

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

POUR UNE CONNECTIVITÉ  
RAISONNÉE, AU SERVICE  
DES HOMMES ET DU PROGRÈS

## ÉDITORIAUX

### 1. LE GROUPE HUB ONE

- P. 08 - 09 Notre histoire
- P. 10 - 11 Nos expertises métiers
- P. 12 - 13 Nos enjeux sectoriels
- P. 14 - 15 Notre gouvernance et nos valeurs
- P. 16 - 17 La RSE au cœur de notre organisation
- P. 18 - 21 L'implication de nos parties prenantes
- P. 22 - 25 Notre création de valeur
- P. 26 - 27 Une reconnaissance externe de nos engagements

### 2. CONTRIBUER À UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE PROFESSIONNELLE

- P. 30 - 33 Des solutions innovantes pour une meilleure expérience clients
- P. 34 - 35 L'engagement de nos collaborateurs au quotidien
- P. 36 - 39 La diversité un vecteur de performance

### 3. GARANTIR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

- P. 42 - 43 Une infrastructure télécom performante
- P. 44 - 47 Des cyber menaces, de plus en plus présentes
- P. 48 - 49 Un service client Mobility proactif
- P. 50 - 51 Notre gestion des risques et des systèmes d'information
- P. 52 - 53 Des collaborateurs, experts dans leur domaine

### 4. AMÉLIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- P. 56 - 59 Des solutions IT for green
- P. 60 - 63 Notre maîtrise des consommations de ressources et d'énergie
- P. 64 - 67 Nos efforts de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
- P. 68 - 71 Une démarche participative de tri de nos déchets

### 5. FÉDÉRER NOTRE ÉCOSYSTÈME AUTOUR DE NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS

- P. 74 - 77 La transparence et l'éthique au cœur de nos activités et de nos relations
- P. 78 - 81 Une relation de confiance avec nos fournisseurs et nos sous-traitants
- P. 82 - 83 Des relations durables avec nos clients
- P. 84 - 85 Une vigilance autour des sujets liés aux ondes électromagnétiques
- P. 86 - 87 Un engagement de nos collaborateurs

## INDICATEURS





## ÉDITORIAUX



## GUILLAUME DE LAVALLADE

Directeur Général Groupe Hub One

” Les sujets autour du numérique responsable se multiplient notamment avec l’évolution de la législation (loi AGEC, loi REEN), l’émergence de débats sociétaux, de l’obsolescence matérielles et logicielles, et la prise de conscience du secteur numérique de son impact carbone. ”

**Comment Hub One prend-il en compte le numérique responsable dans ses activités et nouveaux projets ?**

Le numérique responsable représente un double enjeu pour Hub One et nous sommes de ce fait très attentifs aux évolutions, qu’elles soient législatives ou technologiques.

L’enjeu est à la fois interne, pour moderniser progressivement nos équipements dans une recherche de meilleure performance énergétique, réduire les consommations et les émissions associées au fonctionnement de nos réseaux avec notamment l’urbanisation des salles ou la mise en place de cold corridor des data centers, adapter notre organisation, avec le télétravail, et faire évoluer nos pratiques quotidiennes, à travers une utilisation raisonnée des énergies et une promotion de la mobilité durable.

C’est également un enjeu externe afin d’offrir à nos clients des solutions et équipements plus intelligents, moins consommateurs d’énergie et moins émissifs, et qui leur permettent de réduire leur bilan carbone.

Nous avons conscience des émissions de Gaz à Effet de Serre liées à nos activités et de notre rôle pour les minimiser. C’est pourquoi nous avons formalisé notre engagement par la signature de la Charte du numérique responsable.

**Dans un contexte géopolitique complexe, les enjeux de cybersécurité sont omniprésents et interpellent grand nombre de vos clients. Comment les accompagnez-vous sur ces sujets ? Intervenez-vous également sur le sujet de la data responsable ou l’éthique des données ?**

Chercher à garantir la protection des données personnelles (anonymisation...) s’inscrit de longue date dans notre ADN d’opérateur de télécommunications et nous poursuivons les actions entreprises dans le cadre du RGPD (Règlement de Protection des Données Personnelles).

Nous sommes par ailleurs vigilants à ce que les données soient hébergées en France, dans un environnement souverain. Cela demande un engagement et un investissement sur la durée que nous nous efforçons de poursuivre pour garantir la sécurité des données de nos clients.

**Hub One est une filiale à 100% du Groupe ADP. Le secteur aérien est en train de repenser son modèle à l’aune des révolutions liées aux déplacements à l’hydrogène. Quel sera l’apport de Hub One dans la construction du smart airport dans les années à venir ?**

Les flottes aériennes vont connaître de profondes mutations dans les années à venir, avec le développement d’appareils électriques, à hydrogène ou aux bio carburants... ce qui va accroître les besoins en réseaux, capacités, technologies et la 5G apportera beaucoup.

Dans le même temps, la construction du smart airport nécessitera davantage de connectivité pour allier instantanéité, performance et sécurité dans le traitement et le partage des informations. En tant que filiale du Groupe, nous sommes partie intégrante dans la conception de l’aéroport de demain.

**Les entreprises sont de plus en plus interpellées ou interrogées sur leur responsabilité d’entreprise, sur leur responsabilité élargie et sur les engagements qu’elles portent. Qu’est-ce qu’une entreprise responsable pour vous ?**

La capacité de l’entreprise à s’insérer comme entreprise citoyenne dans les territoires sur lesquels elle est implantée est une dimension qui nous est chère, au-delà des questions essentielles relatives à l’environnement. L’insertion des jeunes et des personnes éloignées de l’emploi, l’inclusion numérique et la féminisation de nos métiers, sont des sujets que nous travaillons au quotidien.

Une entreprise responsable, c’est aussi pour nous une entreprise qui sait avoir un regard objectif sur sa démarche RSE, en identifiant ses forces et ses axes d’amélioration. La réalisation régulière d’un audit externe de notre démarche est un gage de cette prise de recul.



## CHRISTIANE PIERLOVISI

Directrice des Ressources Humaines, Communication Interne et RSE

” Le Covid et les confinements successifs ont chamboulé le marché du travail et plus largement le rapport au travail. Le phénomène de « big quit » ou grande démission qui a émergé aux Etats-Unis est arrivé en France depuis quelques mois. ”

**Les entreprises sont confrontées à des difficultés pour recruter et fidéliser leurs collaborateurs. Est-ce le cas pour Hub One ?**

La « guerre des talents » est une réalité mais nous avons plusieurs atouts pour attirer de nouvelles recrues et fidéliser nos collaborateurs.

Notre circuit de décision est court, ce qui nous permet d’être réactifs, une qualité qui plait aussi bien aux jeunes diplômés qu’aux profils plus seniors. Nous avons par ailleurs une politique ambitieuse de formation et de mobilité dont la promotion est faite dès l’intégration et qui offre des perspectives d’évolution. Nous avons aussi une forte culture d’entreprise qui s’appuie sur nos valeurs l’Engagement, la Proximité et l’Audace. Notre force repose sur un esprit d’équipe développé et une collaboration d’entrepreneur de nos collaborateurs au sein du groupe.

**Le sujet de la santé mentale en entreprise refait son apparition à la suite des impacts de la crise sanitaire. Comment Hub One aborde-t-il cette problématique ?**

Notre bilan social et nos indicateurs démontrent que nous sommes assez peu confrontés à cette problématique. Néanmoins, nous restons très vigilants. Nous avons mis en place des actions préventives notamment une écoute psychologique 24 heures sur 24 pour les collaborateurs qui le souhaitent et un baromètre d’écoute sociale tous les 15 jours qui mesure le taux d’épanouissement de nos collaborateurs.

Par ailleurs, nos partenaires sociaux au travers des instances représentatives nous permettent également la détection de cas particuliers et notre réactivité est immédiate le cas échéant.

Nous avons également investi dans le bien être des salariés avec des équipements favorisant la détente et de nouveaux outils digitaux de sensibilisation et d’accompagnement à la gestion des sujets sensibles (stress, conflits).

**Quels sont vos principaux enjeux en matière de responsabilité sociale et sociétale dans les 5 ans à venir ?**

Avec la crise sanitaire et l’urgence du défi climatique, la responsabilité sociétale de l’entreprise fait un retour en force.

Nous appréhendons tous les processus RH sous l’angle RSE, y compris sur les sujets traditionnels comme les conditions de travail, la formation afin de donner une cohérence d’ensemble aux décisions prises.

Notre principal enjeu est d’adopter nos nouveaux modes de travail avec une capacité d’adaptation suffisante pour permettre aux collaborateurs de prendre des décisions quotidiennes fondées sur les valeurs de notre groupe.

Nos métiers évoluent et les compétences se transforment. Nous poursuivons l’investissement dans le développement des compétences des collaborateurs. Il est de notre devoir de pouvoir accompagner et anticiper ces mutations.

Les attentes des collaborateurs évoluent également et nous travaillons à donner du sens à leurs missions, à leur rôle dans la société et cela passe notamment par des engagements sociaux forts tels que la Journée citoyenne, le Congé solidaire, des événements de cohésion pour être ensemble, partager et renforcer la proximité, l’une de nos valeurs fortes.

Enfin, nos métiers restent des métiers très masculins et nous œuvrons au quotidien pour infléchir cette tendance, avec un objectif de 35% de femmes à horizon 2025.



# 1

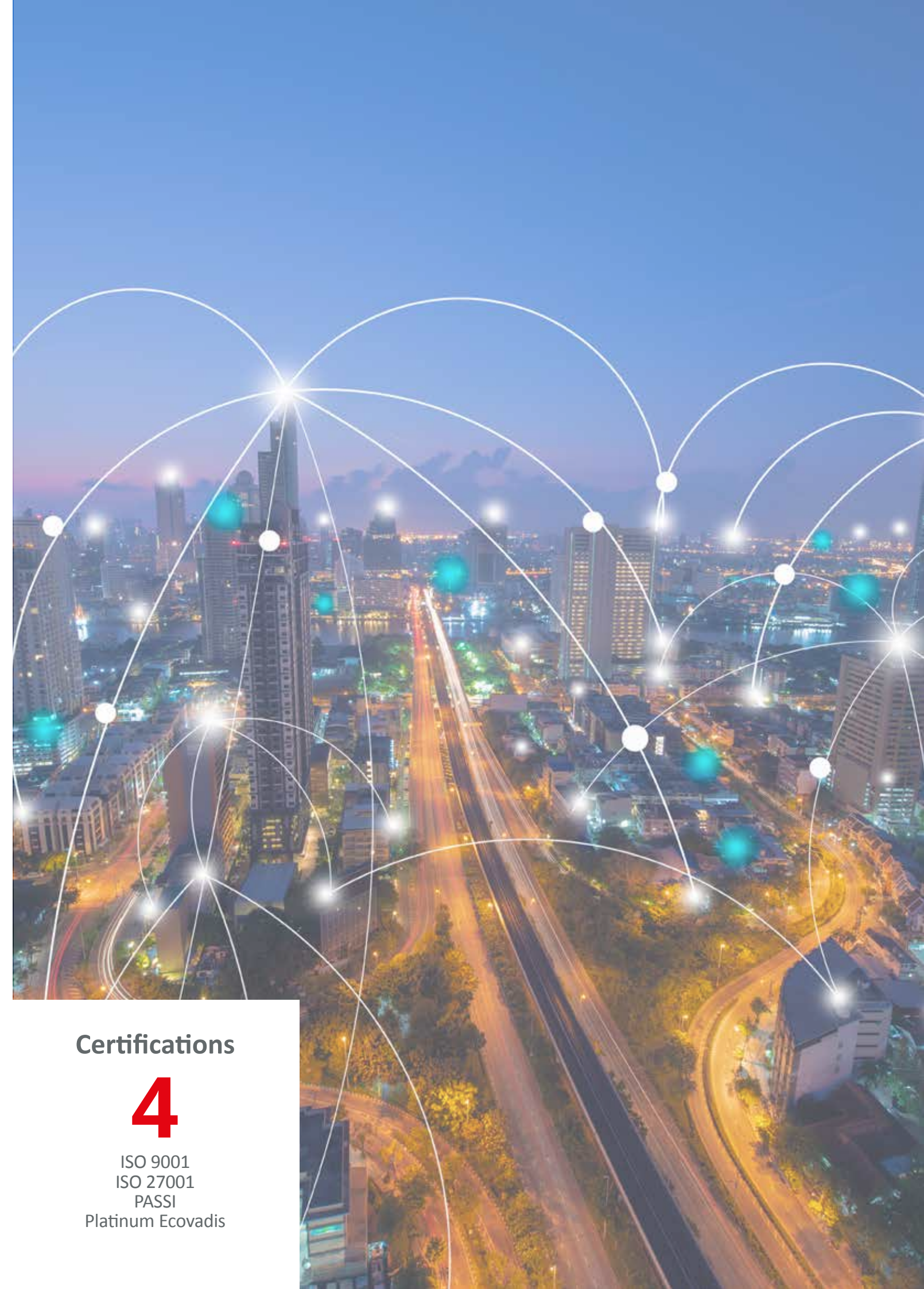
LE GROUPE HUB ONE :  
UN ACTEUR DU NUMÉRIQUE,  
ENGAGÉ  
ET RESPONSABLE



## Certifications

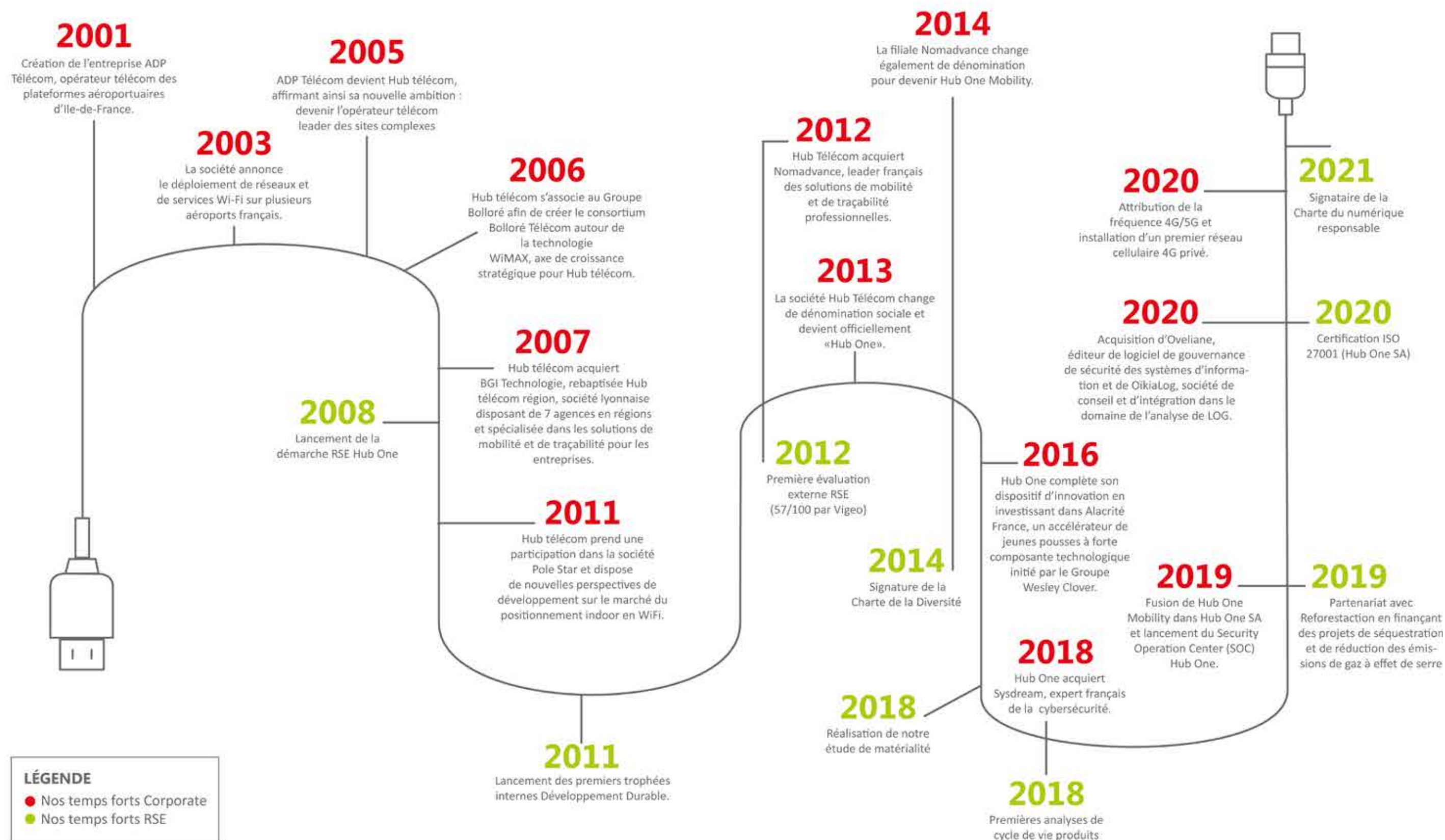
# 4

ISO 9001  
ISO 27001  
PASSI  
Platinum Ecovadis





# NOTRE HISTOIRE



## NOS EXPERTISES MÉTIERS

Hub One est l'opérateur de technologies digitales pour les entreprises et organisations publiques. Acteur de référence de la transformation numérique en univers contraints, Hub One s'appuie sur ses domaines d'expertise : connectivité haut-débit, solutions métiers de traçabilité et de mobilité, IOT en milieu industriel et cybersécurité. Hub One propose le meilleur des technologies au travers de solutions éprouvées et adaptées aux besoins et usages des professionnels.

EN  
2021

### TÉLÉCOM

**+100**  
millions  
de connexions Wi-Fi

**+9 000**  
switchs et routeurs

**+325 km**  
de fibres optiques  
en Île-de-France

### MOBILITÉ

**+218 000**  
terminaux sous contrats  
de maintenance

**+66 000**  
réparations  
de terminaux/an

**+9 000**  
équipements supervisés

### CYBERSÉCURITÉ

**+25**  
audits sécurité/mois

**+1 000**  
stagiaires formés à la  
cybersécurité/an



Pour satisfaire les besoins de ses clients et répondre à leurs ambitions de demain, le Groupe dispose de trois grandes expertises :



### TÉLÉCOMMUNICATIONS

Hub One s'appuie sur son expérience en milieu aéroportuaire pour apporter des réponses sur mesure aux besoins opérationnels critiques et en temps réel, des grands comptes comme des PME. Le Groupe opère des solutions de communications au service de la productivité des entreprises, notamment dans des secteurs complexes. Acteur majeur des technologies de radio professionnelle, nous capitalisons sur des savoir-faire historiques et portons l'innovation au plus près des attentes de nos clients.



### TRAÇABILITÉ & MOBILITÉ

Les besoins en matière de mobilité professionnelle et de traçabilité ne cessent de se développer : déplacements professionnels, flex-office, télétravail, implantations multi-sites... Une fois connectés, les collaborateurs peuvent être plus efficaces pour remplir leurs missions quotidiennes en accédant à distance au système d'information de leur entreprise. Hub One propose des solutions logicielles adaptées aux métiers de ses clients grâce à sa compréhension des métiers du transport et de la supply chain. Hub One contribue, avec ses solutions, à la fluidification de la circulation des données et maximise la performance des réseaux et la fiabilité des accès.



