besoin d'aborder des problématiques d'ordre professionnel ou personnel pouvant occasionner un sentiment ou une situation de mal être au travail.

7,5/10

C'est la note d'épanouissement moyenne liée au baromètre d'écoute sociale en 2022.



ENGAGEMENT N°3

GARANTIR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

NOS AMBITIONS

- Avoir plus de 80% de clients qui recommandent l'entreprise
- Contribuer à relever les défis liés à la cybersécurité en devenant un acteur de référence sur le marché Français
- Garantir une capacité du réseau à plus de 99,97%
- Anticiper les parcours professionnels pour mieux accompagner les évolutions technologiques et garantir l'employabilité des nos collaborateurs

INDICATEURS

3,5 %
de la masse salariale
consacré à la formation

92 %
de délai
de rétablissement
garanti en performance
opérationnelle





UNE INFRASTRUCTURE TÉLÉCOM PERFORMANTE ET SÉCURISÉE

POUR ÊTRE À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE ET ATTEINDRE DES NIVEAUX DE RÉSILIENCE OPTIMAUX, NOUS METTONS CONSTAMMENT À JOUR NOS INFRASTRUCTURES ET NOS TECHNOLOGIES DE TRANSPORT DE L'INFORMATION (WDM, XWDM, IP/MPLS). CETTE EXIGENCE NOUS AMÈNE À VEILLER AUX PERFORMANCES DE NOS INFRASTRUCTURES.

Notre ambition est de :

- Concevoir, mettre en oeuvre et exploiter une infrastructure fiable, performante et sûre.
- Assurer la supervision des infrastructures et le monitoring des services, la bonne gestion des événements, des incidents et des problèmes ainsi que le traitement des demandes de services et d'accès.
- Fournir des services aux utilisateurs en respectant les niveaux de services.



Il existe deux enjeux vitaux pour l'activité d'opérateur de Hub One : **le premier est de garantir la disponibilité/continuité et le niveau des services en cas de panne** ou de dégradation des performances (par des mécanismes de redondance, de résilience). **Le second est de prévenir au plus vite en cas d'incident ou de problème** afin de garantir une remontée d'information rapide et une durée d'intervention minimale.



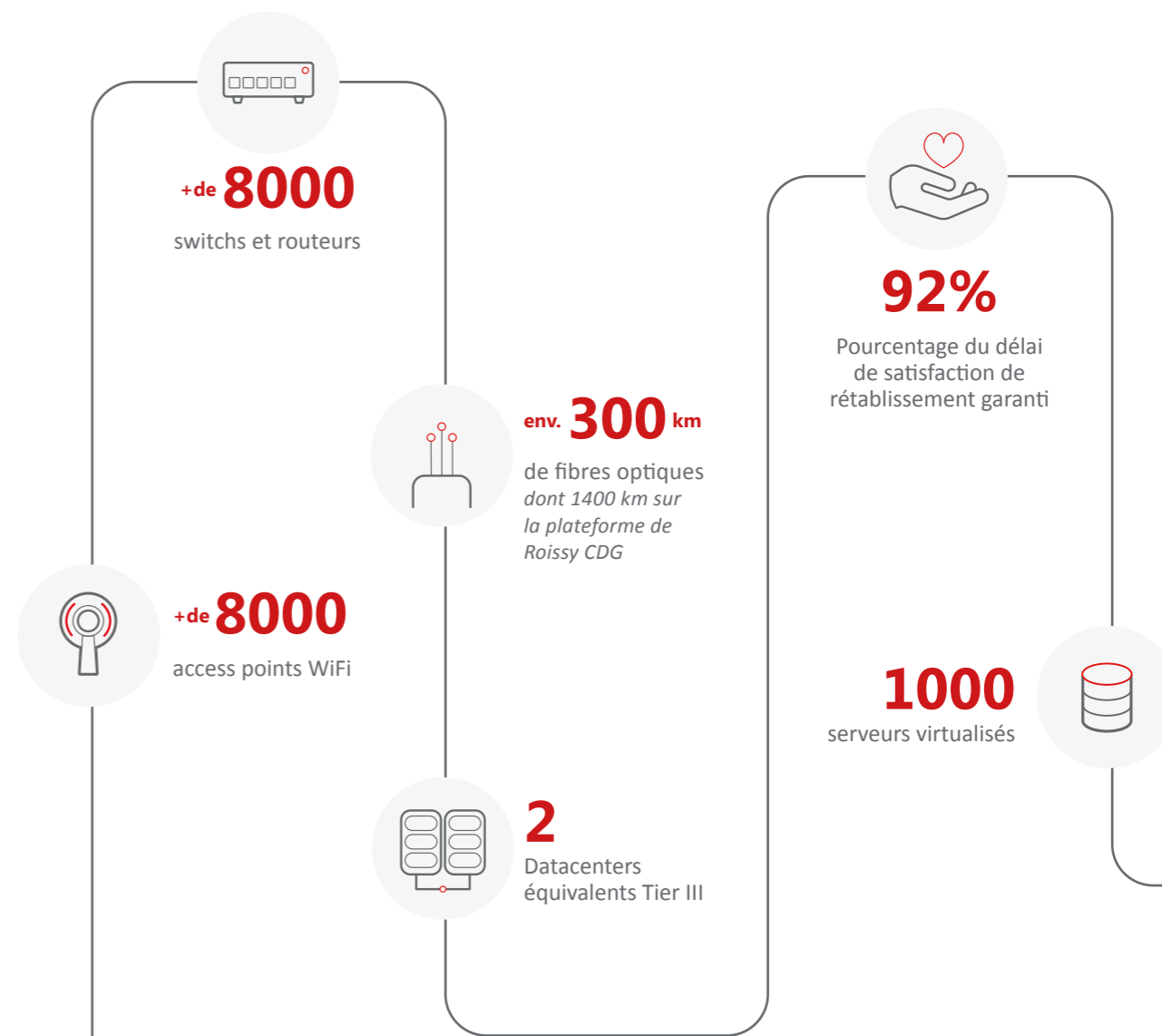
Hub One dispose d'une architecture technique redondante entre différents datacenters pour héberger son coeur de réseau et son infrastructure des services et des systèmes. Tous les matériels de coeur de réseau sont sécurisés et des matériels de secours sont à disposition des équipes. Cela permet de garantir aux utilisateurs un service particulièrement fiable, disponible sur une infrastructure ayant une excellente maintenabilité.



Les Data Centers Hub One disposent d'une double pénétration souterraine par galeries techniques et surveillées en 24/7/365. Des liaisons optiques distinctes raccordent les POP EQUINIX et TH2 et les aéroports en utilisant de la Fibre Optique Noire sans mode commun tout au long des parcours qui représentent près de 300 km autour de l'Île-de-France. Cette infrastructure permet pour les sites les plus sensibles des raccordements en double pénétration, double adduction, double attachement des services aux POP Hub One. Les équipements électriques et de refroidissement sont supervisés en 24/7/365 et font l'objet de maintenance prévisionnelle (mensuelle pour les groupes électrogènes).



Le rôle de la supervision, véritable pierre angulaire de l'exploitation, est de surveiller tous les événements normaux et anormaux, visualiser à travers des systèmes spécifiquement développés pour tout observer, analyser les événements/ fonctionnements anormaux, alerter, agir et piloter la gestion des incidents d'infrastructures et de services sensibles.





