

Tremblay-en-France, le 08 juin 2018

Semaine pour la qualité de vie au travail du 11 au 15 juin 2018

92 % des salariés français estiment que le bien-être au travail dépend avant tout d'une ambiance bienveillante et conviviale

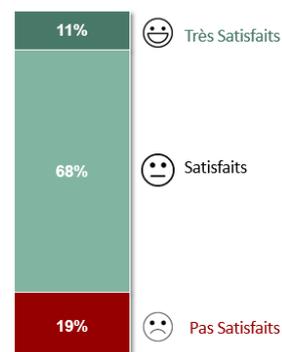
Sondage OpinionWay « *Les Français et le bien-être au travail* » réalisé pour Hub One

Hub One, groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels, dévoile les résultats d'une étude portant sur « Les Français et le bien-être au travail », réalisé par OpinionWay du 11 au 18 mai 2018.

Dans le cadre de la Semaine pour la qualité de vie au travail, qui se tiendra du 11 au 15 juin et dont l'objectif est d'améliorer le bien-être et la santé des collaborateurs tout en optimisant les performances des entreprises, Hub One a souhaité comprendre et analyser la perception que les salariés français ont de leur environnement de travail.

La primauté aux valeurs humaines

Si une très large majorité **des salariés et chefs d'entreprises français estiment leur bien-être au travail « satisfaisant » (68 %)**, seulement **11 %** le considèrent « très satisfaisant ». Réussir à conjuguer harmonieusement niveau de rémunération, relations conviviales entre collègues, intérêt des tâches confiées, reconnaissance de sa hiérarchie et équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle, est une alchimie particulièrement complexe à mettre en œuvre. De plus, le bon dosage de ces critères diffère d'un salarié à un autre, et il est donc très difficile de contenter l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise.



Difficile, mais pas impossible. L'enquête Hub One montre en effet que les collaborateurs les plus satisfaits et les moins satisfaits mettent en avant les mêmes critères. Ainsi, certains paramètres vont fortement influencer la notion de bien-être au sein de l'entreprise, ainsi que les notions d'épanouissement et d'utilité, très fortement corrélées. **Les salariés et chefs d'entreprises français les moins satisfaits de leur bien-être au travail ne se sentent ni épanouis, ni utiles (70 %) ; et les plus satisfaits sont ceux qui ont le sentiment d'épanouissement et d'utilité au travail le plus élevé (68 %).**

Et ces paramètres sont avant tout humains : les Français estiment que **leur bien-être au travail est largement lié à l'ambiance bienveillante et conviviale avec leurs collègues (29 %) et, dans un second temps, à l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle (21 %)**. Deux critères considérés comme étant plus importants que le niveau de rémunération qui remporte « seulement » 18 % des suffrages. Si l'ambiance au travail est jugée importante par l'ensemble des collaborateurs,

elle l'est davantage pour ceux qui se disent « malheureux » au travail (29 %), contrairement aux plus épanouis (24 %).

La taille de l'entreprise et la situation géographique tendent à influencer sur le sentiment de bien-être au travail

Selon cette enquête, les effectifs de l'entreprise et son implantation géographique peuvent affecter le sentiment de bien-être au travail : si **18 % des salariés des TPE semblent se sentir davantage épanouis dans leur environnement professionnel**, seuls 7 % des salariés des grandes entreprises le sont. Plus généralement, il apparaît que plus la taille de l'entreprise est grande, plus l'épanouissement au travail tend à décroître puisque respectivement 10 % et 9 % des collaborateurs travaillant dans une PME ou dans une ETI sont satisfaits de leur bien-être.

Ces **résultats sont à mettre en corrélation avec le secteur géographique**. Les salariés du Nord-Est de la France semblent les plus épanouis (13 %), alors que ceux d'Ile-de-France sont les plus insatisfaits (21 %). Le **tissu économique local est également à prendre en considération** : parmi les salariés interrogés, 34 % travaillent dans des grandes entreprises situées en Ile-de-France et 16 % dans des grandes entreprises du Nord-Est de la France ; et 12 % travaillent dans des PME d'Ile-de-France et 30 % dans des PME du Nord-Est où le bien-être et l'épanouissement sont les mieux notés.

Enfin, la proximité entre le domicile et le lieu de travail est citée par **29 %** des Français comme un élément essentiel à leur satisfaction.