### CYBERSÉCURITÉ

Faillies de sécurité, ransomwares, virus, malveillances, les menaces informatiques qui planent sur les entreprises explosent littéralement. La multiplication des nouvelles technologies et des nouveaux usages (BYOD, Cloud, Mobilité, IoT, etc.), rend les systèmes d'informations plus vulnérables tant de l'extérieur que de l'intérieur...

Hub One se positionne, grâce à sa filiale SysDream, comme un acteur de référence de la cybersécurité au travers de plusieurs domaines : la formation et le cyber-entraînement, le conseil/audit, l'intégration, l'édition, la détection des incidents de sécurité (SOC) et la réponse aux incidents de sécurité (CERT).



# NOS ENJEUX SECTORIELS

Le Groupe Hub One opère dans un environnement technologique et réglementaire dynamique : évolutions réglementaires qui nous incombent ou qui incombent à nos clients (RGPD, REEN, AGEC, indice de réparabilité et obsolescence, etc.), connectivité accrue, nouveaux besoins directs et indirects (dématérialisation, robotisation, traçabilité, etc.), multiplication des cyber menaces...

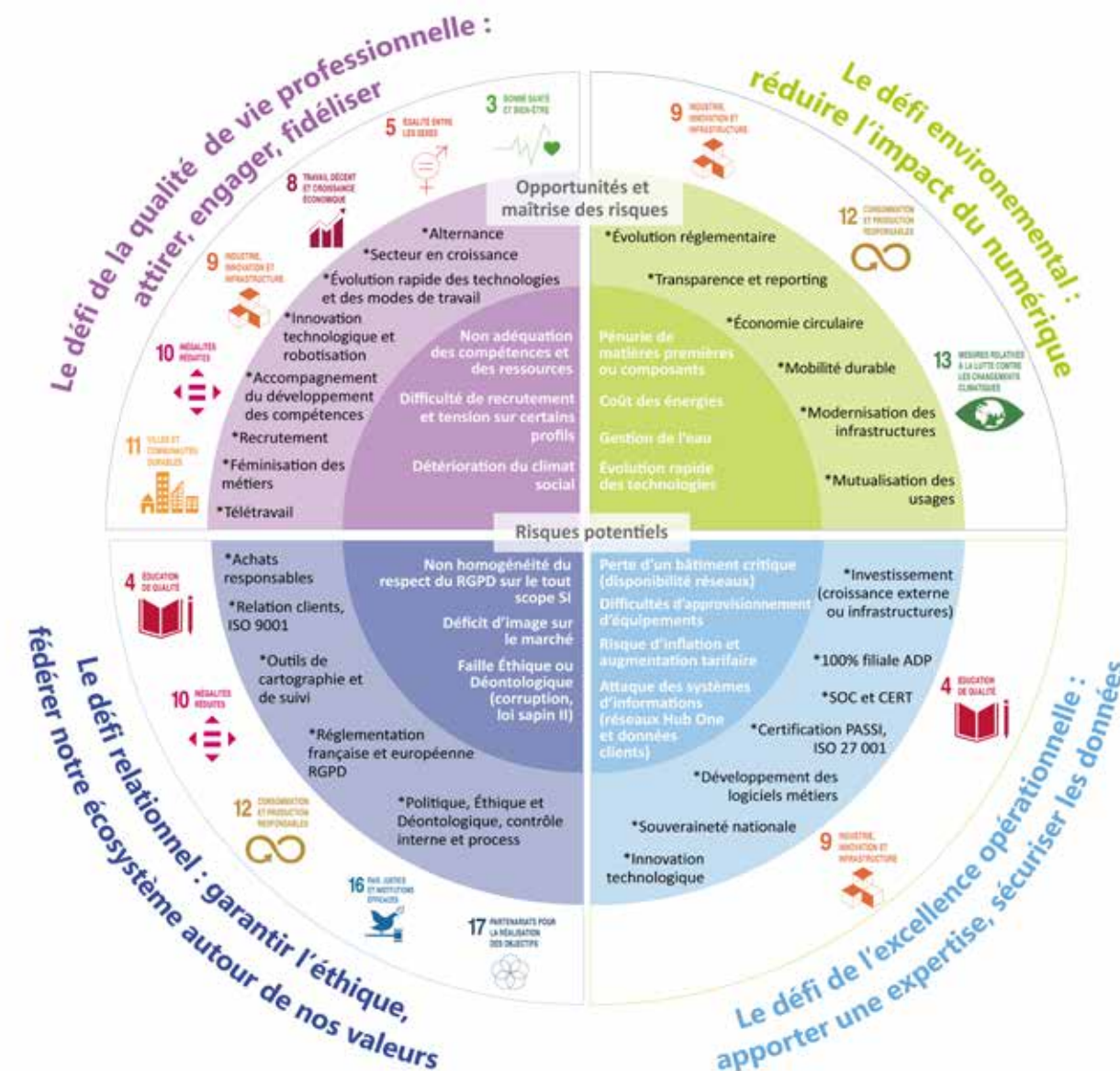
Les technologies digitales sont porteuses d'enjeux sociétaux et environnementaux et font l'objet d'attentes qu'Hub One se doit, en tant qu'acteur du numérique responsable, d'identifier, de prendre en compte et de maîtriser : transition énergétique, éthique professionnelle, attraction et fidélisation des talents, protection et sécurisation des données...

## Les risques liés à la croissance exponentielle des données

Les questions liées aux émissions de gaz à effet de serre (GES), à la sécurisation des données et à la localisation industrielle occupent une place de plus en plus importante dans les débats publics et au sein de la société civile. Les risques se sont multipliés : conformité, taxation, performance environnementale et financière, image... et les attentes vis-à-vis des entreprises se sont accentuées.

Pour répondre à ces exigences, Hub One s'attache à sécuriser ses process, grâce à des outils comme sa cartographie des fournisseurs sensibles, sa Charte des achats durables enrichie de clauses sur l'éthique, la corruption, la protection des données... ; à structurer son système de management de l'environnement ; à s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire et à déployer des actions concrètes visant à maîtriser ses émissions de GES et réduire son empreinte environnementale.

Agir en accord avec nos 4 axes d'engagement RSE : des opportunités pour maîtriser les risques





# NOTRE GOUVERNANCE ET NOS VALEURS

Pour garantir un fonctionnement optimal de l'entreprise, Hub One a choisi d'adopter une gouvernance tournée vers ses collaborateurs, une gouvernance valorisant l'éthique et la transparence au quotidien.

## Des instances représentatives et proches du business

Conformément aux dispositions de la loi 83-675 du 26 juillet 1983 relative à la démocratisation du service public, Hub One est administré par un Conseil d'Administration composé en 2021 de :

- Président du Conseil d'administration : Edward ARKWRIGHT
- Directeur Général : Guillaume DE LAVALLADE
- Secrétaire Général : Olivier MELLINA-GOTTARDO
- Secrétaire du Conseil d'Administration : Marco PASQUALOTTO
- 6 administrateurs représentant les actionnaires
- 3 administrateurs représentant les salariés
- 1 contrôleur d'Etat général, économique et financier
- 1 représentant du Comité Social et Economique
- 1 commissaire aux comptes



### BONNE PRATIQUE

Dans une logique d'amélioration continue, une auto-évaluation du fonctionnement du Conseil d'Administration a été réalisée en septembre 2020 permettant d'identifier les points forts et les axes d'amélioration. En 2021, le Conseil d'Administration Hub One s'est réuni 9 fois avec un taux de présence de 93 %.

# 91/100

(+7 pts vs 2018) :

note obtenue par Hub One sur la thématique de la gouvernance dans le cadre de l'évaluation annuelle ETHIFINANCE en 2020.

## REPRÉSENTATIVITÉ DES SALARIÉS

Tous les cinq ans, les salariés du Groupe ont à cœur d'élire leurs représentants au Conseil d'Administration via un scrutin de liste avec représentation proportionnelle à la plus forte moyenne. Afin de se présenter aux élections, les collaborateurs doivent justifier d'au moins deux ans d'ancienneté au cours des cinq dernières années.

- Au sein de Hub One
- D'une entreprise ayant fusionné avec l'entreprise
- D'une de ses filiales
- De sa maison-mère

Durant leur mandat, les administrateurs représentant les salariés bénéficient d'un crédit de quinze heures par mois pour exercer leurs fonctions. Le Conseil d'Administration est régi sous un règlement intérieur qui précise les règles de fonctionnement du Conseil d'Administration.

## Des valeurs incarnées au quotidien

En comptant sur ses 590 collaborateurs, Hub One place le talent, l'innovation et l'esprit d'équipe au cœur de sa stratégie de développement. La richesse de Hub One passe par la diversité de ses profils, la variété de ses expertises métiers, l'ouverture d'esprit de ses collaborateurs et des valeurs communes fortes : ENGAGEMENT, PROXIMITÉ, AUDACE.

Ces trois valeurs fondamentales sont partagées par tous les acteurs du Groupe Hub One. Leviers d'excellence, elles sont les piliers de notre performance et de notre pérennité.



### L'ENGAGEMENT



#### DIRE CE QUE L'ON FAIT ET FAIRE CE QUE L'ON DIT.

C'est l'engagement quotidien de nos collaborateurs, leur implication et leur professionnalisme pour répondre rapidement aux besoins de nos clients, leur apporter des solutions innovantes et adaptées et avoir le sens du service. L'engagement génère de la confiance et la construction d'une relation client durable.

### LA PROXIMITÉ



#### ÊTRE SUR LE TERRAIN, PROCHE DE NOS COLLÈGUES ET DES PRÉOCCUPATIONS DE NOS CLIENTS.

Grâce à nos sites situés au cœur des hub aéroportuaires et logistiques, à nos implantations régionales et à notre réseau de partenaires, Hub One facilite l'accès à plus de services et d'innovation. La proximité est aussi ancrée dans notre culture d'entreprise, une entreprise à taille humaine, où les échanges sont simples et possibles, avec une envie de partager et de vivre des choses ensemble.

### L'AUDACE



#### OSER ENTREPRENDRE ET PROGRESSER.

Tout progrès naît d'une nouvelle audace. Hub One est jalonné de challenges et de défis. Une dynamique portée par tous en interne, avec une volonté constante d'améliorer la qualité opérationnelle des prestations. Avec de l'audace, on peut tout entreprendre.



# LA RSE AU CŒUR DE NOTRE ORGANISATION

Le Groupe Hub One place la responsabilité sociétale au centre de ses préoccupations depuis 2008. Malgré leur singularité, les trois métiers de Hub One (télécoms, traçabilité et cybersécurité) restent liés par une même vision de leur responsabilité sur la société et déploient au quotidien, en réponse à leurs enjeux spécifiques et dans une démarche commune, la politique RSE volontaire et engagée adoptée par le Groupe.

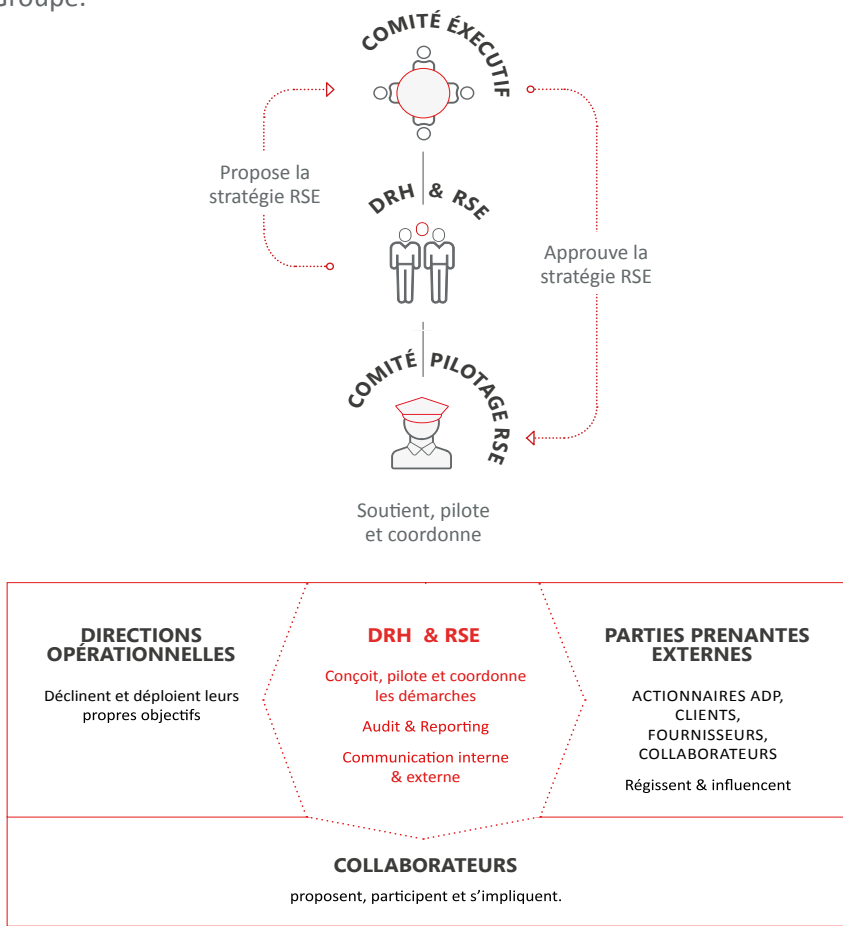
## Une démarche portée par nos instances

La politique RSE est soutenue par nos instances de gouvernance : actionnaire, Conseil d'Administration et Direction générale. Les orientations stratégiques du Groupe s'inscrivent dans une vision de durabilité, respectueuse de l'environnement, de ses collaborateurs et de ses parties prenantes. La démarche RSE est pilotée par la Direction des Ressources Humaines, RSE et

communication interne, sur la base d'un plan d'actions opérationnel annuel, partagé et structuré. Le Groupe cherche le juste équilibre entre la compétitivité économique, le progrès social, sociétal et l'empreinte environnementale de ses activités. Depuis 2019, le plan d'actions RSE est présenté annuellement en Conseil d'Administration et également au CSE.

## La gouvernance de la démarche

La gouvernance de la démarche placée directement sous la Direction des Ressources Humaines & RSE, notre organisation RSE est pilotée de façon transverse par un membre du Comité de direction. De ce fait, les problématiques environnementales et sociétales occupent une place importante dans la stratégie du Groupe.



## Le comité de Direction de Hub One



## Une démarche concrète et porteuse de sens

Notre conviction est que la technologie doit être au service de la société pour plus de connectivité sur les territoires et entre les Hommes. Elle doit rendre accessible des outils numériques qui facilitent le quotidien de chacun et participent à une meilleure maîtrise de l'impact environnemental.

La technologie évolue, les besoins de nos clients et de la société également. C'est pourquoi notre démarche s'appuie sur un dialogue permanent avec notre écosystème, sur des liens forts avec nos collaborateurs et nos partenaires, des liens que nous avons

maintenu forts dans le contexte de crise sanitaire. Elle s'appuie aussi sur la diversité de nos talents capables d'accompagner et de conseiller nos clients dans le choix des meilleures technologies. C'est une source de créativité, d'initiatives et d'engagement affirmé.

En lien avec notre démarche qualité, la RSE est intégrée dans les différents processus de l'entreprise. Notre plan d'actions RSE couvre les 4 piliers de la RSE : environnement, gouvernance, comportement sur les marchés, social et sociétal.



# L'IMPLICATION DE NOS PARTIES PRENANTES DANS LA CONSTRUCTION DE NOTRE DÉMARCHE

L'approche de responsabilité sociétale du Groupe repose sur l'identification et la prise en compte des attentes de ses parties prenantes, ce qui va de pair avec l'établissement d'un dialogue de qualité. Contributrices du développement du Groupe Hub One, les parties prenantes ont donc été sollicitées dans la construction de la démarche, dès 2018. Elles sont depuis régulièrement consultées, au travers par exemple du baromètre d'écoute sociale pour les salariés, de la réalisation d'enquêtes annuelles de satisfaction clients ou encore d'évaluations RSE des fournisseurs et sous-traitants. Ces consultations permettent de vérifier la pertinence et l'actualisation des enjeux pris en compte au quotidien.





## Notre étude de matérialité et nos enjeux prioritaires

Avec la volonté affirmée de mieux cerner et maîtriser ses impacts économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux ainsi que les attentes de ses parties prenantes, Hub One a lancé en 2018 une étude de matérialité, réalisée à partir d'échanges collectifs entre le cabinet de conseil Utopies et ses parties prenantes. Grâce à cette étude, le Groupe a affiné sa stratégie RSE tout en conciliant innovation et différenciation. Cette étude permet aussi au Groupe de mieux anticiper

les tendances émergentes qui impacteront ses activités à l'avenir.

En mettant en place un dialogue ouvert avec ses parties prenantes, le Groupe Hub One montre sa volonté de prendre en compte son impact social et environnemental dans sa stratégie de croissance. L'analyse de matérialité réalisée par le Groupe Hub One a permis de mettre en évidence une liste de 20 enjeux dont 16 font partie de notre feuille de route RSE.

## Matrice de matérialité Hub One



## Notre feuille de route RSE

Le Groupe Hub One contribue à développer et à offrir à ses clients des solutions innovantes et responsables. Cette volonté, d'être à la fois un acteur de la transformation digitale et du numérique raisonné, se traduit dans sa feuille de route par des engagements déclinés en enjeux et en ambitions.



# NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Inscrit dans un modèle de croissance durable, Hub One évolue en permanence, adaptant ses ressources pour développer et proposer une offre de services à la fois innovante et qui répond aux nouveaux besoins de ses partenaires. Ce modèle de création de valeur montre la façon dont le Groupe valorise ses ressources pour créer de la valeur partagée avec ses différentes parties prenantes.

## Notre modèle de création de valeur





# Notre contribution à la performance extra-financière du Groupe ADP

Le Groupe ADP s’inscrit dans une démarche ambitieuse de RSE à laquelle Hub One, filiale à 100%, souscrit pleinement, en se plaçant comme un véritable contributeur de la performance extra-financière de sa maison-mère.

## ADP, un acteur de l’aéroportuaire très engagé

Souhaitant se positionner comme la référence européenne de l’aéroportuaire en matière de RSE, ADP est le seul Groupe aéroportuaire au monde classé parmi le Global 100 des entreprises les mieux notées en matière de développement durable.

Le Groupe, est présent dans plusieurs indices d’investissement socialement responsables (Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Sustainalytics, Ethibel Sustainability index (ESi) Europe, Euronext Vigéo).

En 2021, le Groupe ADP et 23 aéroports du réseau du Groupe ont lancé la Charte «Airports for Trust» et se sont engagés pour la construction d’un avenir durable et responsable.

### La charte porte quatre grandes ambitions :

1. Tendre vers des opérations à impact zéro sur l’environnement, en visant la neutralité carbone d’ici à 2030.
2. Participer activement à la transition environnementale dans le secteur de l’aviation.
3. Promouvoir l’intégration de chaque aéroport dans un système de ressources locales.
4. Réduire l’empreinte environnementale des projets d’aménagement et de développement des activités aéroportuaires.