DES CYBER MENACES DE PLUS EN PLUS PRÉSENTES

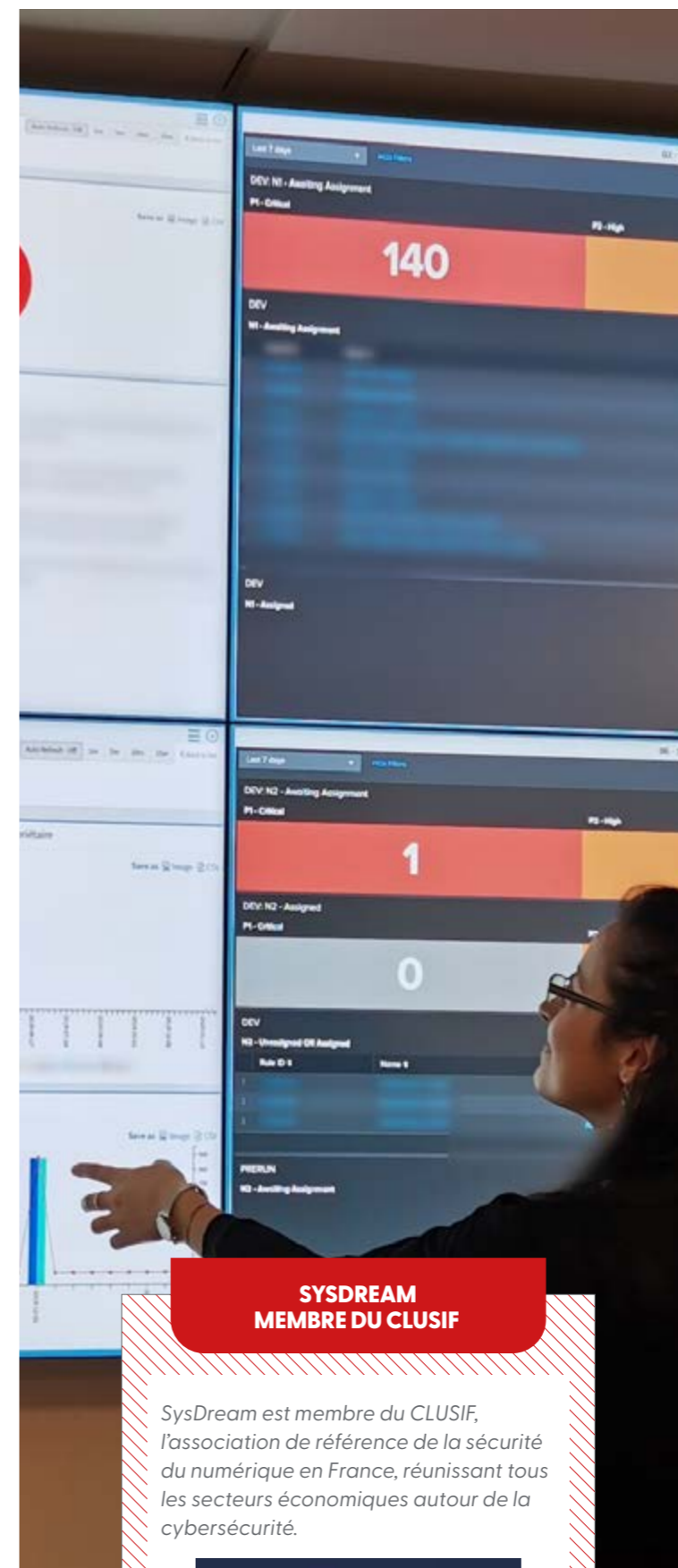
LES MENACES INFORMATIQUES PÈSENT SUR TOUTES LES ENTREPRISES, QUELLE QUE SOIT LEUR TAILLE. DANS UN CONTEXTE ÉVOLUANT SANS CESSE, LA CYBERSÉCURITÉ ET LA PROTECTION DES DONNÉES SONT DEVENUES DES ENJEUX MAJEURS.

Avec l'acquisition de SysDream en 2018, expert reconnu de la cybersécurité certifié PASSI (Prestataires d'audit de la sécurité des systèmes d'information) par l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information, le Groupe Hub One est un acteur de référence dans le domaine de la cybersécurité. L'enjeu de la cybersécurité est clairement identifié dans la démarche RSE du Groupe Hub One. Le fait d'être un acteur français, certifié en France par l'ANSSI et disposant d'un logiciel développé en France met en avant l'importance que la souveraineté du numérique, nationale voire européenne, revêt pour le Groupe.

SysDream, filiale Cybersécurité de Hub One, accompagne ses clients tout au long du cycle de vie de la sécurisation de leur système d'information.

HACK IN PARIS, L'ÉVÉNEMENT SÉCURITÉ DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS

Hack in Paris est un événement créé par SysDream qui rassemble chaque année des experts et passionnés de la sécurité informatique. Il propose pendant 5 jours, un programme de haute qualité traitant de la sécurité informatique, de l'espionnage industriel, des tests d'intrusion, de la sécurité physique, de la criminalistique, des techniques d'analyse des logiciels malveillants et des contre-mesures.



SYSDREAM MEMBRE DU CLUSIF

SysDream est membre du CLUSIF, l'association de référence de la sécurité du numérique en France, réunissant tous les secteurs économiques autour de la cybersécurité.

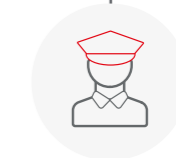


Bonne PRATIQUE

Le logiciel OVELIANE, développé et commercialisé par SysDream, est labellisé "France Cybersecurity". Ce label est la garantie pour les utilisateurs que les produits et services labellisés sont français et qu'ils possèdent des fonctionnalités claires et bien définies, avec un niveau de qualité attesté par un jury indépendant.