L'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle plébiscité par les salariés épanouis

Si une ambiance bienveillante et conviviale entre collègues est primordiale, **l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle** ainsi que **la souplesse des horaires et la possibilité de travailler en mobilité** sont également des leviers cruciaux de satisfaction. En effet, respectivement 61 % et 53 % des salariés épanouis jugent ces deux critères comme étant particulièrement importants.

Par ailleurs, **le niveau de rémunération est jugé moins important qu'un bon équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle**, notamment par les salariés les plus satisfaits du panel qui indiquent que cet équilibre est tout aussi important que la sécurité de leur emploi (27 %), bien avant le niveau de rémunération (13 %).

Qualités des relations entre les collaborateurs (bienveillance), cadre de travail (structures à taille humaine) et qualité de vie (temps de trajet court, temps aménageable, travail à distance...) ne semblent pas minimiser l'importance du niveau de rémunération ou la qualité des missions confiées, mais les relativisent. **Selon cette enquête, le secret du bien-être au travail passe peut-être d'abord par la satisfaction des salariés, qui mène à l'épanouissement.**

« Cette étude met en lumière l'importance capitale accordée par les salariés français aux relations tissées avec leurs collègues et à l'ambiance qui règne sur le lieu de travail. Trouver un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, en ayant la possibilité d'aménager ses horaires et de travailler en mobilité sont aujourd'hui des attentes de plus en plus fortes », déclare Patricia Lorreyte, Directrice des Ressources Humaines et RSE de Hub One. « Le bien-être au travail est un facteur essentiel à la motivation des salariés. Mais il n'y a pas de recette miracle : être à l'écoute de leurs besoins et attentes est indispensable. Au sein de Hub One, nous attachons une attention toute particulière au bien-être de nos collaborateurs et mettons en place de nombreuses initiatives afin de leur proposer un environnement de travail épanouissant et stimulant. »

Top 5 des « petits plus » plébiscités par les Français sur le lieu de travail

1. Un comité d'entreprise avec une offre étoffée en termes de voyages (18 %)
2. La possibilité de prendre des congés spécifiques pour des projets personnels (15 %)
3. Des services d'aide financière (type 1 % logement, prêts, subventions ...) (13 %)

4. La possibilité de suivre une formation diplômante en parallèle de son métier (12 %)
5. Des actions visant à vous maintenir en bonne santé (11 %)

Méthodologie

Cette étude a été menée du 11 au 18 mai 2018 par OpinionWay auprès d'un échantillon de 1014 salariés et chefs d'entreprises représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). L'enquête a été réalisée selon la méthode des quotas, en fonction des critères suivants : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération.

Les résultats de l'étude sont disponibles sur demande.

À propos de Hub One

Hub One est un Groupe de services en technologies de l'information et de la communication en environnements professionnels.

Le Groupe apporte des réponses technologiques aux besoins de ses clients en matière de performance opérationnelle et de sécurité, en particulier dans les secteurs de l'aéroportuaire, du transport et de la logistique, de l'industrie, de la distribution, de l'immobilier d'entreprise et des lieux accueillants du public.

L'expertise des collaborateurs de Hub One s'appuie sur des valeurs de proximité, d'engagement et d'audace pour apporter des solutions innovantes et globales ainsi qu'un service de bout en bout depuis le cœur de réseau jusqu'au terminal fixe ou mobile.

Acteur reconnu des réseaux sans fil, Hub One déploie et opère des infrastructures télécoms ; développe, édite et intègre des logiciels de traçabilité et de mobilité ; installe des flottes de terminaux professionnels qu'il maintient en conditions opérationnelles ; et sécurise l'ensemble de ces systèmes.

Le Groupe compte près de 500 collaborateurs présents sur l'ensemble du territoire français au travers de 9 agences. Filiale du Groupe ADP, Hub One a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 154 millions d'euros en 2017.

Plus d'informations : HubOne.fr ;  ;  ;  ; 

Dernières actualités: <https://www.hubone.fr/groupe/espace-presse/>

Contacts presse Hub One

Agence Grayling - Manuel Chaplet / Sonia Bonvalet - 01 55 30 71 00 - hubone@grayling.com

Hub One - Martial Delpuech / Daphnis De Sa - presse@hubone.fr