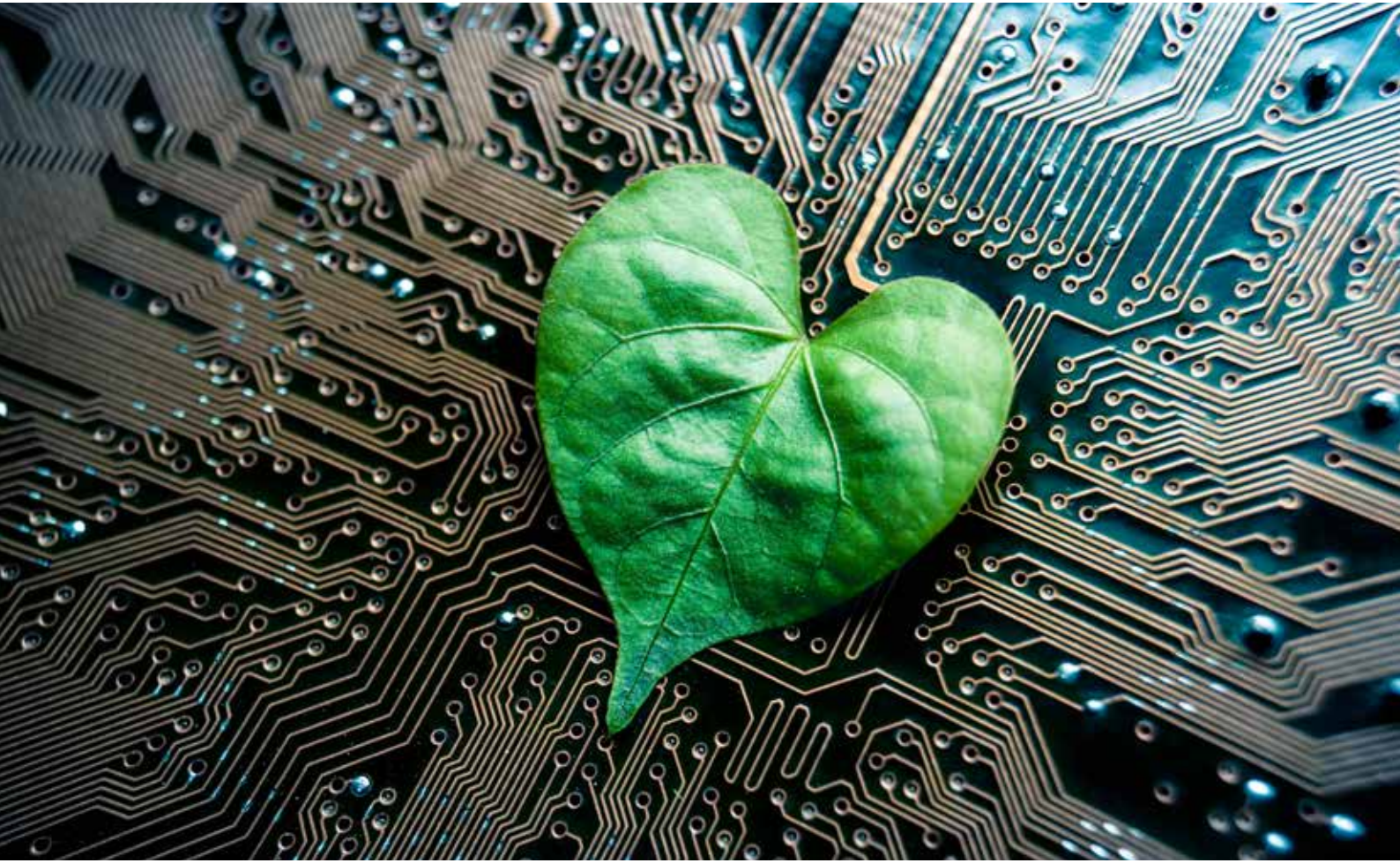
## BONNE PRATIQUE

Le Groupe ADP s’est engagé auprès de act4nature, une initiative d’engagement volontaire en faveur de la biodiversité destinée aux entreprises internationales françaises. Quatre axes principaux sont abordés :

- L’amélioration des connaissances sur la biodiversité pour mieux gérer ses espaces
- La sensibilisation à la biodiversité
- L’intégration des enjeux de la biodiversité lors de la conception des plateformes et des aménagements
- La gestion écologique des espaces verts

# Notre contribution aux Objectifs Développement Durable

L’analyse de matérialité du Groupe Hub One et les enjeux qui ont été identifiés contribuent directement à certains Objectifs Développement Durable des Nations Unies grâce aux actions quotidiennes et solutions développées. Hub One essaye à son échelle d’agir sur 11 des 17 ODD répertoriés.



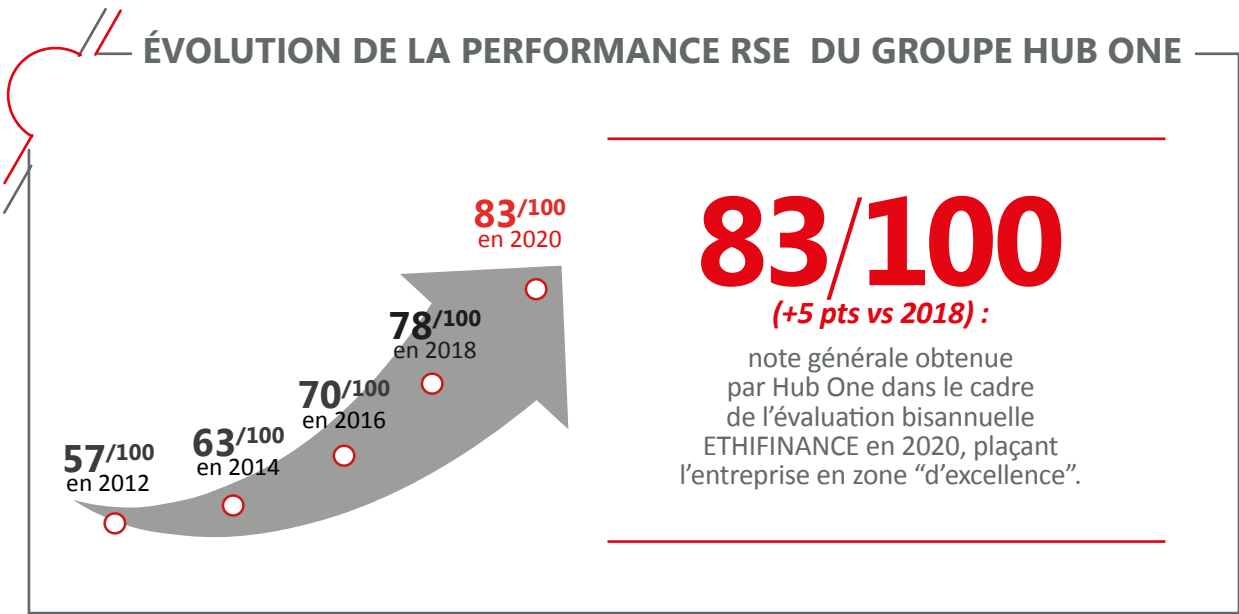


# UNE RECONNAISSANCE EXTERNE DE NOS ENGAGEMENTS ET DE NOS PRATIQUES

La démarche RSE du Groupe s’appuie sur des référentiels tels que l’ISO 26000 et le Global Reporting Initiative, sur des évaluations extérieures externes, des certifications et labels pour assurer son pilotage et son évaluation.

## Une évaluation régulière de notre démarche RSE

Depuis 2008, la performance RSE de Hub One fait l’objet, tous les deux ans, d’une évaluation par un cabinet indépendant, garantissant la neutralité de l’analyse. Hub One s’appuie sur les points de vigilance et les recommandations pour améliorer continuellement sa démarche RSE dans les domaines de la gouvernance d’entreprise, des ressources humaines, de l’environnement, de la relation avec les clients





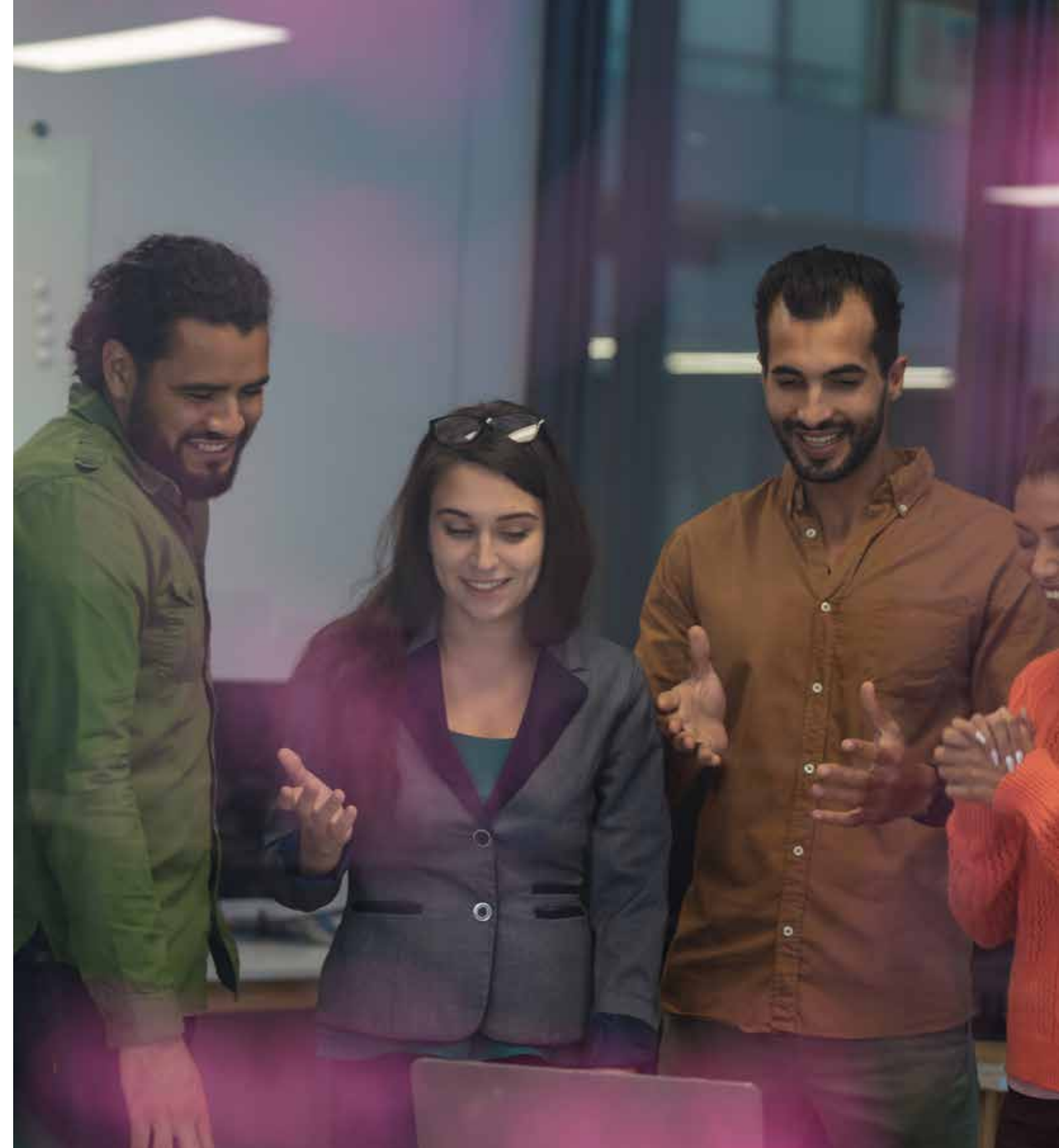
# 2

CONTRIBUER À UNE  
MEILLEURE QUALITÉ DE  
VIE PROFESSIONNELLE  
POUR NOS COLLABORATEURS  
ET CEUX DE NOS CLIENTS



## NOS AMBITIONS

- Être une entreprise reconnue pour ses méthodes de travail innovantes favorisant la qualité de vie professionnelle
- S'engager à développer des solutions qui œuvrent à la qualité de vie professionnelle
- Encourager la mixité professionnelle dans les filières techniques
- Poursuivre nos engagements pour la santé et sécurité au travail



Engagement  
collaborateur

**7,5/10**

Apprentissage

**49**

Alternants accueillis  
en 2021



# DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENTS

La compétitivité du Groupe passe par sa capacité à se réinventer en enrichissant ses offres et en découvrant de nouveaux concepts avec des innovations de rupture. L'objectif est de proposer de nouveaux axes porteurs de valeurs pour ses clients.

## L'innovation au cœur de nos activités

Pour développer la transversalité et l'innovation dans le Groupe et mettre en action une de nos valeurs, l'audace, Hub One entretient une communauté Innovation. Catalyseur d'innovation, cette démarche est un incubateur permanent dont la vocation est de mettre en œuvre l'innovation technologique, l'évolution des métiers et des modèles économiques associés.

Les thématiques sont identifiées à travers la veille technologique, les partenariats, la co-innovation avec les clients et l'initiative de chacun des collaborateurs de Hub One. Dix projets innovants ont pu naître de cette démarche et viennent enrichir notre portefeuille d'offres et de services.

Le Groupe Hub One a travaillé en 2021 sur différents projets :

- La mobilité autonome en collaborant avec la startup Goggo Network, spécialisée dans la gestion de flotte de véhicules autonomes pour développer de nouvelles solutions.
- La géolocalisation indoor et plus précisément la technologie de géolocalisation par champs magnétiques terrestres.
- Le développement de cas d'usage autour des expérimentations industrielles 5G.
- La traçabilité de bout en bout dans le domaine de l'agroalimentaire en s'appuyant sur la technologie de la blockchain.

### HUB ONE : ACTIONNAIRE D'ALACRITÉ, INCUBATEUR DE JEUNES POUSSES

Hub One a investi aux côtés de Wesley Clover, de la BPI, de Mitel et d'Aleph1 dans l'incubateur de jeune pousses « Alacrité France ». Cet investissement s'inscrit dans la stratégie de renforcement des ressources d'innovation et de développement du Groupe. Alacrité France se focalise sur des projets à forte composante technologique. Il se distingue des autres incubateurs français par son empreinte internationale et l'implication directe des industriels investisseurs qui proposent des thématiques projets identifiées auprès de leurs clients.



- 21 personnes étaient impliquées dans les projets.
- 5 startups ont pris leur indépendance, après être passées par Alacrité : Eunomart, Phedone, Privamap, RFence et SpreadTheLive.
- 2 nouveaux projets incubés : Phedone et VzioSense.

### EN 2021

Hub One a présenté au CIR (Crédit Impôt Recherche) 39 projets. 12 d'entre eux ont été retenus pour un montant de 1 260K€ (Flex Office, Horus - solution intégrant des robots collaboratifs autonomes pour la logistique et l'industrie - 4G privée, SOC, la refonte de notre solution OSE d'Ovéliane...) Le CIR est une incitation fiscale créée en 1983 en faveur des entreprises réalisant des travaux de recherche fondamentale, appliquée ou de développement expérimental.



FACILITER L'ACCÈS AUX TECHNOLOGIES ÉMERGENTES EN REPENSANT LES CAS D'USAGE MÉTIER DANS UNE DÉMARCHE DE CO-INNOVATION



## Des solutions adaptées et responsables

Le Groupe Hub One développe différentes solutions en télécommunications, traçabilité/mobilité professionnelle et cybersécurité pour faciliter le quotidien des collaborateurs de ses entreprises clientes.



**La solution progicielle HUB ONE TRACK** s'adresse aux entreprises soucieuses d'optimiser la gestion et la traçabilité de leurs contenants réutilisables et de réduire leur empreinte environnementale. Elle permet aux manutentionnaires d'éviter les blessures aux mains, de faciliter la manutention, et du fait de palettes emboîtables, de réduire le temps de rangement.



### BONNE PRATIQUE

CHARTE D'ENGAGEMENT DES OPÉRATEURS WIFI



Hub One a signé en décembre 2019 la Charte d'engagement des opérateurs Wi-Fi pour un service de qualité. Les entreprises membres d'InfraNum apportent leur caution et témoignent de leur engagement solidaire pour le développement de réseaux Wi-Fi publics.



### NOS PROJETS

Lancement d'une offre de traçabilité pour aider les acteurs de la restauration rapide dans la mise en oeuvre de la loi AGEC (réduction de l'utilisation de certains plastiques à usage unique).



**La solution HUB ONE DELIVERY**, est une solution de traçabilité et de pilotage des opérations de livraison en temps réel : les chauffeurs-livreurs et le secteur de la logistique peuvent disposer d'un outil de travail complet. Depuis un terminal embarqué, ils peuvent récupérer les informations de la tournée, naviguer vers l'ensemble des points de livraisons avec un outil GPS intégré, enregistrer les preuves de livraison des tournées (signature électronique, photos à l'appui), échanger des messages avec leur gestionnaire de transport, synchroniser leurs tournées.



**La solution de téléphonie sur IP, HUB ONE CALL & COLLAB** répond à 3 objectifs clés : interactivité, efficacité, mobilité. Avec ses fonctionnalités de téléphonie sur IP et de collaboration, elle opère à partir d'une infrastructure dématérialisée en mode « cloud », hébergée et opérée par Hub One. L'organisation du travail collaboratif par le biais de conférences audio, web ou vidéo, chat, de convergence des appels entre postes fixes et mobiles et le partage de documents n'a jamais été aussi simple.



# L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS AU QUOTIDIEN, ENTRE BIEN-ÊTRE ET PERFORMANCE

Acteur de la digitalisation des entreprises, fournisseur de solutions numériques et conscient des nouveaux enjeux liés à l'hyper connexion et à la porosité des frontières vie professionnelle et vie privée, Hub One accorde une importance toute particulière au bien-être de ses collaborateurs.

## Le bien-être au travail, un enjeu pour Hub One

Depuis de nombreuses années le Groupe mène des actions concrètes :

- Signature d'un accord sur le droit à la déconnexion et sur la Qualité de Vie au Travail
- Signature d'une Charte de prévention des actes de harcèlement et de violence au travail
- Enquête de perception sur l'usage des outils numériques réalisée auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe afin de connaître leurs pratiques et de pouvoir déterminer ensuite les actions à mener.
- Installation d'espaces de relaxation « Bulle détente » à Roissy et Orly constitués d'une décoration zen, d'un diffuseur d'huiles essentielles, d'un fauteuil massant, d'un hamac et d'un coussin Waff© pour permettre aux collaborateurs de pratiquer des séances de relaxation et d'étirements
- Sensibilisation au bien-être au travail notamment par le théâtre
- Sensibilisation aux risques psycho sociaux des managers et des collaborateurs.



Par ailleurs, Hub One met à disposition de ses collaborateurs des outils de communication pour faciliter le télétravail : renvoi d'appel du fixe vers leur mobile ou directement sur leur PC, statut de présence, outils de visioconférences et chat, Intranet collaboratif et réseau social d'entreprise.



### BONNE PRATIQUE

Hub One a signé un nouvel accord de télétravail en octobre 2021 et a étendu ses modalités à 2 jours par semaine pour les collaborateurs cadres et non-cadres. 85% de nos collaborateurs ont fait du télétravail en 2021.

## À l'écoute de ses collaborateurs

Afin de pouvoir comprendre les besoins des collaborateurs et les accompagner au mieux dans leurs expériences de vie au travail, Hub One réalise un baromètre d'écoute sociale par l'intermédiaire d'un sondage court et ludique toutes les 2 semaines. Cette solution « Bloom@work » permet de prendre le pouls des équipes de manière anonyme et de disposer des résultats en temps réel par équipe.