+de 1600
professionnels formés chaque année



5
intégrateurs sécurité



env. 20
consultants cyber



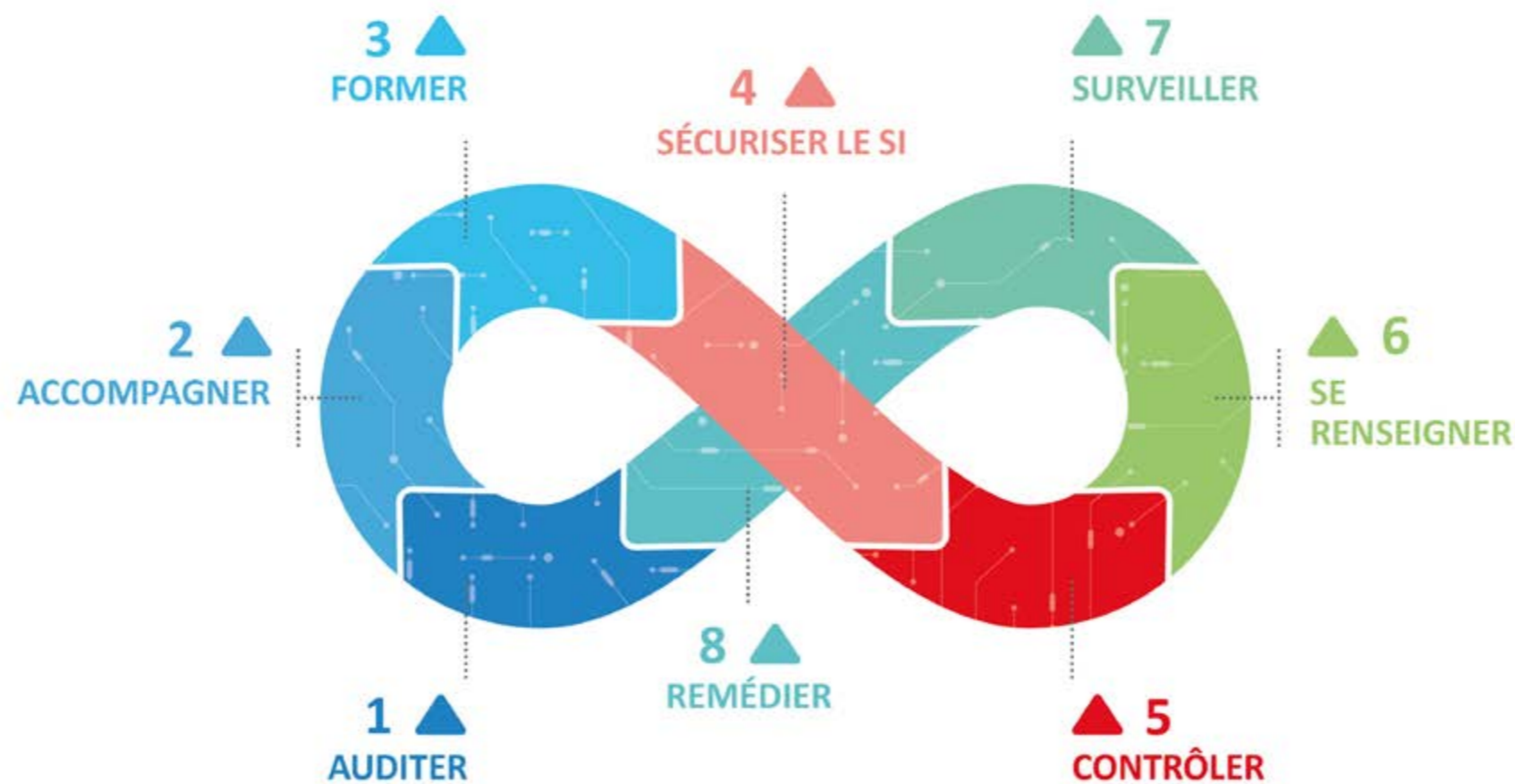
1
laboratoire de recherche publications régulières de vulnérabilité



env. 25
audits / mois certifié CISSP, CEH, QSA PCI DSS, CHFI et PASSI, QUALIOPI



DES CYBER MENACES DE PLUS EN PLUS PRÉSENTES



1. AUDITER

La réalisation de tests d'intrusions & diagnostics techniques (PASSI) est l'un des cœurs de métier de SysDream. Cette phase d'audit nous permet d'évaluer l'efficacité des systèmes et leur résilience face aux cybermenaces.

2. ACCOMPAGNER

Nous nous appuyons sur notre expertise des métiers de la cybersécurité pour accompagner nos clients dans une démarche de structuration de la gouvernance, et de mise en conformité de la sécurité de leur SI, en accord avec leurs besoins métiers et enjeux organisationnels.

3. FORMER

Centre de formation, nous formons et sensibilisons chaque année plus de 1600 professionnels aux risques cyber sur l'un de nos 42 programmes, adaptés à tous les niveaux et avec souvent plus de 70% de mise en pratique. Le cyber-entraînement vient renforcer les connaissances de manière ludique, grâce à notre plateforme d'e-learning de formation « MALICE » SysDream est certifié Qualiopi, un référentiel qualité à destination de tous les professionnels concourant au développement des compétences.

4. SÉCURISER LE SI

Nos experts conseillent dans le choix des solutions les plus adaptées aux enjeux de sécurité. Ils procèdent à leur déploiement puis assurent leur maintien en conditions opérationnelles et de sécurité.

5. CONTRÔLER

Oveliane est une solution développée par SysDream pour contrôler en continu la conformité et l'intégrité de la sécurité des SI. Cette approche agile dans le pilotage des risques cyber permet d'aborder la sécurité sous un angle différent pour garder une longueur d'avance sur les cyberattaquants.

6. SE RENSEIGNER

Le volume, la complexité et les répercussions des menaces évoluent. Pour anticiper les menaces, nous nous appuyons sur une base intégrée de cyber-intelligence mise à jour en continu par des centaines de sources de renseignements, analysées et qualifiées par les spécialistes du CERT SysDream.

7. SURVEILLER

SysDream met au service de ses clients son Security Operation Center (SOC), situé en France pour détecter les cyberattaques qui visent les actifs surveillés des SI de nos clients.

8. REMÉDIER

SysDream met à disposition de ses clients une équipe d'experts spécialisés dans la réponse aux incidents de sécurité et dans l'investigation numérique pour contenir un incident de sécurité informatique, y remédier et enquêter sur les sources de l'attaque.



UN SERVICE CLIENT PRO-ACTIF, SUPERVISÉ ET AGILE

AVEC PLUS DE 200 000 TERMINAUX SOUS CONTRAT DE MAINTENANCE, LE SERVICE CLIENT JOUE UN RÔLE ESSENTIEL DANS LA CONTINUITÉ DE SERVICE DE NOS CLIENTS ISSUS DES SECTEURS LOGISTIQUE, TRANSPORT, GRANDE DISTRIBUTION. LA DIVISION MOBILITY FAIT DE LA MAINTENANCE PROACTIVE ET DE LA VEILLE EN SURVEILLANT LEURS INFRASTRUCTURES.



Installé sur plus de 1 200 m2 à Dardilly et Limonest principalement, le service Client Mobility se charge du traitement des matériels clients en panne, des demandes d'échange, de la réparation et du re-paramétrage des terminaux ainsi que de la réexpédition du matériel réparé dans des délais très courts.

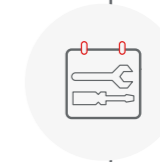
L'objectif est qu'en cas d'incident technique nos clients subissent un minimum d'impact sur leur activité. Ainsi un système de dépannage préventif a été créé pour anticiper les pannes de matériels.

Le helpdesk, service après-vente Mobility est en charge du support téléphonique via un numéro spécifique pour répondre aux attentes et questions des clients dans un temps maximum préétabli.

Les équipes gèrent en moyenne 70 demandes par jour. Certains clients disposent d'un numéro de téléphone dédié, une démarche très appréciée car il s'agit d'un SAV sur mesure, dimensionné aux problématiques de nos clients en fonction de la criticité de leur activité.



204 000
terminaux sous contrats de maintenance



60 000
réparations / an



42 000
colis / an à acheminer rapidement



6 300
équipements réseaux supervisés



NOTRE GESTION DES RISQUES ET DES SYSTÈMES D'INFORMATION



UN PROCESSUS DE GESTION DES RISQUES MAÎTRISÉ

Issu du monde aéroportuaire, où les télécommunications sont d'une importance vitale, le Groupe Hub One a une démarche de gestion des risques qui s'appuie sur un corpus documentaire revu et validé tous les ans.

Le Groupe Hub One a développé une démarche de gestion des risques afin d'identifier et de maîtriser les facteurs endogènes ou exogènes pouvant fragiliser son activité et celle de ses clients.

Le plan stratégique et le plan opérationnel sont alignés sur les facteurs de risques identifiés, avec une revue trimestrielle de l'avancement des plans opérationnels, dont ceux de gestion des risques.

Hub One dispose également par l'intermédiaire du Groupe ADP d'un dispositif de contrôle interne qui constitue un facteur de bonne gouvernance et répond aux attentes des parties prenantes du Groupe en matière de maîtrise des activités et des risques associés. Ce dispositif vise à recenser les principaux risques identifiables au regard des métiers du Groupe, à les analyser, à les prioriser et à s'assurer de l'existence de procédures de gestion appropriées.

LA GESTION DES RISQUES DU GROUPE

La démarche de gestion des risques du Groupe Hub One s'appuie sur :

- Une cartographie des risques macro de l'entreprise ;
- Le suivi des risques majeurs ;
- L'éthique des affaires ;
- La gestion de crise et le plan de continuité d'activité (PCA) ;
- La maîtrise des risques et le contrôle interne ;
- La réalisation de formation du comité de direction à la gestion de crise.



UNE POLITIQUE DE SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION PARTAGÉE

La Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) du Groupe Hub One répond aux obligations légales, réglementaires et sectorielles. Elle est placée sous la responsabilité directe de la Direction générale. Celle-ci veille à ce qu'elle soit connue et respectée de l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.

Des dispositifs variés pour encadrer notre PSSI :

- **Politique de sécurité des systèmes d'information** (document structurant qui établit un cadre de gouvernance et de gestion pour engager et vérifier le bon fonctionnement de la sécurité de l'information au sein du Groupe)
- **Code de bonne conduite pour la sécurité de l'information (COBOSI)** pour protéger les collaborateurs et l'entreprise ;
- **Programme de sensibilisation sur la sécurité des systèmes d'information ;**
- **Campagnes annuelles de communication** notamment lors du mois européen de la cybersécurité en novembre ;
- **Dispositif d'alerte interne** en cas d'événements ou d'incidents SSI ;
- **Cartographie des risques SSI ;**
- **Exercices de crise ;**
- **75 indicateurs de suivi de la PSSI**

EN 2022

Hub One a renouvelé en mars 2022 la certification ISO 27001 « Management de la sécurité de l'information » sur les périmètres de la division télécom et des directions transverses.



Bonne PRATIQUE

Afin de tester l'efficacité de son dispositif de sécurité des systèmes d'information face aux cyber-attaques, Hub One réalise régulièrement des tests d'intrusion sur ses sites ou systèmes d'information. La démarche SSI est suivie tous les trimestres par des revues de direction et un tableau de bord des actions.

99%

C'est le nombre de nouveaux collaborateurs sensibilisés à la SSI à leur arrivée dans l'entreprise

HUB ONE PARTENAIRE DE ...

• **Campus Cyber**, un lieu qui rassemble à la Défense les principaux acteurs nationaux et internationaux du domaine. Il met en place des actions visant à fédérer la communauté de la cybersécurité et à développer des synergies entre ces différents acteurs.



• **Cybermalveillance.gouv.fr**, un regroupement d'acteurs dont le but est de prévenir les risques et sensibiliser sur la cybersécurité.





DES COLLABORATEURS EXPERTS DANS LEUR DOMAINE

L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS COLLABORATEURS DANS LEUR PARCOURS PROFESSIONNEL

Afin de mieux répondre aux nouveaux besoins clients liés à la transformation numérique des entreprises, la formation constitue un levier primordial pour le Groupe Hub One pour développer de nouvelles compétences. Cette dernière est également un outil de fidélisation de nos collaborateurs.

Sur les trois dernières années, le groupe Hub One a :

- investi +20% de son budget dans la formation ;
- augmenté +9h le nombre d'heures de formation par salarié formé.

Pour répondre aux nouveaux enjeux liés à la cybersécurité, Hub One a lancé depuis plusieurs années des formations certifiantes en Cybersécurité réseaux/ Internet, protection du système d'information et des communications d'entreprises, spécialisation architecte Réseaux et Cyber sécurité.

EN 2022

- Hub One a consacré en 2022, 3,7 % de sa masse salariale à la formation
- Programme managérial en faveur d'un encadrement formé aux nouvelles approches managériales (nouveaux modes d'organisation et nouvelles générations)
- Formations éco conception
- Formations certifiantes

PROJET 2023

Renforcer toujours plus nos compétences techniques et développer nos certifications (Cisco, Fortinet, Mitel, Enreach, Ansible ...)



Bonne PRATIQUE

Hub One dispose d'un formateur interne à temps plein qui dispense toutes les formations liées au Groupe : SSI, déontologie, produits, etc.

8/10

C'est le nombre de salariés qui ont pu bénéficier d'une formation en 2022

GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES

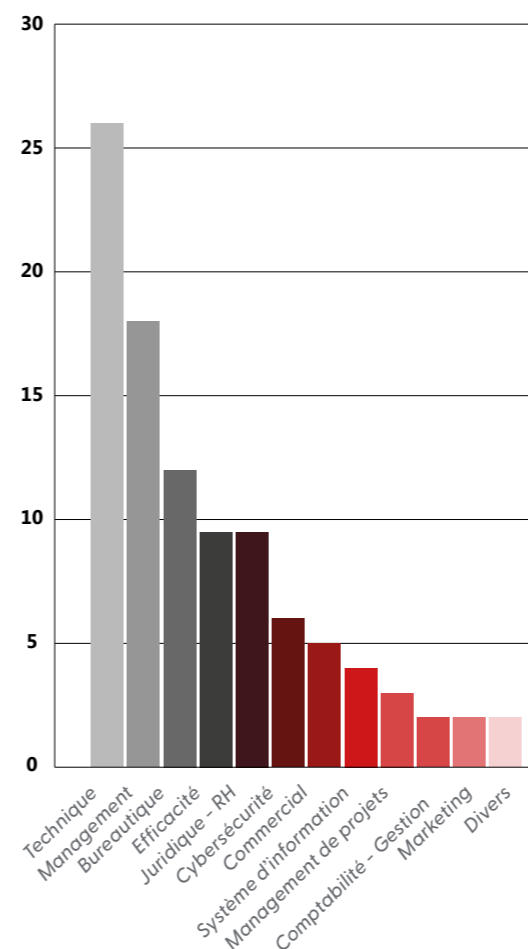
Un accord GPEC « Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences » permet à chacun de se projeter dans l'avenir, de faire évoluer ses compétences et de se positionner sur un métier porteur.

Dans le cadre de ce schéma directeur, Hub One a mis en place :

- Un référentiel des métiers et des compétences ;
- Une grille de compétences pour identifier les savoirs, savoir-faire, savoir-être et identifier les évolutions ;
- Un entretien annuel d'appréciation et entretien de carrière.



RÉPARTITION DES TYPES DE FORMATIONS
EN 2022



LA MOBILITÉ, AU COEUR DE L'EMPLOYABILITÉ

Hub One intervient dans des secteurs d'activités innovants, à la pointe des technologies qui lui permettent d'offrir des opportunités différentes ainsi que de nombreuses possibilités de mobilité interne.