Ce baromètre couvre 10 piliers : conditions de travail, relation avec son manager, esprit d'équipe, reconnaissance, formation, innovation, fierté d'appartenance, ... Les collaborateurs peuvent découvrir à chaque sondage des « tips », des astuces concrètes et simples pour mieux s'épanouir au travail.

Chaque événement et décision majeure sont discutés avec les représentants du personnel ou les partenaires sociaux. La Direction des Ressources Humaines et de la communication interne transmet régulièrement de l'information aux collaborateurs grâce à différents supports de communication : Intranet, newsletter interne, événement, ...



### UNE PLATEFORME D'ÉCOUTE PSYCHOLOGIQUE

Conscient des enjeux de ressources humaines liés aux évolutions organisationnelle, métier ou technique et souhaitant s'engager en faveur de la santé au travail, le Groupe Hub One a mis en place depuis septembre 2017 un accès à une cellule externe d'écoute et d'accompagnement psychologique par téléphone.

L'objectif de ce service individualisé, gratuit, anonyme et confidentiel, est de permettre aux collaborateurs qui en ont le besoin d'aborder des problématiques d'ordre professionnel ou personnel pouvant occasionner un sentiment ou une situation de mal être au travail.

# 7,5/10

note d'épanouissement (moyenne) lié au baromètre d'écoute sociale en 2021.

## EN 2021

Hub One a lancé en juin 2021 dans le cadre de la semaine de la Qualité de vie au travail, une plateforme digitale de bien-être au travail. Cette plateforme proposait toutes les semaines des activités de relaxation, de développement personnel et sportive.

En 1 an, 85 activités ont été proposées (en moyenne 7 activités par mois) pour une participation de 25%.

| OBSERVATIONS                          |       |
|---------------------------------------|-------|
| <b>SATISFACTION ÉVÉNEMENTS</b>        |       |
| 4.48/5 de moyenne sur vos événements  | ★★★★★ |
| <b>SATISFACTION INTERVENANTS</b>      |       |
| 4.7/5 de moyenne sur les spécialistes | ★★★★★ |
| <b>NOMBRE MOYEN DE PARTICIPANTS</b>   |       |
| 5.1 participants / événement          |       |



# LA DIVERSITÉ UN VECTEUR DE PERFORMANCE

La richesse de Hub One passe par la variété de ses expertises métiers, la diversité des profils et l'ouverture d'esprit de ses collaborateurs issus de tous horizons. Le Groupe Hub One est convaincu que la diversité des profils, des talents est une source de performance pour son activité.

## Notre engagement en faveur de la diversité

Hub One a engagé depuis plusieurs années une démarche volontaire pour promouvoir l'égalité professionnelle, la mixité et la diversité dans tous les secteurs et les niveaux de l'entreprise. Le Groupe a entrepris depuis 2017 de nombreuses actions en faveur de la diversité notamment le lancement d'un programme de

formation destiné à l'ensemble du management sur la diversité, l'intégration du principe de neutralité dans nos règlements intérieurs et le recrutement de jeunes en alternance. En 2021, le taux de sénior du Groupe était de 21% et le taux d'emploi de personnes en situation de handicap de 1,23%.

### LE GROUPE EST SIGNATAIRE DEPUIS 2014 DE LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ ET S'EST ENGAGÉ NOTAMMENT À :

- Sensibiliser ses collaborateurs impliqués dans le recrutement et la formation, à respecter le principe de non-discrimination ;
- Refléter la diversité de la société ;
- Communiquer auprès de l'ensemble de ses collaborateurs.



# 49

alternants et stagiaires ont été accueillis au sein du Groupe en 2021.



## NOS PROJETS

Le Groupe travaille avec l'AGEFIPH sur le déploiement d'une politique «Handicap et Inclusion» avec un plan d'actions associé. L'objectif est de renforcer l'acculturation au sujet du Handicap, en insistant sur l'égalité des chances et des compétences dans l'optique d'une meilleure gestion des carrières des collaborateurs en situation de handicap.

## L'égalité femme-homme dans un univers majoritairement masculin

Face au problème de mixité que rencontre le secteur du numérique et conscient de cet enjeu de taille, le Groupe Hub One porte une attention particulière à garantir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. C'est dans cette démarche que Hub One a signé un accord Egalité Femme/ Homme en 2014, renouvelé en 2019. Le Groupe met en place des actions pour œuvrer en faveur de l'accès à l'emploi, de la rémunération, de l'évolution de carrière ou de l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle. En 2021, 28,5% de nos effectifs étaient des femmes.

A la suite de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel promulguée le 5 septembre 2018, l'égalité salariale entre les femmes et les hommes répond désormais à une obligation de résultats et non plus simplement à une obligation de moyens. Les entreprises doivent mesurer l'index égalité Femme/ Homme résultat en matière d'égalité salariale entre les femmes et les hommes et assurer la transparence du résultat en le publiant sur leur site.



### L'INDEX D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES EST CALCULÉ SUR

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations

En 2021, le Groupe Hub One avait un index égalité Femme/ Homme de 73/100.

La féminisation des métiers du numérique est un axe important dans la politique RH du Groupe qui est conscient des efforts qu'il faut maintenir sur ce sujet. A ce titre, Hub One poursuit les actions déjà entreprises et se fixe des objectifs de progression sur les 3 années à venir 2022-2024. Le Groupe est convaincu que la mixité est un puissant levier de performance économique et sociale.

Quelques axes de travail :

#### RECRUTEMENT :

- Encourager la féminisation des métiers techniques en développant des partenariats écoles et associatifs (nous sommes partenaires de l'association Elles Bougent depuis 2018).
- Développer nos efforts de recrutement vis-à-vis des femmes et mettre en place des conditions propices d'attractivité.
- Poursuivre la féminisation de nos instances dirigeantes.

#### FORMATION / SENSIBILISATION :

- Développer l'employabilité des femmes dans les métiers du numérique.
- Mettre en visibilité nos talents féminins.
- Poursuivre la sensibilisation et la formation les managers aux discriminations et à l'égalité des chances.

- Accompagner les femmes en reconversion professionnelle notamment dans le domaine de l'IT.

#### RÉMUNÉRATION / CONDITIONS DE TRAVAIL :

- Accompagner et fidéliser en veillant à la conciliation entre vie privée et vie professionnelle.
- Réduire les écarts salariaux entre femmes et hommes pour atteindre l'égalité salariale à situation comparable.
- Favoriser le passage à temps partiel pour convenance personnelle
- Veiller à l'articulation vie professionnelle et vie privée dans les aménagements quotidiens du temps de travail.
- Rester attentif aux heures de réunions dans le cadre des horaires de travail.



## Une démarche partenariale de promotion de la diversité

Depuis 2018, Hub One soutient l'association « Elles bougent » qui a pour vocation d'attirer les jeunes femmes lycéennes et étudiantes vers les métiers d'ingénieure et de technicienne par des sensibilisations, des événements et du parrainage.

En 2021, le Groupe Hub One a participé à la 9<sup>ème</sup> édition du Salon de recrutement « Forum Réseaux & carrières au Féminin » aux côtés d'Elles Bougent. L'occasion pour les marraines Hub One de faire part de leur témoignage et de leurs conseils. Le Groupe disposait de 7 marraines en 2021.



Œuvrer en faveur des personnes en situation de handicap est une démarche importante. Le Groupe fait appel au secteur protégé (ESAT ou EA, structures qui emploient des personnes en situation de handicap) pour l'achat de prestations intellectuelles, d'accueil, de restauration, de collecte des déchets ou de fourniture de papier.

En 2019, le service Logistique Hub One Roissy a choisi de travailler avec une entreprise adaptée (EA) « Fastroad » pour des prestations de transport. De même, l'ensemble des collaborateurs peut bénéficier dans le cadre de déplacements professionnels d'un service de transport de personnes effectué par l'EA Fastroad. En 2021, 52 250 € ont été versés à l'AGEFIPH au titre de l'emploi des personnes en situation de handicap.

### EN 2021

Des marraines Hub One ont participé à 2 événements pour encourager les jeunes filles à rejoindre les métiers du numérique : participation à la table ronde Elles Bougent durant Vivatechnology « Les femmes dans la Tech : une évidence » en juin 2021 et animation d'un webinar Hub One « Féminisons le numérique : on a besoin de vous ! »

# 124 142 €

c'est le budget achats alloué au secteur protégé, soit une progression de 6,7%.





# 3

## GARANTIR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



### NOS AMBITIONS

- Avoir plus de 80% de clients qui recommandent l'entreprise
- Contribuer à relever les défis liés à la cybersécurité en devenant un acteur de référence sur le marché Français
- Garantir une capacité du réseau à plus de 99,97%
- Anticiper les parcours professionnels pour mieux accompagner les évolutions technologiques et garantir l'employabilité des nos collaborateurs



#### Formation

**3,7%**  
de la masse salariale

#### Infrastructures

**99,95%**  
de taux de disponibilité  
des infrastructures \*  
\*Bu Télécom

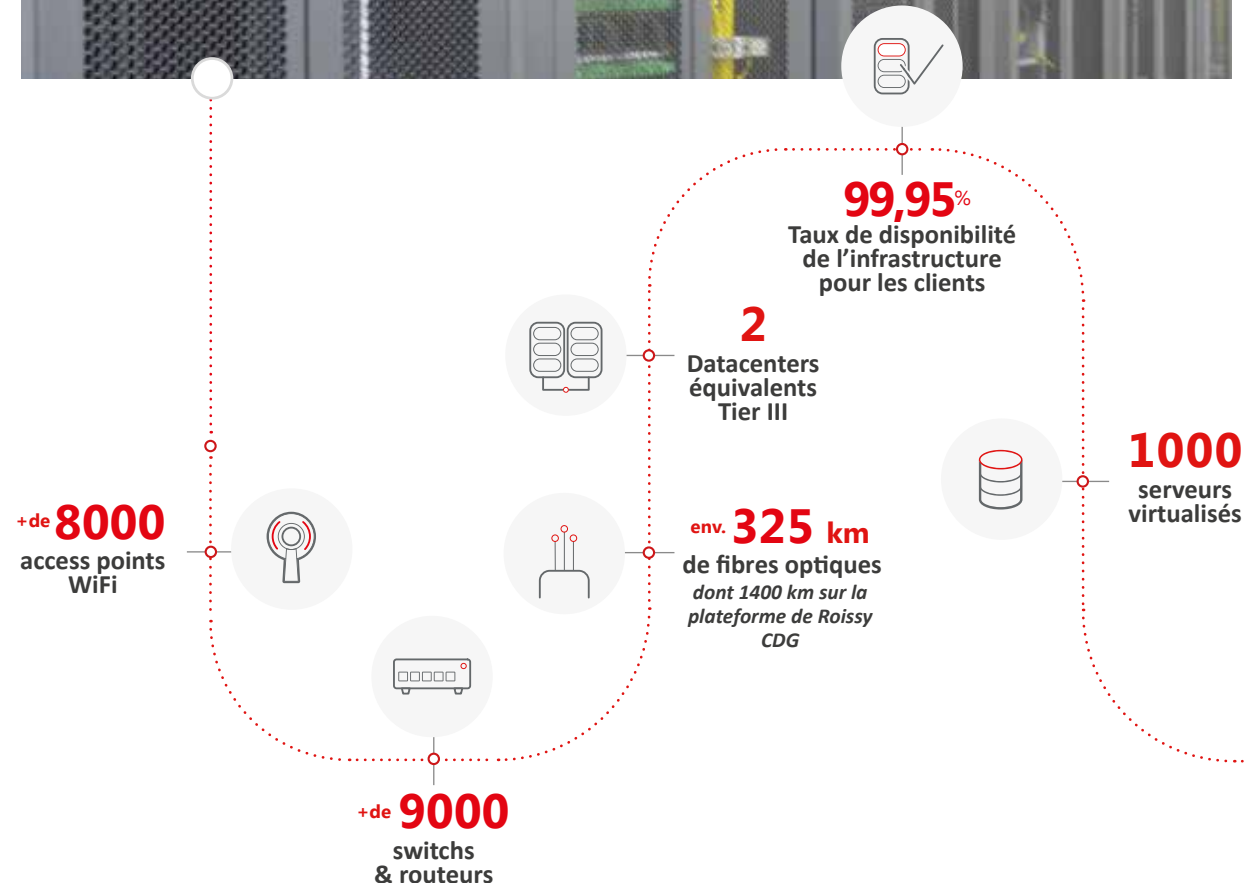


# UNE INFRASTRUCTURE TÉLÉCOM PERFORMANTE ET SÉCURISÉE

Pour être à la pointe de la technologie et atteindre des niveaux de résilience optimaux, nous mettons constamment à jour nos infrastructures et nos technologies de transport de l'information (WDM, xWDM, IP/MPLS). Cette exigence nous amène à veiller aux performances de nos infrastructures.

Notre ambition est de :

- Concevoir, mettre en œuvre et exploiter une infrastructure fiable, performante et sûre.
- Assurer la supervision de l'infrastructure et le monitoring des services, la bonne gestion des événements, des incidents et des problèmes ainsi que le traitement des demandes de services et d'accès.
- Fournir des services aux utilisateurs en respectant les niveaux de services.



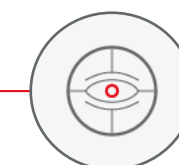
Il existe deux enjeux vitaux pour l'activité d'opérateur de Hub One : le premier est de garantir la disponibilité/continuité et le niveau des services en cas de panne ou de dégradation des performances (par des mécanismes de redondance, de résilience). Le second est de prévenir au plus vite en cas d'incident ou de problème afin de garantir une remontée d'information rapide et une durée d'intervention minimale.



Hub One dispose d'une architecture technique redondante entre différents datacenters pour héberger son cœur de réseau et son infrastructure des services et des systèmes. Tous les matériels de cœur de réseau sont sécurisés et des matériels de secours sont à disposition des équipes. Cela permet de garantir aux utilisateurs un service particulièrement fiable, disponible sur une infrastructure ayant une excellente maintenabilité



Les Data Centers Hub One disposent d'une double pénétration souterraine par galeries techniques et surveillées en 24/7/365. Des liaisons optiques distinctes raccordent les POP EQUINIX et TH2 et les aéroports en utilisant de la Fibre Optique Noire sans mode commun tout au long des parcours qui représentent près de 300 km autour de l'Île-de-France. Cette infrastructure permet pour les sites les plus sensibles des raccordements en double pénétration, double adduction, double attachement des services aux POP Hub One. Les équipements électriques et de refroidissement sont supervisés en 24/7/365 et font l'objet de maintenance prévisionnelle (mensuelle pour les groupes électrogènes).



Le rôle de la supervision, véritable pierre angulaire de l'exploitation, est de surveiller tous les événements normaux et anormaux, visualiser à travers des systèmes spécifiquement développés pour tout observer, analyser les événements/fonctionnements anormaux, alerter, agir et piloter la gestion des incidents d'infrastructures et de services sensibles.



# DES CYBER MENACES, DE PLUS EN PLUS PRÉSENTES

Les menaces informatiques pèsent sur toutes les entreprises, quelle que soit leur taille. Dans un contexte évoluant sans cesse, la cybersécurité et la protection des données sont devenues des enjeux majeurs. Le Groupe Hub One met toutes ses ressources en œuvre pour comprendre et veiller au respect des objectifs de sécurité de ses clients, fournir des services à haute valeur ajoutée pour diminuer les risques et s’assurer que les solutions fournies correspondent bien à leurs demandes.

Avec l’acquisition de SysDream en 2018, expert reconnu de la cybersécurité certifié PASSI (Prestataires d’audit de la sécurité des systèmes d’information), certification délivrée par l’Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d’Information, le Groupe Hub One a pour ambition de devenir un acteur de référence dans le domaine de la cybersécurité. L’enjeu de la cybersécurité est clairement identifié dans la démarche RSE du Groupe Hub One. Le fait d’être un acteur français, certifié en France par l’ANSSI et disposant d’un logiciel développé en France met en avant l’importance que la souveraineté du numérique, nationale voire européenne, revêt pour le Groupe.

## Une expertise au service de nos clients

SysDream, filiale Cybersécurité de Hub One, accompagne ses clients tout au long du cycle de vie de la sécurisation de leur système d’information. Pure player français de la sécurité informatique, SysDream propose une

offre globale et des solutions sur-mesure. Spécialiste de la sécurité offensive, SysDream est certifié CISSP, CEH, QSA PCI DSS, CHFI et PASSI.

## La formation et le cyber-entrainement

SysDream propose un accompagnement personnalisé pour former et sensibiliser les équipes à tous les échelons de leur organisation. Une formation certifiante ou non, sur l’un des 42 programmes du Groupe, adaptés à tous les niveaux et souvent plus de 70% de mise en pratique. Le cyber-entraînement vient renforcer les connaissances de manière ludique, grâce à notre plateforme de formation « MALICE ». #COMPRENDRE

## Les audits techniques, organisationnels et le conseil

Les experts SysDream accompagnent les entreprises dans l’évaluation du niveau de sécurité de leur système d’information. Une première phase d’observation et d’analyse permet de connaître le niveau de maturité en cybersécurité. Une fois les points forts et d’amélioration identifiés, les experts SysDream proposent un plan de transformation adapté. De la prise de décision à la réalisation, les consultants accompagnent les entreprises tout au long de leurs projets de transformation de sécurité numérique. #ACCOMPAGNER

### HACK IN PARIS : UN ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS

Hack in Paris est un événement créé par SysDream qui rassemble chaque année des experts et passionnés de la sécurité informatique. Il propose pendant 5 jours, un programme de haute qualité traitant de la sécurité informatique, de l’espionnage industriel, des tests d’intrusion, de la sécurité physique, de la criminalistique, des techniques d’analyse des logiciels malveillants et des contre-mesures.



## L'édition de solutions logicielles en cybersécurité

La solution OVELIANE offre une vision complète de l'état de conformité et d'intégrité des serveurs.

Elle permet notamment de :

- Réduire la complexité et la charge liée à la mise en œuvre de la vérification de la conformité des systèmes
- Maintenir en continu la conformité des systèmes avec l'état de l'art
- Prouver le niveau de conformité des systèmes

## Les solutions et déploiement

Nos experts conseillent dans le choix des solutions les plus adaptées aux besoins de sécurité de nos clients. Ils procèdent ensuite à leur déploiement, puis assurent leur maintien en conditions opérationnelles et de sécurité.



### BONNE PRATIQUE

Le logiciel OVELIANE, développé et commercialisé par SysDream, est labellisé "France Cybersecurity". Ce label est la garantie pour les utilisateurs que les produits et services labellisés sont français et qu'ils possèdent des fonctionnalités claires et bien définies, avec un niveau de qualité attesté par un jury indépendant.





## Le déploiement du SOC, notre centre opérationnel de sécurité

En termes de protection des infrastructures, la division Cybersécurité propose l'implémentation d'un SOC - Centre Opérationnel de Sécurité, un service de supervision continue et en temps réel de cybersécurité à destination des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI). Cette offre permet d'anticiper, de détecter et de réagir en temps réel aux menaces cyber

en supervisant la sécurité du système d'information. La prestation inclut un audit de sécurité, l'installation du dispositif technique, la supervision et le contrôle de sécurité du système d'information, ainsi que l'intervention en cas d'incident.