Source de richesse pour l'entreprise et pour le collaborateur, la mobilité participe à la fidélisation de nos collaborateurs qui ont l'occasion d'enrichir leur expérience professionnelle.

50

C'est le nombre de mobilités internes réalisées en 2022



ENGAGEMENT N°4

FÉDÉRER NOTRE ÉCOSYSTÈME AUTOUR DE NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS

NOS AMBITIONS

- Développer un dialogue de qualité avec nos parties prenantes
- Faire de chaque collaborateur un acteur de l'éthique du Groupe
- Réduire le nombre d'alertes éthiques
- Intégrer des critères RSE spécifiques dans les appels d'offres pour de nouveaux produits et assurer leur vérification.
- S'impliquer dans la réussite scolaire des jeunes en difficulté

INDICATEURS

84 %
de satisfaction client
pour le Groupe Hub
One en 2022

13 %
de collaborateurs
engagés dans des
actions sociétales

DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS CLIENTS

LA QUALITÉ : NOTRE PRÉOCCUPATION AU QUOTIDIEN

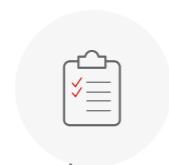
Hub One souhaite instaurer une relation durable avec ses clients, en ancrant leur satisfaction dans ses pratiques et en leur garantissant un niveau de service élevé.

Afin d'atteindre l'excellence opérationnelle, le Groupe s'est lancé dans une démarche qualité qui s'est concrétisée par l'obtention de la certification ISO 9001, depuis juillet 2008 pour le périmètre de la division Telecom avec renouvellements successifs et depuis 2021 pour le périmètre de la division Mobility.

EN PROJET

En 2023, le Groupe Hub One renouvèlera ses certificats ISO 9001 et 27001 sur les périmètres des divisions Télécom, Mobility et Fonctions transverses.

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ EN 2 AXES



RESPECTER LES ENGAGEMENTS DU GROUPE
en suivant le délai d'installation et la résolution des incidents



AMÉLIORER LA SATISFACTION CLIENT
en atteignant l'objectif annuel de taux de satisfaction de 80%



LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS : UNE PRIORITÉ

Depuis 2006, Hub One réalise chaque année une enquête de satisfaction client avec un partenaire externe spécialisé et dispose également d'indicateurs de qualité de services et de satisfaction client, ainsi que de programmes d'amélioration continue.

Hub One accorde une importance toute particulière à informer régulièrement ses clients des actions menées. Dans cette optique, un manuel « Système de Management intégré Qualité et Sécurité des Systèmes d'information » a été créé.

EN 2022

Hub One a maintenu la certification ISO 9001 sur les périmètres BU Télécom et Mobility.

84%

C'est le taux de satisfaction client pour le Groupe Hub One en 2022

UNE COMMUNICATION FLUIDE ET TRANSPARENTE AVEC NOS CLIENTS

Le Groupe Hub One met à la disposition de ses parties prenantes un ensemble d'outils numériques à l'usage simplifié :

- Un espace client où sont stockés les documents contractuels (factures, bons de commande, etc.), les historiques et les suivis des commandes, la composition et l'état des parcs. Nos clients ont la possibilité de déclarer en ligne d'éventuels incidents et de suivre l'état de leur résolution, d'accéder à la liste de leurs interlocuteurs privilégiés et de gérer la parution de leurs lignes dans les annuaires ;
- Un site internet qui met à la disposition des visiteurs nos principaux outils de communication (fiches-produits, brochures, livre blanc etc.) ;
- Un blog « one blog », pour aider à décoder l'actualité et des faits marquants d'un monde en pleine transformation numérique. ONE blog a pour vocation de partager la vision des experts de Hub One et des témoignages d'entreprises (données marchés, innovations technologiques, évolutions et nouveaux comportements des marchés) ;
- Des contrats clients et fournisseurs numérisés et centralisés dans une base de données en ligne ;
- Des ateliers avec nos clients : Co-innovation, focus Groupe sur les évolutions technologiques.



UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC NOS FOURNISSEURS ET NOS SOUS-TRAITANTS

VERS TOUJOURS PLUS DE CRITÈRES RESPONSABLES DANS NOS ACHATS

Le Groupe a mis en place une Charte des achats durables, basée sur des critères environnementaux et sociétaux pour sélectionner ses fournisseurs et sous-traitants.

UNE POLITIQUE D'ACHATS DURABLES QUI REPOSE SUR 4 PILIERS



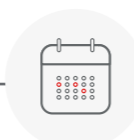
Chaque nouveau prestataire ou fournisseur signe la « **Charte des achats durables Hub One** ».



Les produits commandés sont contrôlés, notamment sur le respect, pour les composants, des réglementations françaises et européennes en matière de santé.



L'ensemble de nos partenaires est contrôlé chaque année sur la qualité et la conformité de ses prestations.



Les délais légaux de règlement sont respectés pour le paiement des factures fournisseurs, afin d'honorer leurs intérêts et de veiller à leur dépendance financière. En moyenne, 45 jours de délai de règlement fournisseur.

Ces engagements poursuivent les actions entreprises par le Groupe en matière d'achats durables sur des thèmes qui couvrent : le respect des fournisseurs (relation et délais de paiement), la maîtrise des risques liés aux achats, la prise en compte des critères environnementaux et de responsabilité sociale dans les appels d'offres et la lutte contre la corruption.



Charte RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES

Afin de fournir un cadre de confiance réciproque et développer une relation durable et équilibrée avec nos fournisseurs, **le Groupe a signé la Charte des relations fournisseurs responsables**. Cette charte favorise l'éthique dans nos pratiques et l'accompagnement des démarches de progrès et d'innovation avec les PME et les TPE.

Pour contribuer au développement du marché des matériels éco-recyclés et de l'économie circulaire, **nous avons également développé une démarche engagée sur les achats éco responsables**. L'objectif est de donner une seconde vie à du matériel en état de fonctionner et d'éviter les gaspillages. De plus, en préférant des produits éco recyclés aux produits neufs, les émissions de carbone inhérentes sont 4 fois moindre.



Bonne PRATIQUE

Depuis 2016, le Groupe intègre une pondération de 5% sur des critères RSE dans ses appels d'offres.

3,7%

C'est le pourcentage des achats effectués en éco recyclé en 2022 (+0,8% par rapport à 2021)

LES 10 BONNES PRATIQUES DE LA CHARTE DES RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES

- 1 - Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
- 2 - Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
- 3 - Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
- 4 - Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
- 5 - Apprécier le coût total de l'achat
- 6 - Intégrer la problématique environnementale
- 7 - Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
- 8 - Les achats : une fonction et un processus
- 9 - Une fonction achat chargée de piloter globalement la relation fournisseur
- 10 - Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs

UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC NOS FOURNISSEURS ET NOS SOUS-TRAITANTS

LA CONNAISSANCE ET LA MAÎTRISE DES RISQUES FOURNISSEURS

Pour répondre aux nouvelles exigences de la loi sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique, dite aussi « Loi Sapin 2 », le Groupe Hub One a créé la fonction de Déontologue, mis à jour son code de déontologie, formé ses collaborateurs les plus concernés par la loi Sapin 2, réalisé des fiches éthiques sur différents items (la relation prestataire, politique cadeaux ...).