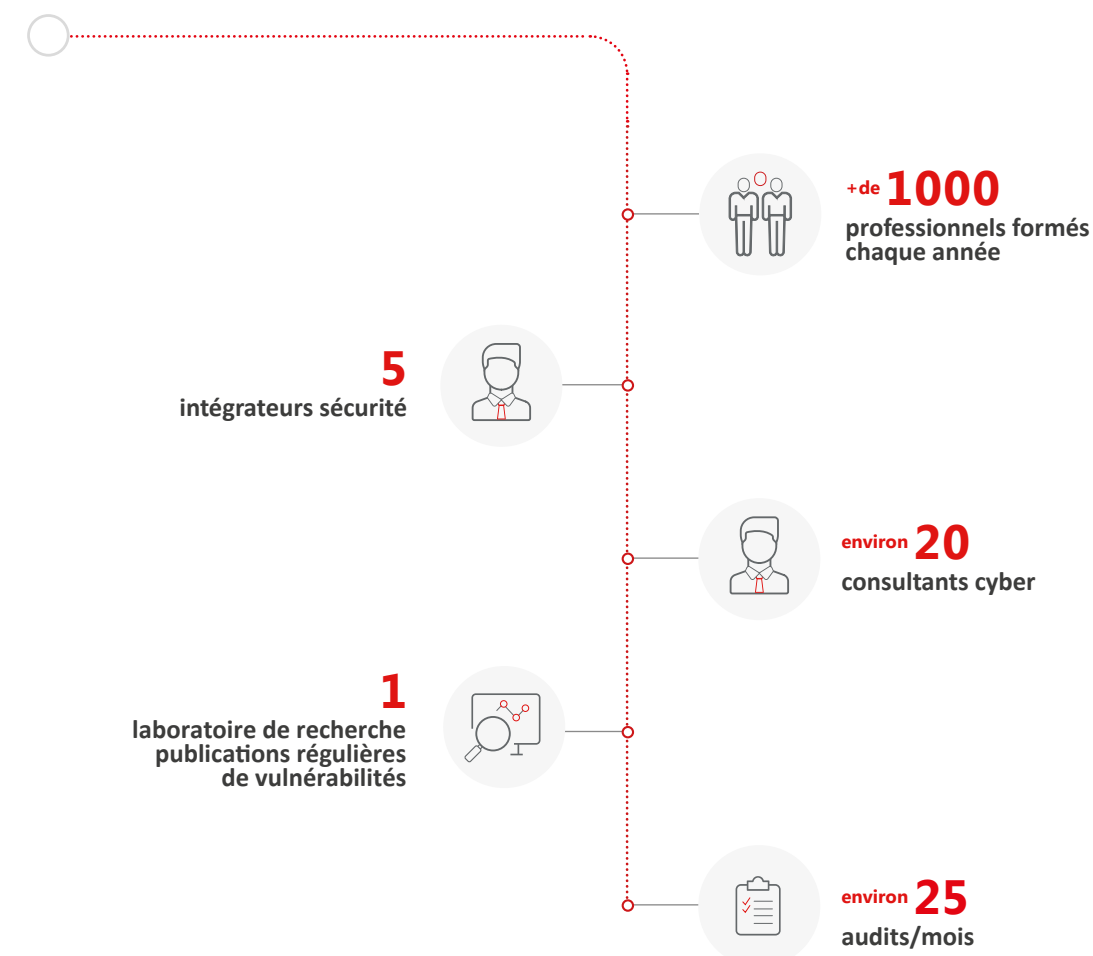
### L'OFFRE DU SOC HUB ONE REPOSE SUR :

- 1 - Une expérience en sécurité offensive basée sur des prestations de tests techniques, des formations et un laboratoire de recherche et développement
- 2 - Une approche novatrice de l'implémentation d'un SOC qui prévoit avant tout, l'appropriation des usages client par les équipes SysDream
- 3 - Une infrastructure technique hébergée dans les datacenters du Groupe, dans les zones aéroportuaires de Roissy et Orly, bénéficiant de la résilience et de la sûreté des zones sécurisées aéroportuaires
- 4 - Une solution sur-mesure garantissant un niveau de conformité de 100 % vis à vis des cahiers des charges des clients



## Réponse aux incidences sécurité (CERT)

SysDream met à disposition de ses clients son CERT (Computer Emergency Response Team), en cas d'incidents de sécurité de niveau 1 du système d'information. Le CERT assure également une veille permanente des nouvelles vulnérabilités et de l'activité des cybercriminels pour anticiper les menaces.



SysDream est membre du Clusif, l'association de référence de la sécurité du numérique en France, réunissant tous les secteurs économiques autour de la cybersécurité.



## CERTIFICATIONS ET QUALIFICATIONS



PASSI : Prestataire d'Audit  
de la Sécurité des Systèmes  
d'Information

PDIS : Prestataire de Détection des Incidents de Sécurité\*

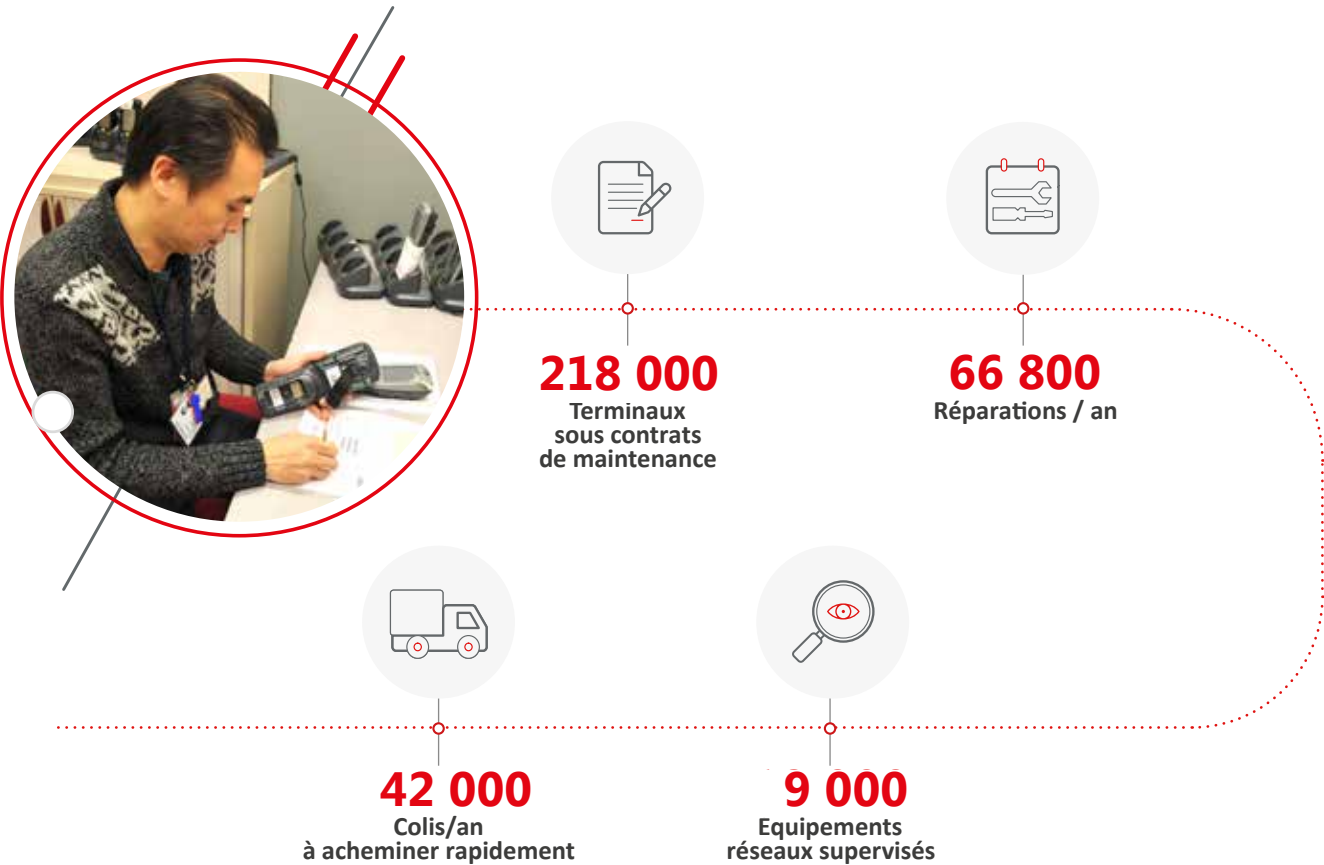


# UN SERVICE CLIENT, MOBILITY PROACTIF, SUPERVISÉ ET AGILE

Avec plus de 330 000 terminaux sous contrat de maintenance, le service client Mobility joue un rôle essentiel dans la continuité de service de nos clients issus des secteurs logistique, transport, grande distribution. La division Mobility fait de la maintenance proactive et de la veille en surveillant leurs infrastructures.

Installé sur plus de 1 200 m² à Dardilly et Limonest principalement, le service Client Mobility se charge du traitement des matériels clients en panne, des demandes d'échange, de la réparation et du re-paramétrage des terminaux ainsi que de la réexpédition du matériel réparé dans des délais très courts.

L'objectif est qu'en cas d'incident technique nos clients subissent un minimum d'impact sur leur activité. Ainsi un système de dépannage préventif a été créé pour anticiper les pannes de matériels. Le helpdesk, service après-vente Mobility est en charge du support téléphonique via un numéro spécifique pour répondre aux attentes et questions des clients dans un temps maximum préétabli. Les équipes gèrent en moyenne 70 demandes par jour. Certains clients disposent d'un numéro de téléphone dédié, une démarche très appréciée car il s'agit d'un SAV sur mesure, dimensionné aux problématiques de nos clients en fonction de la criticité de leur activité.





# NOTRE GESTION DES RISQUES ET DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Issu du monde aéroportuaire, où les télécommunications sont d’une importance vitale, le Groupe Hub One a une démarche de gestion des risques qui s’appuie sur un corpus documentaire revu et validé tous les ans. Ce corpus, qui encadre directement ou indirectement notre politique de sécurité globale, est déployé au quotidien et régulièrement enrichi pour être actualisé en fonction des nouveaux risques et des nouvelles obligations.

## Un processus de gestion des risques maîtrisé

Hub One dispose par l’intermédiaire du Groupe ADP d’un dispositif de contrôle interne qui constitue un facteur de bonne gouvernance et répond aux attentes des parties prenantes du Groupe en matière de maîtrise des activités et des risques associés. Ce dispositif vise à recenser les principaux risques identifiables au regard des métiers du Groupe, à les analyser, à les prioriser et à s’assurer de l’existence de procédures de gestion appropriées.

La démarche de gestion des risques du Groupe Hub One s’appuie sur :

- Une cartographie des risques macro de l’entreprise
  - Le suivi des risques majeurs
  - L’éthique des affaires
  - La gestion de crise et le plan de continuité d’activité (PCA)
- La maîtrise des risques et le contrôle interne
  - La réalisation de formation du comité de direction à la gestion de crise

Le Groupe Hub One a développé une démarche de gestion des risques afin d’identifier et de maîtriser les facteurs endogènes ou exogènes pouvant fragiliser son activité et celle de ses clients. Le plan stratégique et le plan opérationnel sont alignés sur les facteurs de risques identifiés, avec une revue trimestrielle de l’avancement des plans opérationnels, dont ceux de gestion des risques.



### NOS PROJETS

Etendre la certification ISO 27001 à la division Mobility de Hub One.

### EN 2021

Hub One a renouvelé en avril 2021 la certification ISO 27001 « Management de la sécurité de l’information » sur les périmètres de la division télécom et des directions transverses.



## Une politique de sécurité des systèmes d’information partagée

La Politique de Sécurité des Systèmes d’Information (PSSI) du Groupe Hub One répond aux obligations légales, réglementaires et sectorielles. Elle est placée sous la responsabilité directe de la Direction générale. Celle-ci veille à ce qu’elle soit connue et respectée de l’ensemble des parties prenantes de l’entreprise.

Le Groupe Hub One a pu mettre en place depuis 2015 un certain nombre d’actions :

- Adoption d’un code de bonne conduite pour la sécurité de l’information (COBOSI) pour protéger les collaborateurs et l’entreprise face à des usages de l’information en grande mutation.
- Lancement d’un programme de sensibilisation sur la sécurité des systèmes d’information.
- Campagnes de communication annuelles

notamment lors du mois européen de la cybersécurité en novembre.

- Mise en place d’un dispositif d’alerte interne en cas d’événements ou d’incidents SSI.
- Formalisation d’une nouvelle politique de sécurité des systèmes d’information (document structurant qui établit un cadre de gouvernance et de gestion pour engager et vérifier le bon fonctionnement de la sécurité de l’information au sein du Groupe)
- Réalisation d’une cartographie des risques SSI et d’exercices de crise.
- Pilotage de la politique SSI à travers 75 indicateurs de suivi.
- Membre du Campus Cyber qui rassemble les principaux acteurs nationaux et internationaux de la cybersécurité.



### BONNE PRATIQUE

Afin de tester l’efficacité de son dispositif de sécurité des systèmes d’information face aux cyber-attaques, Hub One réalise régulièrement des tests d’intrusion sur ses sites ou systèmes d’information. La démarche SSI est suivie tous les trimestres par des revues de direction et un tableau de bord des actions.

93%

des nouveaux collaborateurs sont sensibilisés à la SSI à leur arrivée dans l’entreprise.

### Hub One est partenaire de :

- Le Campus Cyber est un lieu qui rassemble à la Défense les principaux acteurs nationaux et internationaux du domaine. Il met en place des actions visant à fédérer la communauté de la cybersécurité et à développer des synergies entre ces différents acteurs.
- Cybermalveillance.gouv.fr est un regroupement d’acteurs dont le but est de prévenir les risques et sensibiliser sur la cybersécurité.



## DES COLLABORATEURS, EXPERTS DANS LEUR DOMAINE

Dans un monde où tout s'accélère, notre responsabilité est d'anticiper les changements et leurs conséquences sur les métiers de nos collaborateurs, d'accompagner nos collaborateurs pour qu'ils soient à la pointe des nouvelles technologies.

### L'accompagnement de nos collaborateurs dans leur parcours professionnel

Afin de mieux répondre aux nouveaux besoins clients liés à la transformation numérique des entreprises, la formation constitue un levier primordial pour le Groupe Hub One pour développer de nouvelles compétences. Cette dernière est également un outil de fidélisation de nos collaborateurs. Hub One consacre 3,7 % de sa masse salariale à la formation.

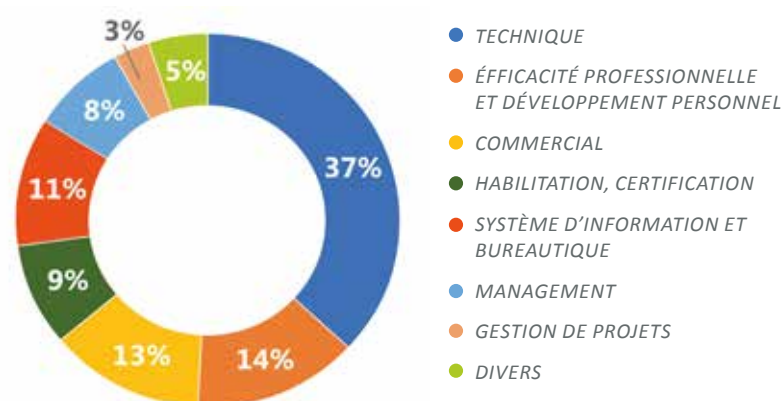
#### Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

Un accord GPEC « Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences » permet à chacun de se projeter dans l'avenir, de faire évoluer ses compétences et de se positionner sur un métier porteur. Dans le cadre de ce schéma directeur, Hub One a mis en place :

1. Un référentiel des métiers et des compétences
2. Une grille de compétences pour identifier les savoirs, savoir-faire, savoir-être et identifier les évolutions
3. Un entretien annuel d'appréciation et entretien de carrière.

Pour répondre aux nouveaux enjeux liés à la cybersécurité, Hub One a lancé depuis 2017 des formations certifiantes en Cybersécurité réseaux/ Internet, protection du système d'information et des communications d'entreprises, spécialisation architecte Réseaux et Cyber sécurité.

#### RÉPARTITION DES TYPES DE FORMATIONS 2021



#### NOS PROJETS

En 2022, Hub One souhaite sensibiliser ses ingénieurs en développement informatique aux enjeux de l'éco conception logicielle. Le groupe se fixe également l'objectif de faire certifier 3 collaborateurs à l'éco conception logicielle.

# 8/10

collaborateurs

ont pu bénéficier d'une formation en 2021 malgré la crise sanitaire.



#### BONNE PRATIQUE

Hub One dispose d'un formateur interne à temps plein qui dispense toutes les formations liées au Groupe : SSI, déontologie, produits, etc.



### La mobilité, au cœur de l'employabilité

Hub One intervient dans des secteurs d'activités innovants, à la pointe des technologies qui lui permettent d'offrir des opportunités différentes ainsi que de nombreuses possibilités de mobilité interne. Source de richesse pour l'entreprise et pour le collaborateur, la mobilité participe à la fidélisation de nos collaborateurs qui ont l'occasion d'enrichir leur expérience professionnelle.

# 39

mobilités internes en 2021.



# 4

AMÉLIORER  
LA PERFORMANCE  
ENVIRONNEMENTALE  
ET ÊTRE UN ACTEUR  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

## NOS AMBITIONS

- Maîtriser le process d'économie circulaire pour l'ensemble du Groupe
- Poursuivre la réduction de notre impact carbone global
- Optimiser la consommation énergétique de nos datas centers



Énergie

**2 476** MWh

de consommation  
de nos datacenters

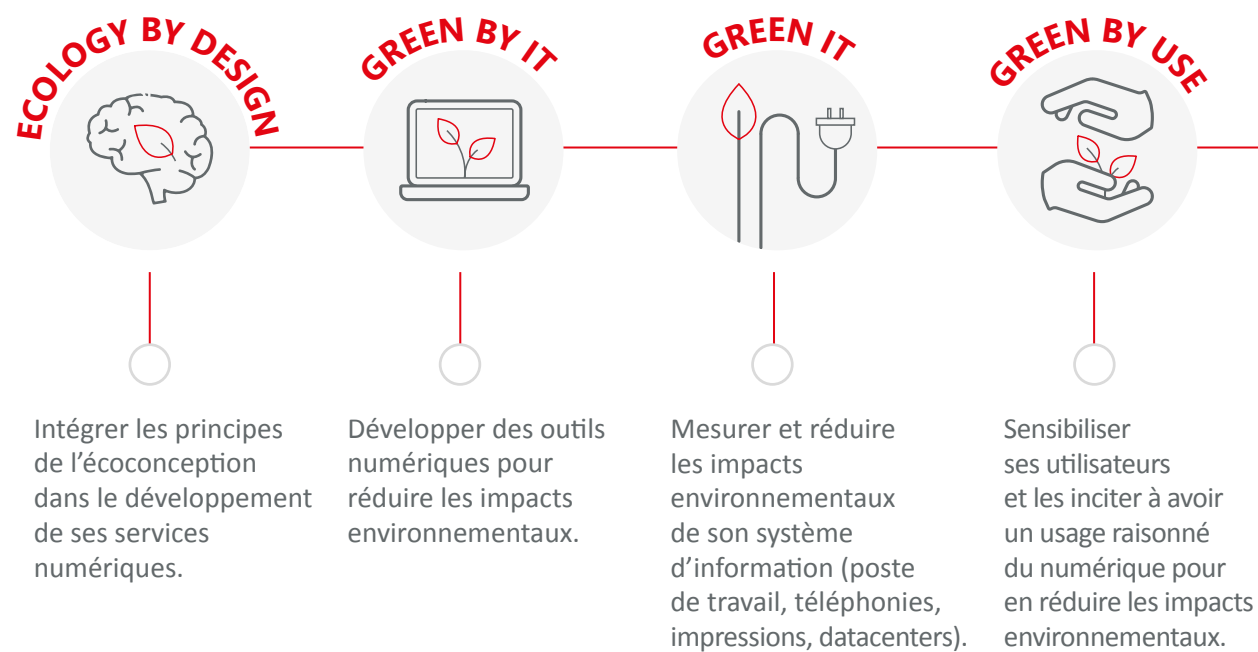
Contribution carbone

**2 800**

arbres plantés en France

# DES SOLUTIONS IT FOR GREEN POUR CONTRIBUER À RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Le Groupe Hub One souhaite être un acteur du numérique responsable et agir sur les 4 piliers :



## L'écoconception au cœur de nos services

Soucieuse de l’empreinte environnementale des services qu’elle propose, Hub One a réalisé une Analyse de Cycle de Vie (ACV) complète sur deux de ses solutions : une solution de traçabilité des livraisons “Hub One Delivery” et une solution de téléphonie sur IP “Hub One Smart Call” afin d’identifier les étapes d’impact les plus significatives.

## Les enjeux de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV)

L'objectif est de connaître et pouvoir comparer les impacts environnementaux d'un produit tout au long de son cycle de vie, de l'extraction des matières premières nécessaires à sa fabrication, à son traitement en fin de vie (mise en décharge, recyclage...) en passant par ses phases d'usage, d'entretien et de transports.

L'ACV mixe une approche multi-impacts et multicritères : le réchauffement climatique, la pollution de l'air, la consommation de ressources naturelles, la pollution de l'eau...

## —DES ANALYSES POUR PROGRESSER

Les deux analyses de cycle de vie ont mis en évidence l'impact des phases de fabrication et d'utilisation sur l'environnement.

C'est pourquoi Hub One a travaillé notamment sur plusieurs axes d'amélioration :

- Avoir un dialogue renforcé avec ses partenaires constructeurs en étudiant les performances des équipements figurant à son catalogue de solutions et ce afin d'en diminuer le besoin en consommation électrique.
- Privilégier la mutualisation des datacenters pour ses clients dès que cela est possible.
- Suivre les performances de ses datacenters et ajuster les capacités des équipements aux besoins réels.
- Sensibiliser ses clients au paramétrage des équipements pour la mise en place d'un système de veille prolongée sur les appareils qui ne fonctionnent pas en permanence.
- Encourager la 2ème vie des produits, en proposant du matériel reconditionné.





## Des solutions IT for good, alliant la prise en compte de l'impact environnemental et social

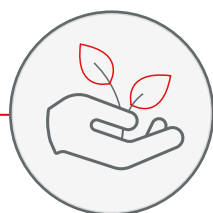
Les solutions digitales développées par Hub One essaient de jouer un rôle dans la réduction des gaz à effet de serre et d'offrir en parallèle des bénéfices sociaux aux entreprises qui les utilisent via leurs utilisateurs finaux.

### DES SOLUTIONS QUI PERMETTENT DE :

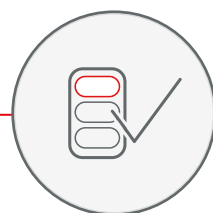
- 1 - Automatiser les processus métiers grâce aux solutions RFID (Radio Frequency Identification) interfacées ou non avec les systèmes d'informations clients (suivi des containers, check-in passagers, etc.)
- 2 - Améliorer la gestion des actifs, des biens et des marchandises
- 3 - Réduire les trajets et déplacements de personnels techniques avec les solutions de mobilité (PDA, logiciels applicatifs, supervision de terminaux)
- 4 - Optimiser les consommations énergétiques via l'Internet des objets (IoT)



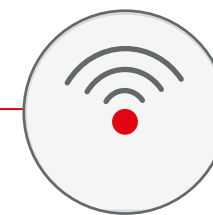
Concrètement, la solution Hub One Delivery permet par exemple aux clients de prévoir et de gérer leurs systèmes de livraison de la façon la plus efficace possible, notamment en réduisant le nombre de kilomètres parcourus et la consommation de carburant.



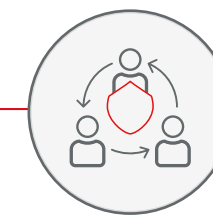
L'outil Hub One TraceCold permet quant à lui de gérer au plus près les consommations d'énergie des systèmes de refroidissement, évitant ainsi les gaspillages énergétiques.



Avec l'offre IoT, Hub One propose des capteurs pour mieux superviser certains indicateurs et optimiser la performance énergétique de nos clients, par exemple la température à l'intérieur de bâtiments, la qualité de l'air, la luminosité, le niveau de bruit.



Par ailleurs, dans le cadre de ses solutions de couverture indoor visant à fournir un service global performant en 2G, 3G et 4G, la solution « BTS Hôtel » permet de mutualiser des infrastructures radio pour plusieurs clients et ainsi de diminuer le nombre d'équipements et les besoins en climatisation. Bien utilisés, ces outils contribuent à réduire significativement les impacts environnementaux et notamment les émissions de gaz à effet de serre responsables du réchauffement climatique.



L'offre de communications unifiées et de visioconférence Hub One Call & Collab rend possible le travail collaboratif et l'optimisation des processus métier. Les clients peuvent diminuer significativement leurs déplacements et donc leurs émissions de CO<sub>2</sub>, réduire les échanges de mails en utilisant le chat, tout en améliorant la productivité de leurs collaborateurs.

### EN 2021

Dans l'objectif de réaffirmer ses engagements en matière de responsabilité numérique auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs, ...), Hub One a signé la charte du numérique responsable en 2021.

Le Groupe a également rejoint l'initiative Planet Tech'Care qui rassemble les acteurs d'un numérique responsable, convaincus que le numérique représente des opportunités majeures d'innovation au service de la transition écologique.



# NOTRE MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS DE RESSOURCES ET D'ÉNERGIE

## L'optimisation de nos data centers et de notre parc informatique

Pour être à la pointe de la technologie et atteindre des niveaux de résilience optimaux, Hub One met constamment à jour ses infrastructures et ses technologies de transport de l'information (WDM, SDH, MPLS). Cette exigence amène le Groupe à veiller aux performances de ses infrastructures, et notamment à leur impact environnemental.

Ainsi, Hub One a adhéré entre 2010 et 2013 au Programme initiative Datacenters conduit par l'ADEME (Agence de la transition écologique).

Pendant trois ans, les performances de l'un de nos datacenters (le 5410) ont été suivies et analysées afin d'être comparées à celles des datacenters référencés dans le programme.

Il s'en est suivi plusieurs actions internes pour les optimiser :

- un inventaire de nos équipements et infrastructures télécoms ;
- des travaux d'urbanisation des salles avec des rangées chaudes et des rangées froides ;
- une réduction du nombre de datacenters grâce à un programme de virtualisation des serveurs réseau sur nos sites (malgré une augmentation des parcs).

### DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LE GROUPE TRAVAILLE PLUS PARTICULIÈREMENT SUR :

- 1 - La modernisation de ses infrastructures voix, radio, data
- 2 - Le renouvellement de ses équipements batterie par des batteries nouvelle génération plus économe.
- 3 - La réduction des consommations énergétiques de son parc informatique : grâce à la solution de gestion énergétique Energy Saver d'Avob, Hub One est parvenu à diviser par deux la consommation électrique de ses ordinateurs. En 2021, le Groupe a économisé 63 431 kWh sur l'ensemble du périmètre Hub One.

# 2 476 MWh

c'est la consommation énergétique annuelle de nos datacenters à Roissy et Orly.

## EN 2021

Hub One a mené un projet d'urbanisation de ses data centers pour revoir ses consignes de température et mettre en place de nouveaux cold corridor.



## BONNE PRATIQUE

Le Groupe Hub One a finalisé la rénovation de son cœur de réseau MPLS de type opérateur sur les aéroports de Roissy et d'Orly supportant l'ensemble des services IP à destination de ses clients.





## L'amélioration de la performance énergétique de nos bâtiments

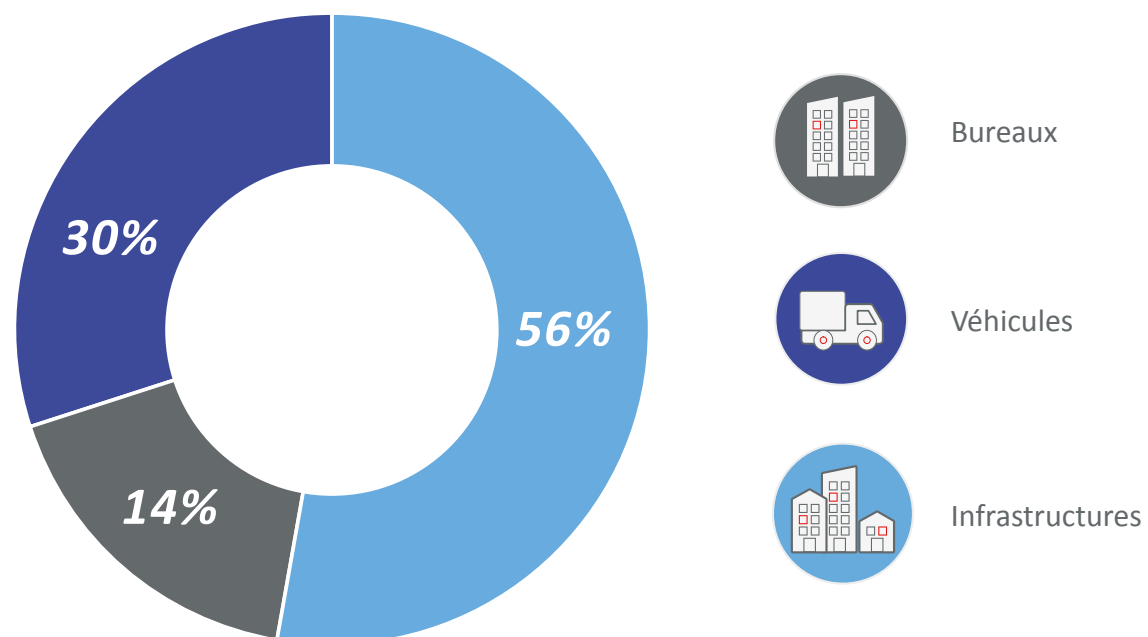
Dans la gestion de ses bâtiments tertiaires en cas de déménagement ou de rénovation le Groupe Hub One, en lien avec les gestionnaires et propriétaires de sites, veille à prendre en compte les enjeux liés à la performance énergétique des bâtiments. Sur son siège social de Roissy, Hub One a pu optimiser sa consommation énergétique en travaillant sur :

- L'automatisation du système thermique (climatisation/chauffage) avec blocage de la climatisation dès l'ouverture des fenêtres
- La mise en place de cloisons anti-bruit dans les opens spaces
- La gestion intelligente des éclairages via des éclairages automatiques
- L'installation d'éclairage LED (durée de vie 40 fois plus longue que des ampoules à incandescence ; consomme jusqu'à 5 fois moins d'énergie pour un même niveau d'éclairage par rapport à certaines sources traditionnelles

# 14 %

c'est la part que représentent les bureaux dans les consommations énergétiques du Groupe

### RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION DU GROUPE PAR USAGE EN 2021 (EN kWh)



## EN 2021

Dans la poursuite de ses actions pour réduire sa consommation énergétique tertiaire, Hub One a remplacé les éclairage vieillissants de certains de ses locaux techniques à Orly par des éclairages à LEDS basse consommation et renouvelé ses convecteurs à Dardilly.



## La dématérialisation de nos processus métiers

Le Groupe Hub One travaille depuis plusieurs années sur de nouveaux outils de dématérialisation susceptibles d'améliorer son impact environnemental. Hub One avait notamment créé une application métier pour ses techniciens d'intervention afin de gagner en efficacité et d'abandonner la gestion des dossiers papiers.

Depuis 2017, Hub One a mis en place la dématérialisation de ses bulletins de paie et a lancé de nouveaux logiciels comptables pour la dématérialisation des factures clients et fournisseurs. En 2019, ces efforts se sont poursuivis à travers la dématérialisation du remboursement des titres de transport pour les collaborateurs ou la dématérialisation des tickets restaurant.

# NOS EFFORTS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

## Le déploiement d'un plan de mobilité responsable

Avec une flotte de 189 véhicules de fonction et de service, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> s'est imposée comme une évidence pour le Groupe. De nombreuses solutions de transports alternatifs voient le jour (vélos et trottinettes en libre-service, co-voiturage...) et permettent aux usagers de gagner de précieuses heures tout en réduisant leur impact environnemental. En s'inspirant de ces nouveaux modèles, le Groupe Hub One met en place des mesures pour limiter les déplacements professionnels et sensibiliser les collaborateurs à la conduite responsable.

Cette démarche comprend :

- L'élaboration d'une charte conducteur responsable et la promotion de l'écoconduite

- Une flotte automobile intégrant des véhicules émettant en moyenne 93,5 g de CO<sub>2</sub>/km
- Un verdissement progressif de la flotte automobile avec l'intégration de 22 véhicules électriques en 2021 (16% de véhicules hybrides, 12% de véhicules électriques et 9% de véhicules fonctionnant au bioéthanol)
- 100% de nos véhicules de service sont équipés d'une solution d'autopartage (périmètre télécom)
- L'installation de 3 bornes de recharge pour véhicules électriques à Dardilly, 4 à Orly et 32 à Roissy
- Une subvention de 1 000 euros brut pour l'achat d'un véhicule personnel électrique
- La promotion de la plateforme gratuite de covoiturage Karos en Ile-de-France et de covoiturage Grand Lyon.



### EN 2016

Afin d'agir pour limiter la pollution de l'air et rendre la plateforme aéroportuaire plus accessible, Hub One a rejoint le Plan de Mobilité Inter-Entreprises (PMIE) de Roissy CDG avec l'association R'Pro Mobilité aux côtés de 9 grands groupes (Air France, Groupe ADP, Fedex, La Poste, Keolis, DHL, Bolloré Logistics, Aéroville, Hub Safe).



### EN 2018

Le Groupe a élaboré à la suite d'un baromètre de déplacement, un plan de Mobilité pour sa Division Mobility située à Lyon (Dardilly).



### EN 2019

Hub One a adhéré au PMIE Orly Pro Mobilité réunissant 9 entreprises implantées sur la plateforme aéroportuaire de Paris-Orly.



### BONNE PRATIQUE

En septembre 2021, à l'occasion de la semaine européenne de la mobilité, le site Hub One Lyon a participé au Challenge mobilité Auvergne Rhône Alpes et une sensibilisation au covoiturage a été effectuée auprès des collaborateurs de Roissy.



### NOS PROJETS

En 2022, Hub One souhaite lancer un plan de mobilité pour sa division cybersécurité implantée à Levallois-Perret.

# 22

c'est le nombre de véhicules électriques intégrés dans la flotte automobile du Groupe Hub One en 2021.



Des émissions de carbone suivies et compensées

Depuis 2014, Hub One réalise chaque année un bilan énergétique et un bilan des émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 de l'ensemble du périmètre du Groupe.

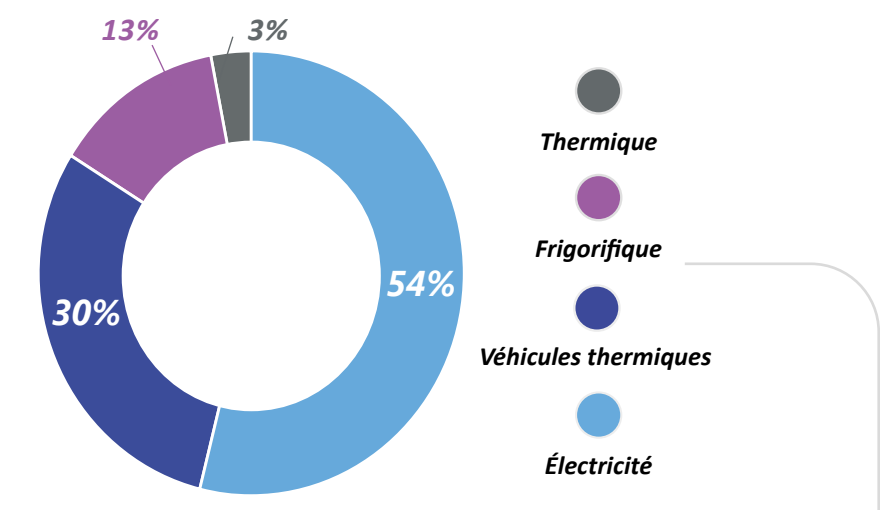
En 2021, la consommation énergétique du Groupe est de 5 924 442 kWh, soit une augmentation de 6,8% par rapport à 2020. Les émissions de gaz à effet de serre représentent 1015 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent. Cette augmentation est principalement due à la sortie de la crise sanitaire et à la reprise de l'activité en présentiel.

Cette même année, nous renforçons notre engagement environnemental et nous nous fixons pour objectif annuel de de réduire notre impact CO2 en contribuant à des projets de compensation certifiés et de reforestation en France.

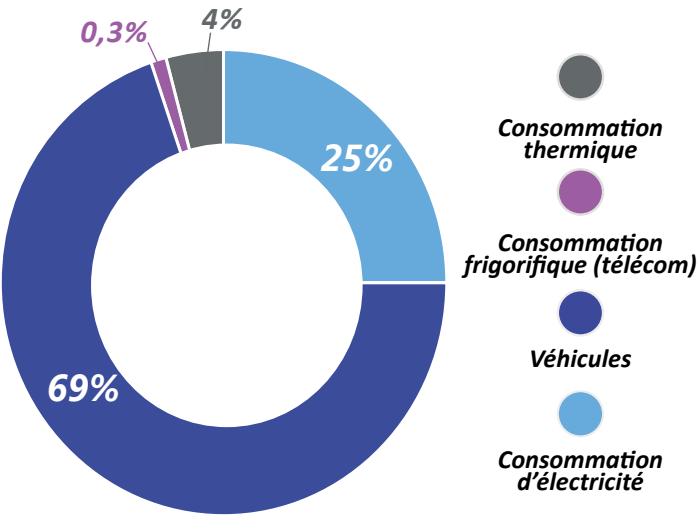
1 015 tonnes

ce sont les émissions de CO<sub>2</sub> équivalent du Groupe en 2021 sur les scopes 1 & 2.