Hub One est par ailleurs signataire de la charte de lobbying responsable du Groupe ADP.



POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, le Groupe a :

- Réalisé la cartographie des risques extra financiers (environnementaux, sociaux et de gouvernance) liés aux fournisseurs critiques et stratégiques
- Mené des évaluations RSE auprès de ses fournisseurs critiques et stratégiques
- Pris en compte les impacts de la loi Sapin 2 et du RGPD dans les relations avec ses fournisseurs
- Augmenté la part d'achats de produits éco recyclés et achats en secteur protégé
- Adopté un plan d'actions visant à réduire le taux de dépendance des fournisseurs
- Poursuivi la diversification de ses fournisseurs sur la base de leurs démarches RSE

DES RELATIONS PARTENARIALES, SAINES ET DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS

Le Groupe Hub One a mis en place des procédures d'évaluation RSE de ses fournisseurs et sous-traitants :

- **Questionnaire d'auto-évaluation RSE pour nos fournisseurs.** En 2022, la note moyenne en RSE des fournisseurs Hub One était de 60,1/100 ;
- **Questionnaire d'évaluation de la satisfaction fournisseurs vis-à-vis de Hub One ;**
- **Audit sur site auprès de nos fournisseurs stratégiques.** En moyenne, 4 audits réalisés par an ;
- **Signature d'un partenariat avec la société INTUIZ pour vérifier la fiabilité de nos partenaires** (informations juridiques, financières) et évaluer le risque (score de défaillance) et le Paydex (délai de paiement). Le Groupe fait appel à Provigis pour valider la conformité des fournisseurs et sous-traitants aux obligations légales en matière de droit du travail et sécuriser nos contrats et relations commerciales.



Bonne PRATIQUE

Une évaluation sur la Sécurité des Systèmes d'informations (SSI) est envoyée pour chaque nouveau fournisseur Hub One.

66%

C'est le taux de fournisseurs évalués en 2022 selon des critères de dépendance, sécurité des informations, etc. et classés par profils allant de stratégique à sensible.



LA MÉDIATION ACHATS À DESTINATION DE NOS FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

Fin 2017, Hub One a mis en place une médiation destinée aux fournisseurs et sous-traitants, indépendante de la chaîne d'achats, pour aborder et traiter les points litigieux qui touchent au non-respect de notre charte achats durables. Disponible depuis le site web Hub One www.hubone.fr, le formulaire permet d'interpeller le médiateur si le fournisseur est confronté à une des dérives suivantes :

- Traitement discriminatoire en écartant un fournisseur
- Rupture brutale de relations commerciales sans respecter un préavis minimum
- Non-respect de la confidentialité des informations reçues dans le cadre d'une consultation et relatives à un fournisseur, en particulier vis-à-vis des autres concurrents
- Empêchement d'un fournisseur de diversifier sa clientèle et le mettre en situation de dépendance économique
- Marchandage de cadeaux (argent, biens matériels, services, divertissements, voyages ...) en échange d'un contrat ou d'une commande

En 2022, aucune alerte n'a été recensée auprès du médiateur achats.

TRANSPARENCE ET ÉTHIQUE DANS NOS ACTIVITÉS

DES POLITIQUES ET DES PROCÉDURES INTERNES STRUCTURÉES

Au sein de Hub One, le Secrétaire Général est le correspondant éthique et déontologie auprès du Groupe ADP et des collaborateurs. Il a la charge du suivi et de l'animation des mesures nécessaires à la sensibilisation sur ces sujets.

Grâce à un partenariat entre le Groupe ADP et l'ONG Transparency International, **Hub One a pu évaluer ses expositions aux risques de corruption mais également déployer des programmes de prévention en interne** (formations en e-learning, mise en place de référents éthiques au sein des règlements intérieurs du Groupe...).

FORUM TRANSPARENCY INTERNATIONAL

En 2015, Hub One a adhéré via le Groupe ADP au forum Transparency International qui s'engage à :



1. Refuser publiquement la corruption sous toutes ses formes et à promouvoir des pratiques intègres et transparentes dans l'ensemble de ses activités ;
2. Mobiliser les moyens nécessaires pour prévenir les risques de corruption de l'entreprise engagée en adoptant un programme de lutte contre la corruption s'inspirant des recommandations de Transparency France ;
3. Adopter les mesures correctives afin d'en éviter le renouvellement en cas de défaillance avérée de son dispositif de prévention ;
4. Informer Transparency France de toute allégation sérieuse de corruption la mettant en cause ou mettant en cause l'une de ses entités associées ou l'un de ses représentants.

Depuis le 9 septembre 2019, Groupe ADP est signataire de la déclaration commune des entreprises sur le lobbying.

LA SENSIBILISATION ET LA FORMATION DE CHACUN SUR L'ÉTHIQUE

En conformité avec les exigences réglementaires (loi Sapin II...) et dans l'objectif d'aller au-delà, Hub One met tout en oeuvre pour identifier d'une part, les risques et d'autre part, les personnes exposées au risque de corruption.

Le Groupe ADP et Hub One réalisent annuellement un baromètre du climat éthique qui permet d'identifier les sujets éthiques considérés comme prioritaires et d'évaluer le niveau de notoriété du système d'alerte.

Par ailleurs, pour les collaborateurs ayant un mandat électif local (conseil municipal, régional...) ou candidat ou inscrit sur une liste répertoriée, une formation animée par l'ONG Transparency International a été proposée en 2019. Cette session a abordé les problématiques auxquelles les élus-collaborateurs risquaient d'être confrontés comme le conflit d'intérêts et d'échanger sur d'éventuelles questions éthiques relatives à leur double mission.

161

C'est le nombre de nouveaux collaborateurs formés en e-learning sur l'éthique et la compliance en 2022



L'ÉTHIQUE DES DONNÉES PERSONNELLES, UNE PRIORITÉ AU QUOTIDIEN

En conformité avec le Règlement général de protections des données (RGPD), Hub One s'attache à faire de la protection des données à caractère personnel de ses clients et de ses collaborateurs une priorité au quotidien. Les exigences réglementaires sont respectées grâce à des règles précises de mise en conformité du Groupe, des objectifs et un périmètre d'application définis. Le Groupe a également réalisé des audits RGPD et des sensibilisations auprès de ses collaborateurs.

Des actions sont menées pour répondre aux nouvelles exigences :

- La nomination d'un Délégué à la Protection des Données (ou Data Protection Officer « DPO »)
- La mise en place d'un réseau de Correspondants à la Protection des Données (CDP)
- L'intégration de la protection des données dès la conception des produits, services et systèmes, aussi connue sous l'expression « Privacy by design »
- La tenue d'un registre de traitements des données pour chaque client et fournisseur du Groupe Hub One (spécifier les parties prenantes, la nature, la durée de conservation, la sécurisation des données traitées par Hub One pour le compte de ses clients)
- La mise en place des mesures de sécurité appropriée
- L'assistance et le conseil des clients afin qu'ils respectent leurs obligations - droit des personnes, analyses d'impact
- La notification des violations de données à caractère personnel auprès de la CNIL et des clients le cas échéant

Bonne PRATIQUE

Pour être au plus près des questions opérationnelles des collaborateurs sur le RGPD, Hub One a mis en place un réseau de correspondants à la protection des données.