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE 2021 GROUPE HUB ONE (EN kWh)



RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>eq DU GROUPE POUR 2021 (EN %)



reforestACTION

CERTIFICAT

DE CONTRIBUTION À UN PROJET CARBONE CERTIFIÉ

Hub One

Hub One

HUB ONE A SOUTENU LE PROJET KEO SEIMA WILDLIFE SANCTUARY DE DÉFORESTATION ÉVITÉE AU CAMBODGE GRÂCE À L'ACHAT DE 1 020 CRÉDITS CARBONE CERTIFIÉS VCS (VERIFIED CARBON STANDARD) BÉNÉFICES GÉNÉRÉS PAR LE PROJET :

Préservation d'un écosystème forestier en zone tropicale

Émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à la préservation d'un puits de carbone existant

Préservation et développement de la biodiversité

Appui aux communautés locales dans la gestion des forêts

WWW.REFORESTACTION.COM

Reforest'Action - 10 rue Jacques Dopierre, 92500 Rueil-Malmaison - RCS, numéro 494 438 146

EN 2021

Le Groupe a financé des projets certifiés de séquestration et de réduction des émissions de CO2 (émissions 2021, scopes 1&2) notamment avec le projet Keo Seima Wildlife Sanctuary de déforestation évitée au Cambodge. Hub One a contribué également en 2021 à la plantation de 2800 arbres à Ligron (72) en France en partenariat avec l'entreprise Reforest'Action, certifiée B Corp.

reforestACTION

BILAN DES ÉMISSIONS CARBONE ANNUELLES DU GROUPE

| Scope   | Description                                                | Pourcentage |
|---------|------------------------------------------------------------|-------------|
| Scope 1 | Émissions directes des sources fixes de combustion         | 72,3%       |
| Scope 1 | Émissions directes des sources mobiles à moteur thermique  | -           |
| Scope 2 | Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité | 27,5%       |
| Scope 1 | Émissions directes fugitives                               | 0,1%        |

**1015 Tq CO<sub>2</sub> pour les scopes 1 et 2**

**2021**

66 | RAPPORT RSE 2022 | Groupe Hub One

Groupe Hub One | RAPPORT RSE 2022 | 67

## UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE DE TRI DE NOS DÉCHETS

Parce que chaque geste compte et que la mobilisation de tous est nécessaire, tant dans sa vie personnelle que professionnelle, le Groupe Hub One a mis en place pour ses activités plusieurs filières de traitement de ses déchets.

### Un traitement spécifique et un suivi de nos DEEE

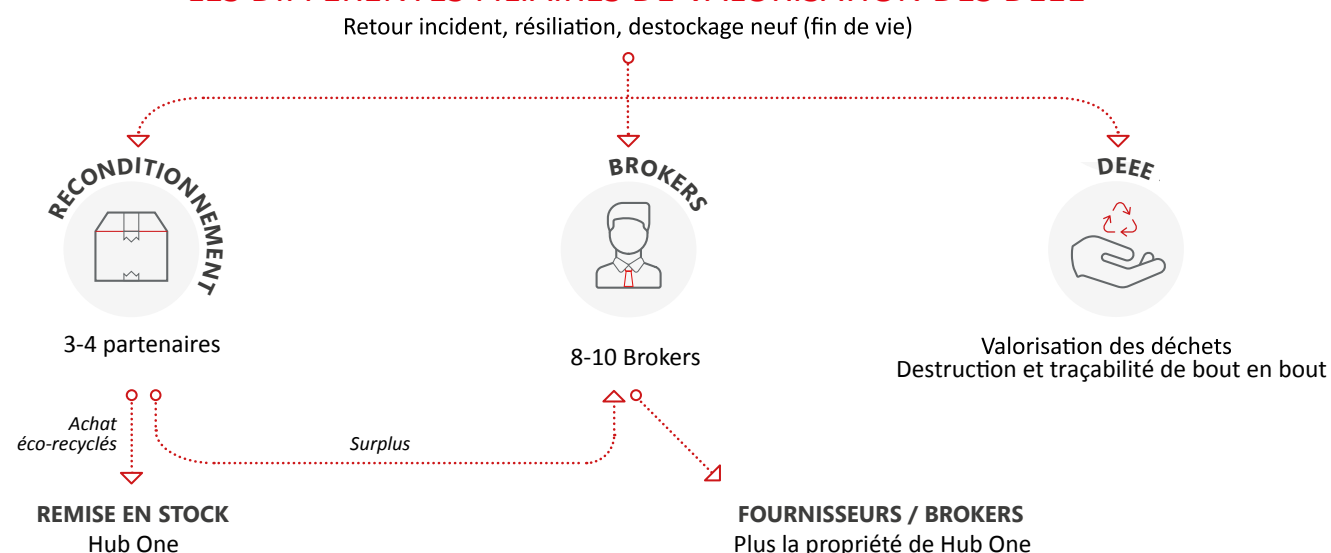
Des dispositifs de collecte et de traitement des DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Electroniques) internes et clients ont été installés sur nos principaux sites (Roissy, Orly et Dardilly).

Les déchets « réseaux » (câbles, poteaux, tubes fluorescents, batteries et autres DEEE) sont gérés par des prestataires spécialisés, pesés par catégorie et suivis jusqu'à leur traitement et valorisation grâce à un système de bordereaux.

Les déchets « clients » (terminaux, baies, postes téléphoniques, batteries et accumulateurs) sont reconditionnés pour une remise en stock Hub One, revendus à des brokers, revalorisés ou recyclés en DEEE, selon leur nature et leur état.

En 2021, le Groupe a collecté 15 tonnes de DEEE pour l'ensemble de ses activités. Soucieux de privilégier la seconde vie des produits, les équipes Hub One reconditionnent le matériel en bon état pour une remise en stock ainsi 990 appareils ont été reconditionnés cette année.

#### LES DIFFÉRENTES FILIAIRES DE VALORISATION DES DEEE



#### BONNE PRATIQUE

En 2020, Hub One a fait le choix d'allonger la durée de vie de son matériel informatique (PC collaborateurs) d'une année en passant de 4 à 5 ans.

**2 139**

c'est le nombre d'appareils revendus pour une 2<sup>ème</sup> vie en 2021.

### Des éco-gestes au quotidien

Pour renforcer l'engagement écologique en interne, le Groupe a mis en place une politique de sensibilisation sur les éco-gestes à l'attention de tous les collaborateurs de Hub One.

L'objectif ? Diffuser des astuces efficaces pour diminuer simplement son empreinte écologique et montrer que chacun peut avoir un rôle à jouer, en adoptant de nouveaux réflexes. Malgré les outils digitaux, l'ADEME considère qu'un salarié consomme en moyenne 70 à 85 kg de papier par an.

Pour Hub One, qui emploie 590 personnes, le recyclage des déchets est un enjeu de taille.

Depuis 2012, Hub One travaille ainsi avec des entreprises adaptées en régions parisienne, lyonnaise et rennaise, qui emploient des personnes en situation de handicap pour la collecte et le tri du papier/carton notamment, mais aussi des gobelets, des piles, des bouchons et des cartouches d'encre usagées.

#### HUB ONE FAVORISE LES BONNES PRATIQUES



- 1 - Mutualisation des imprimantes avec des pôles d'impression par étage
- 2 - Suppression du 'routage des impressions non désirées
- 3 - Paramétrage par défaut du recto-verso et le noir et blanc

Le Groupe Hub One favorise la réduction de l'utilisation des gobelets plastiques en encourageant celle de mugs. 110 kg de gobelets en carton ont été collectés et recyclés en 2021 pour le Groupe.



**EN 2021**

Hub One a mis en place le tri sélectif des déchets sur les sites de sa division Cybersécurité à Levallois en partenariat avec l'entreprise adaptée CEDRE.



## Des collaborateurs sensibilisés et mobilisés

En s'associant à des structures promouvant l'économie circulaire et en permettant la démarche participative de ses collaborateurs, Hub One limite le gaspillage des matières premières et des sources d'énergies non renouvelables.

Depuis 2018, Hub One invite ses collaborateurs à participer à une collecte de jouets annuelle au profit d'associations. En 2021, les collaborateurs

du Groupe Hub One ont participé massivement à une collecte de jouets et de livres en lien avec le Groupe ADP et Rejoué, atelier d'inclusion socioprofessionnelle qui donne une seconde vie aux jouets.

**reJoué**  
le jouet solidaire



## Des collaborateurs force de proposition et acteurs de la RSE

Chaque année depuis 2011, Hub One organise tous les deux ans, les Trophées du Développement Durable, une démarche d'innovation participative. Les collaborateurs peuvent proposer des projets créatifs et ingénieux en lien avec les enjeux RSE de l'entreprise. Hub One sélectionne ensuite une initiative environnementale et une initiative sociétale, puis les met en œuvre.

### EN 2021

Hub One a lancé ses Trophées Développement Durable. Deux projets ont été sélectionnés par un jury et les collaborateurs du Groupe.

- Le projet «La nature au bureau : respirez ! », consistant à installer des plantes dépolluantes pour améliorer la qualité de l'air des bureaux du Groupe Hub One a été lauréat du prix de l'environnement.
- Le prix de l'engagement sociétal a été remporté par le projet «Handi Cap Hub», un événement pour sensibiliser les collaborateurs aux handicaps visibles et non visibles.





# 5

## FÉDÉRER NOTRE ÉCOSYSTÈME AUTOUR DE NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS



### NOS AMBITIONS

- Développer un dialogue de qualité avec nos parties prenantes
- Faire de chaque collaborateur un acteur de l'éthique du Groupe
- Réduire le nombre d'alertes éthiques
- Intégrer des critères RSE spécifiques dans les appels d'offres pour de nouveaux produits et assurer leur vérification.
- S'impliquer dans la réussite scolaire des jeunes en difficulté



### Satisfaction client

**85 %**

pour le Groupe  
Hub One en 2021

### Engagement sociétal

**12 %**

de collaborateurs  
mobilisés



# LA TRANSPARENCE ET L'ÉTHIQUE AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS RELATIONS

Il est essentiel pour le Groupe de placer l'éthique et la transparence au cœur de toutes ses activités et de rester vigilant sur ces sujets.

## Des politiques et des procédures internes structurées

Au sein de Hub One, le Secrétaire Général est le correspondant éthique et déontologie auprès du Groupe ADP et des collaborateurs. Il a la charge du suivi et de l'animation des mesures nécessaires à la sensibilisation sur ces sujets.

Grâce à un partenariat entre le Groupe ADP et l'ONG Transparency International, Hub One a pu évaluer ses expositions aux risques de corruption mais également déployer des programmes de prévention en interne (formations en e-learning, mise en place de référents éthiques au sein des règlements intérieurs du Groupe...).

Cette action a permis d'affirmer la vision du Groupe et son désir de contribuer à un monde dans lequel les gouvernements, la politique, les entreprises, la société civile et la vie quotidienne sont épargnés par la corruption.

96/100  
(+12 pts)

c'est la note obtenue par Hub One sur la thématique de la maîtrise des risques extra-financiers et le respect des règles éthiques.

## La sensibilisation et la formation de chacun sur l'éthique

En conformité avec les exigences réglementaires (loi Sapin II...) et dans l'objectif d'aller au-delà, Hub One met tout en oeuvre pour identifier d'une part, les risques et d'autre part, les personnes exposées au risque de corruption.

Le Groupe ADP et Hub One réalisent annuellement un baromètre du climat éthique qui permet d'identifier les sujets éthiques considérés comme prioritaires et d'évaluer le niveau de notoriété du système d'alerte.

Par ailleurs, pour les collaborateurs ayant un mandat électif local (conseil municipal, régional...) ou candidat ou inscrit sur une liste répertoriée, une formation animée par l'ONG Transparency International a été proposée en 2019. Cette session a abordé les problématiques auxquelles les élus-collaborateurs risquaient d'être confrontés comme le conflit d'intérêts et d'échanger sur d'éventuelles questions éthiques relatives à leur double mission.



126

Nombre de nouveaux collaborateurs formés en e-learning sur l'éthique et la compliance en 2021.

### Forum Transparency International



En 2015, Hub One a adhéré via le Groupe ADP au forum Transparency International qui s'engage à :

- 1 - Refuser publiquement la corruption sous toutes ses formes et à promouvoir des pratiques intègres et transparentes dans l'ensemble de ses activités
- 2 - Mobiliser les moyens nécessaires pour prévenir les risques de corruption de l'entreprise engagée en adoptant un programme de lutte contre la corruption s'inspirant des recommandations de Transparency France
- 3 - Adopter les mesures correctives afin d'en éviter le renouvellement en cas de défaillance avérée de son dispositif de prévention
- 4 - Informer Transparency France de toute allégation sérieuse de corruption la mettant en cause ou mettant en cause l'une de ses entités associées ou l'un de ses représentants

### Module e-learning « éthique et compliance »

En lien avec le Groupe ADP, Hub One a lancé en juillet 2019 un module de formation en E-learning « éthique et compliance » à destination de l'ensemble de ses collaborateurs. 4 modules ont été dispensés :

- MODULE 1 : les enjeux éthique et compliance, la lutte contre la corruption, les cadeaux et invitations et les conflits d'intérêts.
- MODULE 2 : l'évaluation des tiers.
- MODULE 3 : les relations avec l'écosystème : les autorités (paiement de facilitation), les partis politiques, les mécénats et les partenariats.
- MODULE 4 : la protection des données personnelles et la concurrence loyale





## L'éthique des données personnelles, une priorité au quotidien

En conformité avec le Règlement général de protections des données (RGPD), Hub One s'attache à faire de la protection des données à caractère personnel de ses clients et de ses collaborateurs une priorité au quotidien. Les exigences réglementaires sont respectées grâce à des règles précises de mise en conformité du Groupe, des objectifs et un périmètre d'application définis. Le Groupe a également réalisé des audits RGPD et des sensibilisations auprès de ses collaborateurs.

### DES ACTIONS POUR RÉPONDRE AUX NOUVELLES EXIGENCES

1. La nomination d'un Délégué à la Protection des Données (ou Data Protection Officer « DPO »)
2. La mise en place d'un réseau de Correspondants à la Protection des Données (CDP)
3. L'intégration de la protection des données dès la conception des produits, services et systèmes, aussi connue sous l'expression « Privacy by design »
4. La tenue d'un registre de traitements des données pour chaque client et fournisseur du Groupe Hub One (spécifier les parties prenantes, la nature, la durée de conservation, la sécurisation des données traitées par Hub One pour le compte de ses clients)
5. La mise en place des mesures de sécurité appropriée
6. L'assistance et le conseil des clients afin qu'ils respectent leurs obligations - droit des personnes, analyses d'impact
7. La notification des violations de données à caractère personnel auprès de la CNIL et des clients le cas échéant



### BONNE PRATIQUE

Pour être au plus près des questions opérationnelles des collaborateurs sur le RGPD, Hub One a mis en place un réseau de correspondants à la protection des données.

Leurs missions :

- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux et règles de la protection des données,
- Mettre en œuvre et décliner des outils adéquats (politiques, lignes directrices, procédures et règles de contrôle...)
- Alerter le DPO en cas de besoin, prendre en charge certaines tâches liées à la protection des données personnelles.

### EN 2021

Mise en place d'une coopération renforcée avec le Groupe ADP (comités réguliers, veille réglementaire française et européenne, échanges de bonnes pratiques).

# UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC NOS FOURNISSEURS ET NOS SOUS-TRAITANTS

## Vers toujours plus de critères responsables dans nos achats

Le Groupe considère qu'il est fondamental de sélectionner ses fournisseurs et sous-traitants selon des critères liés à sa politique et ses pratiques environnementales et sociétales (charte des achats durables).

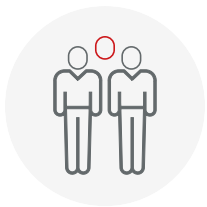
### UNE POLITIQUE D'ACHATS DURABLES QUI REPOSE SUR 4 PILIERS :



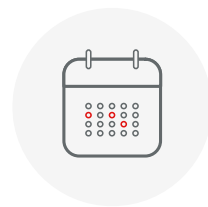
Chaque nouveau prestataire ou fournisseur signe la «charte des achats durables Hub One».



Les produits commandés sont contrôlés, notamment sur le respect, pour les composants, des réglementations françaises et européennes en matière de santé.



L'ensemble de nos partenaires est contrôlé chaque année sur la qualité et la conformité de ses prestations.



Les délais légaux de règlement sont respectés pour le paiement des factures fournisseurs, afin d'honorer leurs intérêts et de veiller à leur dépendance financière. En moyenne, 45 jours de délai de règlement fournisseur.

Ces engagements poursuivent les actions déjà entreprises par le Groupe en matière d'achats durables sur des thèmes qui couvrent : le respect des fournisseurs (relation et délais de paiement),

la maîtrise des risques liés aux achats, la prise en compte des critères environnementaux et de responsabilité sociale dans les appels d'offres et la lutte contre la corruption.

Afin de fournir un cadre de confiance réciproque et développer une relation durable et équilibrée avec nos fournisseurs, le Groupe a signé la Charte des relations fournisseurs responsables. Cette charte expose aux grandes entreprises 10 bonnes pratiques pour préserver l'intérêt des fournisseurs. Elle favorise l'éthique dans nos pratiques et l'accompagnement des démarches de progrès et d'innovation avec les PME et les TPE.

### Les 10 bonnes pratiques qui composent la charte



- 1 - Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs

2 - Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques

3 - Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs

4 - Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière

5 - Apprécier le coût total de l'achat
- 6 - Intégrer la problématique environnementale

7 - Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise

8 - Les achats : une fonction et un processus

9 - Une fonction achat chargée de piloter globalement la relation fournisseur

10 - Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs

En 2021, le Groupe Hub One a effectué 26% de ses achats de prestations ou matériels auprès des TPE/PME.

Pour contribuer au développement du marché des matériels éco-recyclés et de l'économie circulaire, nous avons également développé une démarche engagée sur les achats éco responsables.

L'objectif est de donner une seconde vie à du matériel en état de fonctionner et d'éviter les gaspillages.

De plus, en préférant des produits éco recyclés aux produits neufs, les émissions de carbone inhérentes sont 4 fois moindre. En 2021, ce sont 2,9% des achats éligibles qui ont été réalisés en produits éco recyclés.



### BONNE PRATIQUE

Depuis 2016, le Groupe intègre une pondération de 5% sur des critères RSE dans ses appels d'offres.

2,9%

c'est le pourcentage des achats effectués en éco recyclé.



## La connaissance et la maîtrise des risques fournisseurs

### DANS LE CADRE DE SA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES, LE GROUPE A :

- Réalisé la cartographie des risques extra financiers (environnementaux, sociaux et de gouvernance) liés aux fournisseurs critiques et stratégiques
- Mené des évaluations RSE auprès de ses fournisseurs critiques et stratégiques
- Pris en compte les impacts de la loi Sapin 2 et du RGPD dans les relations avec ses fournisseurs
- Augmenté la part d'achats de produits éco recyclés et achats en secteur protégé
- Adopté un plan d'actions visant à réduire le taux de dépendance des fournisseurs
- Poursuivi la diversification de ses fournisseurs sur la base de leurs démarches RSE

Pour répondre aux nouvelles exigences de la loi sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique, dite aussi « Loi Sapin 2 », le Groupe Hub One a créé la fonction de Déontologue, mis à jour son code de déontologie, formé ses collaborateurs les

plus concernés par la loi Sapin 2, réalisé des fiches éthiques sur différents items (la relation prestataire, politique cadeaux ...). Hub One est par ailleurs signataire de la charte de lobbying responsable du Groupe ADP.



## Des relations partenariales, saines et durables avec nos fournisseurs

Les performances environnementales et sociales de nos principaux fournisseurs sont évaluées par le logiciel GOIA, qui permet l'intégration de critères RSE au sein des processus achats.