Leurs missions :

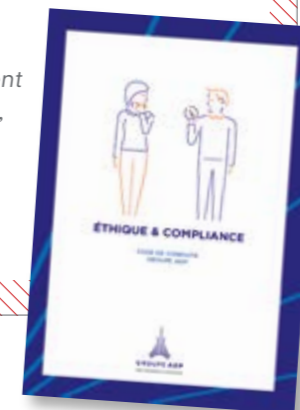
- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux et règles de la protection des données,
- Mettre en oeuvre et décliner des outils adéquats (politiques, lignes directrices, procédures et règles de contrôle...)
- Alerter le DPO en cas de besoin, prendre en charge certaines tâches liées à la protection des données personnelles.

MODULE E-LEARNING « ÉTHIQUE ET COMPLIANCE »

En lien avec le Groupe ADP, Hub One a lancé en juillet 2019 un module de formation en E-learning « éthique et compliance » à destination de l'ensemble de ses collaborateurs.

4 modules ont été dispensés :

- **MODULE 1** : les enjeux éthique et compliance, la lutte contre la corruption, les cadeaux et invitations et les conflits d'intérêts ;
- **MODULE 2** : l'évaluation des tiers ;
- **MODULE 3** : les relations avec l'écosystème : les autorités (paiement de facilitation), les partis politiques, les mécénats et les partenariats ;
- **MODULE 4** : la protection des données personnelles et la concurrence loyale.



UNE VIGILANCE AUTOUR DES SUJETS LIÉS AUX ONDES ÉLECTROMAGNÉTIQUES

LES 4 ENGAGEMENTS DU GROUPE HUB ONE SUR LES ONDES ÉLECTROMAGNÉTIQUES



INFORMER

les parties prenantes, si elles le souhaitent, des problématiques liées aux ondes électromagnétiques et aux technologies de la communication



RESPECTER

les normes en vigueur avec des mesures d'exposition aux champs électromagnétiques sur les réseaux WiFi, DECT et TETRA, faites par la société Veritas à la demande de nos clients et via la sélection de configurations représentatives des installations existantes et des environnements (indoor, outdoor, tri bagages, zones publiques, passagers, pieds de passerelles, etc.) pour chacun de ces réseaux. Les mesures réalisées selon le protocole DR-15 V21 de l'agence nationale des Fréquences ont démontré la conformité de Hub One aux normes en vigueur.



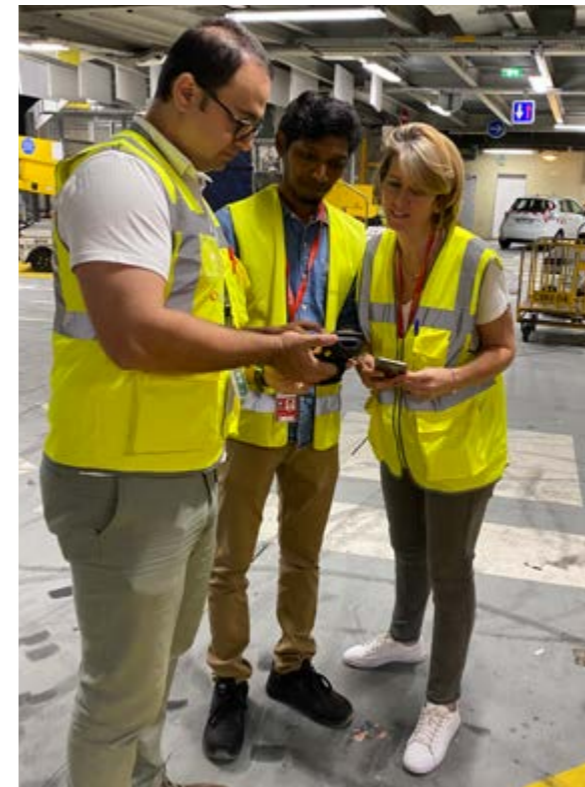
GÉNÉRALISER

la vigilance sur l'émission d'ondes électromagnétiques à l'ensemble des terminaux.



ANTICIPER

les évolutions législatives en abaissant plus encore les valeurs limites d'exposition du public aux ondes radioélectriques. Pour cela, Hub One a défini des règles d'ingénierie en matière d'installation d'antennes et de bornes radio. Le Groupe vise des mesures des champs électromagnétiques inférieures à celles imposées par les organismes de normalisation.



Le Groupe suit les travaux de l'agence Française de Sécurité Sanitaire de l'Environnement et du Travail, ainsi que les études menées sur les technologies radio (Wi-Fi, WiMaX, RFID, etc.). Le Groupe tient à être vigilant sur l'exploitation de ses infrastructures et a mené à ce titre plusieurs études ou échantillonnages sur ses réseaux Wi-Fi, DECT et TETRA. Les résultats sont probants et cinquante fois plus faibles que les seuils définis par la loi française.

Le Groupe s'est vu attribuer en février 2020 une licence 4G/5G d'une durée de dix ans afin de lancer un réseau mobile privé à très haut débit couvrant les aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget.

LES RÉSEAUX WI-FI, DECT ET TETRA BÉNÉFICIENT DONC ...

1. d'une ingénierie spécifique
2. de règles de déploiement
3. de mesures de contrôle régulières
4. de relations avec les autres opérateurs
5. d'une veille technologique

UN ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS SUR LES PROJETS SOCIÉTAUX

NOS MÉTIERS AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

Le Groupe Hub One est partenaire depuis 2014 de l'association « Nos Quartiers ont des Talents » (NQT) qui agit en faveur de l'égalité des chances et facilite l'insertion professionnelle des jeunes. Par cette action, Hub One contribue à promouvoir le bassin d'emploi local en accompagnant de jeunes diplômés issus de quartiers prioritaires dans leur recherche d'emploi. Plus d'une dizaine de collaborateurs sont devenus parrains/marraines de jeunes depuis 2014 et leur accompagnement a permis à 22 jeunes de trouver du travail.

En 2022, Hub One a participé à deux événements aux côtés de l'association NQT :

- Le Hub de l'alternance, un rendez-vous digital pour les jeunes diplômés Bac+2 qui recherchent un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. L'objectif est de favoriser les rencontres entre les jeunes issus des Quartiers de la politique de la Ville (QPV) ou d'origine sociale modeste et des professionnels ;
- L'événement « Matche ton mentor » à Sarcelles pour un coaching RH sur mesure à destination des jeunes.

Depuis 2018, Hub One soutient également l'association « ELLES BOUGENT » qui a pour vocation d'attirer les jeunes femmes lycéennes et étudiantes vers les métiers d'ingénieure et de technicienne par des sensibilisations, des événements et du parrainage.

Le Groupe Hub One a participé cette année à la 10ème édition du Salon de recrutement « Forum Réseaux & carrières au Féminin » aux côtés d'ELLES BOUGENT et à l'événement « Elles bougent pour l'orientation ». L'occasion pour nos marraines de faire part de leur témoignage et de leurs conseils. Le Groupe dispose de 6 marraines en 2022.

Grâce au Congé solidaire, nos collaborateurs volontaires peuvent consacrer quinze jours de leurs congés et partir en missions de solidarité internationale dans les domaines du développement et de l'environnement. Intégralement financée par l'entreprise, la mission est choisie dans l'un des pays sélectionnés par notre partenaire Planète Urgence.

Depuis son lancement en 2012, ce programme a permis à 25 collaborateurs d'apporter soutien et compétences au Bénin, Zimbabwe, Patagonie, Guadeloupe, Haïti, ... En 2022, deux collaboratrices

ont pu partir au Cameroun pour alphabétiser des jeunes filles mères et accompagner des jeunes dans le renforcement de leurs connaissances de Word et d'Excel.

EN 2022
Hub One a permis à ses collaborateurs de participer à la course contre le cancer du sein « Odyssea Paris 2022 ».



DES COLLABORATEURS ACTEURS D'UN ENGAGEMENT CITOYEN

Depuis 16 ans, Hub One propose un programme fédérateur « Hub Challenge » visant à resserrer les liens de ses collaborateurs au-delà de leur lieu de travail. Installation de panneaux photovoltaïques au Cambodge, collecte de fournitures scolaires pour l'association Coeur de Gazelles au Maroc, don de vélos à Handisport, trek solidaire au Pérou, des collaborateurs ne manquent pas d'imagination et de motivation pour relever des défis.

Cet engagement dans une démarche sociétale forte est rendu possible grâce à la générosité des équipes du Groupe qui y consacrent une partie de leurs congés, tandis que Hub One joue le rôle de sponsor.

Depuis 2016, Hub One a signé un partenariat avec microDON pour proposer l'arrondi sur salaire à ses collaborateurs. Ces derniers ont la possibilité de reverser les centimes de leur salaire net et éventuellement de verser plus à l'une des trois associations de leur choix soutenues par le Groupe : Emmaüs Solidarité, SOS villages d'enfants et Rire Médecin. Hub One double ensuite le montant de l'ensemble des dons dans une démarche de co-solidarité. En 2022, 4 188 € ont pu être collectés dans le cadre du programme de l'arrondi sur salaire de microDON avec une moyenne de 64 collaborateurs engagés.

Par ailleurs, le Groupe a pu soutenir cette année 15 structures associatives pour un montant de 28 696 € de don en mécénat.



Bonne PRATIQUE

Hub One a lancé son dispositif de journée citoyenne. Les collaborateurs ont la possibilité de s'investir un jour travaillé par an, offert par le Groupe, au profit d'une des associations partenaires. Pour promouvoir l'engagement citoyen, diverses missions sont proposées au sein des associations Eden School, La cravate Solidaire, #STOPILLETRISME, Alliance pour l'éducation - United Way, Elles Bougent et NQT.

13%

C'est le pourcentage de collaborateurs engagés dans le cadre de la politique de mécénat de Hub One en 2022.

INDICATEURS

DOMAINES	INDICATEURS	UNITÉS	2022	2021	ÉVOLUTION	CODE GRI	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	Réf.
LE GROUPE HUB ONE : AGIR POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE	Chiffre d'affaires global réalisé	M€	162	156,6	↗ + 3,5%			p.14
	Effectif total (CDI, CDD, apprentis, contrats pro)	Nombre	644	589	↗ + 8,5%	LA12		p.14
ENGAGEMENT N°1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE	Bilan d'émissions en CO2éq	TeqCO2éq/an	876 *	1 016 **	↘ -15,9%	EN15, EN16, EN19	13 Lutte contre les effets du changement climatique	p.32
	Consommation énergétique des datacenters	MWh	2 704	2 476	↗ +8,4%	EN3	9 Industries, innovation et infrastructures	p.34
	Masse totale des DEEE collectée	Kg	15 703	15 083	↗ +3,6%	EN23	13 Lutte contre les effets du changement climatique	p.36
	Nombre d'appareils reconditionnés	Nombre	843	990	↘ -17,4%	EN23	12 Consommation et production responsable	p.36
	% de véhicules électriques et hybrides	%	23	28	↘ -5%		12 Consommation et production responsable	p.33
	CO2 moyen de la flotte de véhicule	g CO2/km	70	93,5	↘ -33,6%	EN15	13 Lutte contre les effets du changement climatique	p.33
ENGAGEMENT N°2 CONTRIBUER À UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE PROFESSIONNELLE	% total de télétravailleurs	%	90,9	84,8	↗ +6,1%	LA12	8 Travail décent et croissance économique	p.50
	Nombre de création de poste	Nombre	41	51	↘ +19,6%	LA1	8 Travail décent et croissance économique	
	% de travailleurs handicapés	%	1,24	1,23	= +0,01%	LA12	10 Inégalités réduites	p.46
	Montant de la taxe Agefiph	€	55 382	52 253	↗ +5,9%	S08	10 Inégalités réduites	p.48
	Moyenne d'âge	Années	40	38	+5,3%	LA12	10 Inégalités réduites	
	Taux de féminisation	%	27,6	28,5	↘ -0,9%	LA12	5 Égalité entre les sexes	p.46
	Taux de seniors (50 ans et plus)	%	22,2	21	↗ +1,1%	LA12	10 Inégalités réduites	p.46
	Nombre d'accidents de travail	Nombre	7	7	= /	LA6	3 Bonne santé et bien-être	
	% de salariés ayant effectué un entretien annuel d'appréciation	%	100	100	= /	LA11		
	Nombre de mobilités internes	Nombre	50	39	↗ +28,2%	LA1		p.65
ENGAGEMENT N°3 GARANTIR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE	Pourcentage du délai de rétablissement garanti	%	92	90	↗ +27,7%		9 Industries, innovation et infrastructures	p.53
	Pourcentage du budget de formation de la masse salariale brute imposable	%	3,5	3,7	↘ -0,2%	LA10	4 Éducation de qualité	p.64
ENGAGEMENT N°4 FÉDÉRER NOTRE ÉCOSYSTÈME AUTOUR DE NOS VALEURS ET ENGAGEMENT	Montant des dons en mécénat	€	28 696	21 446	↗ +25,3%	EC1		p.79
	Structures aidées (associations)	Nombre	15	11	↗ +26,7%	EC1		p.79
	Taux de collaborateurs formés sur l'éthique et la compliance	%	95	90	↗ +5%	S04	16 Paix, justice & institutions efficaces	p.74
	Nombre d'alertes rapportées par le médiateur achats	Nombre	0	0	= /		16 Paix, justice & institutions efficaces	p.73
	Montant des achats réalisés auprès du secteur protégé	€	141 903	124 142	↗ +12,5%		10 Inégalités réduites	p.48
	Part des achats réalisés en éco-recyclé	%	3,74	2,89	↗ +0,85%		12 Consommation et production responsable	p.71
	Délai moyen de règlement des fournisseurs	Jours	45	45	= /		8 Travail décent et croissance économique	
	Note/100 des fournisseurs évalués en RSE	Nombre	60	58,4	↗ +2,7%		8 Travail décent et croissance économique	p.73
	Taux de satisfaction client annuel	%	84	85	↘ -1%	OR5		p.69

* Bilan carbone calculé en interne sur le scope 1 et 2 / ** Bilan réalisé par Greenly méthodologie financière

RAPPORT RSE 2023

HUB ONE SA

Bâtiment Mercure – Continental Square 1
2 place de Londres
93290 Tremblay en France
France
RCS 437 947 666

SYSDREAM

14 place Marie-Jeanne Bassot
92300 Levallois Perret
France
RCS 451 676 126



FILIALE GROUPE ADP