Par ailleurs le Groupe Hub One a mis en place des procédures d'évaluation interne :

- Questionnaire d'auto-évaluation RSE pour nos fournisseurs. En 2021, la note moyenne en RSE des fournisseurs Hub One était de 58,4/100
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction fournisseurs vis-à-vis de Hub One

- Audit sur site auprès de nos fournisseurs stratégiques. En moyenne, 4 audits réalisés par an
- Signature d'un partenariat avec la société INTUIZ pour vérifier la fiabilité de nos partenaires (informations juridiques, financières) et évaluer le risque (score de défaillance) et le Paydex (délai de paiement). Le Groupe fait appel à Provigis pour valider la conformité des fournisseurs et sous-traitants aux obligations légales en matière de droit du travail et sécuriser nos contrats et relations commerciales.

72

c'est le nombre de fournisseurs évalués selon des critères de dépendance, sécurité des informations, etc. et classés par profils allant de stratégique à sensible.



### BONNE PRATIQUE

Une évaluation sur la Sécurité des Systèmes d'informations (SSI) est envoyée pour chaque nouveau fournisseur Hub One.

### LA MÉDIATION ACHATS À DESTINATION DE NOS FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

Fin 2017, Hub One a mis en place une médiation destinée aux fournisseurs et sous-traitants, indépendante de la chaîne d'achats, pour aborder et traiter les points litigieux qui touchent au non-respect de notre charte achats durables. Disponible depuis le site web Hub One [www.hubone.fr](http://www.hubone.fr), le formulaire permet d'interpeller le médiateur si le fournisseur est confronté à une des dérives suivantes :

- Traitement discriminatoire en écartant un fournisseur
- Rupture brutale de relations commerciales sans respecter un préavis minimum
- Non-respect de la confidentialité des informations reçues dans le cadre d'une consultation et relatives à un fournisseur, en particulier vis-à-vis des autres compétiteurs
- Empêchement d'un fournisseur de diversifier sa clientèle et le mettre en situation de dépendance économique
- Marchandage de cadeaux (argent, biens matériels, services, divertissements, voyages ...)

En 2021, aucune alerte n'a été recensée auprès du médiateur achats.

# DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS CLIENTS, GRÂCE À UN SERVICE DE QUALITÉ

Les clients du Groupe Hub One ont des attentes fortes et poussent à l'innovation permanente. Pour leur apporter un accompagnement optimal de bout en bout, Hub One s'appuie sur un système de management de la qualité qui couvre toutes les activités de l'entreprise.

## La satisfaction de nos clients : une priorité

Depuis 2006, Hub One réalise chaque année une enquête de satisfaction client avec un partenaire externe spécialisé et dispose également d'indicateurs de qualité de services et de satisfaction client, ainsi que de programmes d'amélioration continue.

Hub One accorde une importance toute particulière à informer régulièrement ses clients des actions menées. Dans cette optique, un manuel qualité regroupant toutes les informations qualité a été créé.

85 %

c'est le taux de satisfaction client pour le Groupe Hub One en 2021.

EN  
2021

Hub One a obtenu la certification ISO 9001 pour le périmètre Mobility.

## La qualité : notre préoccupation au quotidien

Hub One souhaite instaurer une relation durable avec ses clients, en ancrant leur satisfaction dans ses pratiques et en leur garantissant un niveau de service élevé.

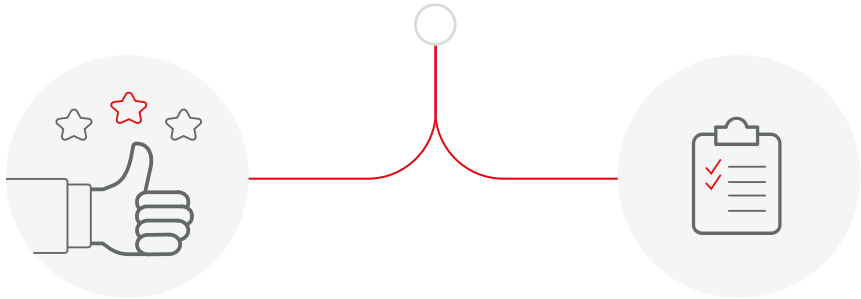
Afin d'atteindre l'excellence opérationnelle, le Groupe s'est lancé dans une démarche qualité qui s'est concrétisée par l'obtention de la certification ISO 9001, depuis

juillet 2008 pour le périmètre de la division Telecom avec renouvellements successifs et depuis 2021 pour le périmètre de la division Mobility.

Cette certification est audité chaque année par l'AFNOR et est renouvelée tous les 3 ans.



## NOTRE POLITIQUE QUALITÉ EN 2 AXES



**L'AMÉLIORATION DE LA SATISFACTION CLIENT**  
en atteignant l'objectif annuel de taux de satisfaction de 80%

**LE RESPECT DES ENGAGEMENTS DU GROUPE** en suivant le délai d'installation et la résolution des incidents

## Une communication fluide et transparente avec nos clients

Le Groupe Hub One met à la disposition de ses parties prenantes un ensemble d'outils numériques à l'usage simplifié :

- Un espace client où sont stockés les documents contractuels (factures, bons de commande, etc.), les historiques et les suivis des commandes, la composition et l'état des parcs.  
Nos clients ont la possibilité de déclarer en ligne d'éventuels incidents et de suivre l'état de leur résolution, d'accéder à la liste de leurs interlocuteurs privilégiés et de gérer la parution de leurs lignes dans les annuaires.
- Un site internet qui met à la disposition des visiteurs nos principaux outils de communication (fiches-produits, brochures, livre blanc etc.)

- Un blog « one blog », pour aider à décoder l'actualité et des faits marquants d'un monde en pleine transformation numérique. ONE blog a pour vocation de partager la vision des experts de Hub One et des témoignages d'entreprises (données marchés, innovations technologiques, évolutions et nouveaux comportements des marchés).
- Des contrats clients et fournisseurs numérisés et centralisés dans une base de données en ligne.
- Des ateliers avec nos clients : Co-innovation, focus Groupe sur les évolutions technologiques.





# UNE VIGILANCE AUTOUR DES SUIJETS LIÉS AUX ONDES ELECTROMAGNETIQUES

Hub One est au fait des évolutions législatives et des avancées scientifiques en matière d'ondes électromagnétiques. Le Groupe suit les travaux de l'agence Française de Sécurité Sanitaire de l'Environnement et du Travail, ainsi que les études menées sur les technologies radio (Wi-Fi, WiMaX, RFID, etc.).

Le Groupe tient à être vigilant sur l'exploitation de ses infrastructures et a mené à ce titre plusieurs études ou échantillonnages sur ses réseaux Wi-Fi, DEcT et TETRA. Les résultats sont probants et cinquante fois plus faibles que les seuils définis par la loi française.

## LES RÉSEAUX WI-FI, DEcT ET TETRA BÉNÉFICIENT DONC :

- 1. d'une ingénierie spécifique
- 2. de règles de déploiement
- 3. de mesures de contrôle régulières
- 4. de relations avec les autres opérateurs
- 5. d'une veille technologique



## EN 2020

Le Groupe s'est vu attribuer en février 2020 une licence 4G/5G d'une durée de dix ans afin de lancer un réseau mobile privé à très haut débit couvrant les aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget.

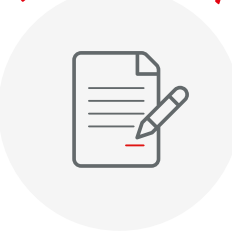
## Les 4 engagements du Groupe Hub One sur les ondes électromagnétiques

### 1 : INFORMER



Informar les parties prenantes, si elles le souhaitent, des problématiques liées aux ondes électromagnétiques et aux technologies de la communication.

### 2 : RESPECTER



Respecter les normes en vigueur avec des mesures d'exposition aux champs électromagnétiques sur les réseaux WiFi, DEcT et TETRA, faites par la société Veritas à la demande de nos clients et via la sélection de configurations représentatives des installations existantes et des environnements (indoor, outdoor, tri bagages, zones publiques, passagers, pieds de passerelles, etc.) pour chacun de ces réseaux. Les mesures réalisées selon le protocole DR-15 V21 de l'agence nationale des Fréquences ont démontré la conformité de Hub One aux normes en vigueur.

### 3 : ANTICIPER



Anticiper les évolutions législatives en abaissant plus encore les valeurs limites d'exposition du public aux ondes radioélectriques. Pour cela, Hub One a défini des règles d'ingénierie en matière d'installation d'antennes et de bornes radio. Le Groupe vise des mesures des champs électromagnétiques inférieures à celles imposées par les organismes de normalisation.

### 4 : GÉNÉRALISER



Généraliser la vigilance sur l'émission d'ondes électromagnétiques à l'ensemble des terminaux.

## UN ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS SUR LES PROJETS SOCIÉTAUX

Les collaborateurs du Groupe Hub One font le choix de s'engager chaque jour en faveur du Développement Durable. Aux côtés du Groupe, ils se connectent au monde qui les entoure et donnent du sens à leurs actions à travers des initiatives répondant à de grands enjeux sociétaux. Ces démarches sociétales ne seraient pas possibles sans l'implication et l'énergie des équipes.

### Nos métiers au service de la société

Le Groupe Hub One est partenaire depuis 2014 de l'association « Nos Quartiers ont des Talents » (NQT) qui agit en faveur de l'égalité des chances et facilite l'insertion professionnelle des jeunes. Par cette action, Hub One contribue à promouvoir le bassin d'emploi local en accompagnant de jeunes diplômés issus de quartiers prioritaires dans leur recherche d'emploi. Plus d'une dizaine de collaborateurs sont devenus parrains/marraines de jeunes depuis 2014 et leur accompagnement a permis à 22 jeunes de trouver du travail.

En mai 2021 Hub One a participé au forum «Hub alternance» organisé par NQT dont les objectifs sont de favoriser le dialogue entre les entreprises et les jeunes, promouvoir l'alternance comme voie d'insertion



professionnelle, et améliorer les pratiques RH des entreprises pour lutter contre toute forme de discrimination. Cet événement virtuel national a permis au Groupe de diffuser ses offres d'alternance et d'échanger avec des jeunes en recherche.

Depuis 2018, Hub One soutient également l'association « Elles bougent » qui a pour vocation d'attirer les jeunes femmes lycéennes et étudiantes vers les métiers d'ingénieure et de technicienne par des sensibilisations, des événements et du parrainage. En mai 2021, Hub One a participé au Forum Réseaux & carrières au Féminin Elles Bougent afin de conseiller les jeunes femmes dans leur choix d'orientation.

#### EN 2021

Hub One a permis à ses collaborateurs de participer aux courses contre le cancer du sein «Odyssée Paris 2021» et à la course contre le cancer «RUN 2021».



## Des collaborateurs acteurs d'un engagement citoyen

Depuis 15 ans, Hub One propose un programme fédérateur visant à resserrer les liens de ses collaborateurs au-delà de leur lieu de travail. Installation de panneaux photovoltaïques au Cambodge, collecte de fournitures scolaires pour l'association Cœur de Gazelles au Maroc, don de vélos à Handisport, trek solidaire au Pérou, des collaborateurs ne manquent pas d'imagination et de motivation pour relever des défis. Cet engagement dans une démarche sociétale forte est rendu possible grâce à la générosité des équipes du Groupe qui y consacrent une partie de leurs congés, tandis que Hub One joue le rôle de sponsor.

En 2016, Hub One a signé un partenariat avec microDON pour proposer l'arrondi sur salaire à ses collaborateurs. Ces derniers ont la possibilité de reverser les centimes de leur salaire net et éventuellement de verser plus à l'une des trois associations de leur choix soutenues par le Groupe : Emmaüs Solidarité, SOS villages d'enfants et Rire Médecin. Hub One double ensuite le montant de l'ensemble des dons dans une démarche de co-solidarité. En 2021, 4108 € ont pu être collectés dans le cadre du programme de l'arrondi sur salaire de microDON. Par ailleurs, le Groupe cette année a pu soutenir 11 structures associatives pour un montant de 21 446 € de don en mécénat.

Hub One a signé en juin 2017 un accord sur le don de jours. Cette initiative permet à un collaborateur de renoncer anonymement et sans contrepartie à un ou plusieurs jours de repos non-pris au profit d'un collaborateur ayant à sa charge un proche gravement malade.



### BONNE PRATIQUE

Hub One a lancé son dispositif de journée citoyenne. Les collaborateurs ont la possibilité de s'investir un jour travaillé par an, offert par le Groupe, au profit d'une des associations partenaires. Pour promouvoir l'engagement citoyen, diverses missions sont proposées au sein des associations Eden School, La cravate Solidaire, #STOPILLETRISME, Alliance pour l'éducation - United Way, Elles Bougent et NQT.

#### EN 2021

Dans le cadre du déménagement de son site d'Orly, le Groupe Hub One a donné l'ensemble de son mobilier (près de 70 meubles) à des écoles et structures associatives locales en lien avec la Fondation du Groupe ADP.



# 12%

c'est le pourcentage de collaborateurs engagés dans le cadre de la politique de mécénat de Hub One en 2021.



## INDICATEURS 2021

|                                                                                                           | INDICATEURS                                                     | Unité                  | 2021    | 2020    | Evolution | Code GRI             | ODD                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---------|---------|-----------|----------------------|-------------------------------------------------------|------|
| HUBONE                                                                                                    | Chiffre d'affaires global réalisé                               | M€                     | 156,6   | 136,3   | ↗ +14,9%  |                      |                                                       |      |
|                                                                                                           | Effectif total (CDI, CDD, apprentis, contrats pro)              | Nombre                 | 589     | 541     | ↗ +8,9%   | LA12                 |                                                       | P.22 |
| Contribuer à une meilleure qualité de vie professionnelle, pour nos collaborateurs et ceux de nos clients | % total de télétravailleurs                                     | %                      | 84,8    | 79,7    | ↗ +5,1%   | LA12                 | N°8 Travail décent et croissance économique           | P.34 |
|                                                                                                           | Nombre de création de poste                                     | Nombre                 | 51      | 34      | ↗ +50 %   | LA1                  | N°8 Travail décent et croissance économique           |      |
|                                                                                                           | % de travailleurs handicapés                                    | %                      | 1,23    | 1,85    | ↘ -0,6 %  | LA12                 | N°10 Inégalités réduites                              | P.36 |
|                                                                                                           | Montant de la taxe Agefiph                                      | €                      | 52 253  | 50 208  | ↗ +4,1%   | SO8                  | N°10 Inégalités réduites                              | P.38 |
|                                                                                                           | Moyenne d'âge                                                   | Années                 | 38      | 39,75   | -4,4%     | LA12                 | N°10 Inégalités réduites                              |      |
|                                                                                                           | Taux de féminisation                                            | %                      | 28,5    | 28      | ↗ +0,5%   | LA12                 | N° 5 Egalités entre les sexes                         | P.37 |
|                                                                                                           | Taux de seniors (50 ans et plus)                                | %                      | 21      | 19,9    | ↗ +1,1%   | LA12                 | N°10 Inégalités réduites                              | P.36 |
|                                                                                                           | Nombre d'accidents de travail                                   | Nombre                 | 7       | 2       | ↗ +250%   | LA6                  | N° 3 Bonne santé et bien-être                         |      |
|                                                                                                           | % de salariés ayant effectué un entretien annuel d'appréciation | %                      | 100     | 100     |           | LA11                 |                                                       |      |
|                                                                                                           | Nombre de mobilités internes                                    | Nombre                 | 39      | 27      | ↗ +44,4%  | LA1                  |                                                       | P.53 |
| Garantir l'excellence opérationnelle                                                                      | Taux de disponibilité de service pour nos clients               | %                      | 99,95   | 99,98   | ↘ -0,03%  |                      | N°9 Industries, innovation et infrastructure          | P.40 |
|                                                                                                           | % du budget de formation de la masse salariale brute imposable  | %                      | 3,7     | 3,2     | ↗ +0,5%   | LA10                 | N°4 Education de qualité                              | P.40 |
| Fédérer notre écosystème autour de nos valeurs et engagements                                             | Montant des dons en mécénat                                     | €                      | 21 446  | 5803    | ↗ +269,6% | EC1                  |                                                       | P.87 |
|                                                                                                           | Structures aidées (associations)                                | Nombre                 | 11      | 6       | ↗ +83,3%  | EC1                  |                                                       | P.87 |
|                                                                                                           | Taux de collaborateurs formés sur l'éthique et la compliance    | %                      | 90      | 74      | ↗ +16%    | SO4                  | N° 16 Paix, justice, institutions efficaces           | P.75 |
|                                                                                                           | Nombre d'alertes rapportées par le médiateur achats             | Nombre                 | 0       | 0       | =         |                      | N° 16 Paix, justice, institutions efficaces           | P.81 |
|                                                                                                           | Montant des achats réalisés auprès du secteur protégé           | €                      | 124 142 | 116 344 | ↗ +6,7%   |                      | N°10 Inégalités réduites                              | P.38 |
|                                                                                                           | Part des achats réalisés en éco-recyclé                         | %                      | 2,89*   | 7,34    | ↘ -4,45 % |                      | N°12 Consommation et production responsable           | P.79 |
|                                                                                                           | Part des achats réalisés auprès de TPE-PME                      | %                      | 26      | 31      | ↘ -16%    | EC9                  | N°8 Travail décent et croissance économique           | P.79 |
|                                                                                                           | Délai moyen de règlement des fournisseurs                       | Jours                  | 45      | 45      | =         |                      | N°8 Travail décent et croissance économique           | P.78 |
|                                                                                                           | Taux de satisfaction annuel des clients                         | %                      | 85      | 85      | =         | PR5                  |                                                       | P.82 |
|                                                                                                           | Note / 100 des fournisseurs évalués en RSE                      | Nombre                 | 58,4    | 58,2    | ↗ +0,3%   |                      | N°8 Travail décent et croissance économique           | P.81 |
| Améliorer notre performance environnementale et être un acteur de la transition                           | Bilan d'émissions en CO <sub>2</sub>                            | TeqCO <sub>2</sub> /an | 1 015   | 671**   | ↗ +51,3%  | EN15<br>EN16<br>EN19 | N°13 Lutte contre les effets du changement climatique | P.67 |
|                                                                                                           | Consommation énergétique des datacenters                        | MWh                    | 2 476   | 2138    | ↗ +15,8%  | EN3                  | N°9 Industries, innovation et infrastructure          | P.61 |
|                                                                                                           | Masse totale des DEEE collectée                                 | Kg                     | 15 083  | 14 888  | ↗ +1,3%   | EN23                 | N°13 Lutte contre les effets du changement climatique | P.68 |
|                                                                                                           | Nombre d'appareils reconditionnés                               | Nombre                 | 990     | 849     | ↗ +16,6%  | EN23                 | N°12 Consommation et production responsable           | P.68 |
|                                                                                                           | % de véhicules électriques et hybrides                          | %                      | 28      | 25      | ↗ +3%     |                      | N°12 Consommation et production responsable           | P.64 |
|                                                                                                           | CO <sub>2</sub> moyen de la flotte de véhicule                  | g CO <sub>2</sub> /km  | 93,5    | 94,8    | ↘ -1,4%   | EN15                 | N°13 Lutte contre les effets du changement climatique | P.64 |

\* intégration du périmètre Mobility / \*\*retraitement 2021 suite erreur de comptage

**Hub One S.A** - Bâtiment Mercure - Continental Square 1  
2, Place de Londres  
93290 Tremblay-en-France - FRANCE  
RCS - 437 947 666

**SysDream** - 14 Place Marie-Jeanne Bassot  
93200 Levallois-Perret - FRANCE  
RCS - 451 676 126

**hubone.fr**

Une filiale du **Groupe ADP**