

Paris, le 13 octobre 2015

Hub One décrypte l'innovation digitale dans son blog ONE blog www.hubone.fr/oneblog

Hub One, groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels, présente « [ONE blog](#) », son blog d'entreprise. Vitrine de l'actualité et des faits marquants d'un monde en pleine transformation numérique, il s'adresse à un large public de professionnels souhaitant s'informer sur les nouveaux défis inhérents à la digitalisation. ONE blog a pour vocation de partager la vision des experts de Hub One et des témoignages d'entreprises.

En lançant son blog **ONE blog** et en donnant régulièrement la parole à des acteurs reconnus sur leur marché, Hub One se positionne avant tout en tant qu'expert et informateur.

Avec une douzaine d'articles publiés par mois dans différentes rubriques, le blog :

- donne **la parole à des experts externes** à l'entreprise sur des sujets variés. Récemment, ces rencontres riches ont mis en avant le point de vue de :
 - **Isabelle Schlumberger, Directeur Général Commerce et Développement France de JCDecaux** sur [la digitalisation de l'entreprise](#) et des conseils clés pour gérer au mieux la transition numérique.
 - **Anne Lalou, Directrice de la Web School Factory**, sur [l'importance des formations dédiées au digital](#) et le succès des partenariats avec les entreprises innovantes.
- offre un coup de projecteur sur les différentes **actualités, tendances** et courants actuels ;
- met l'accent sur une donnée marché significative ;
- étudie en profondeur **la digitalisation des entreprises** sous toutes ses formes ;
- traite de la recherche, **d'innovations technologiques** récentes, de l'entreprise de demain ;
- **analyse et sonde le marché**, ses **évolutions** et les nouveaux comportements des consommateurs ;



Cet espace a pour objectif d'apporter des pistes de réflexion pour mieux appréhender les transformations de l'économie digitale et ses enjeux pour les entreprises.

A propos de Hub One

Hub One est un Groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels.

Hub One conçoit et concrétise la digitalisation des métiers, lieux et usages.

Hub One s'appuie sur son expérience en milieu aéroportuaire pour apporter des réponses sur mesure aux besoins opérationnels critiques et temps réel, aux Grands Comptes et aux PME.

Nos collaborateurs assurent un service de bout en bout, du cœur de réseau au terminal, du déploiement en mode projet jusqu'au maintien en conditions opérationnelles. Nos solutions et expertises agrègent les métiers d'opérateur télécom, fixe, radio et mobile, d'intégrateur en mobilité et traçabilité, et l'ensemble des services associés.

Plus d'informations sur : [Hub One](#) ; [ONE blog](#) ;  ;  ; 

Contacts presse Hub One

Hub One- Roissypole Le Dôme - 4 rue de la Haye - BP 11937 93290 Tremblay-en-France -
SA au capital de 41 136 840 euros RCS BOBIGNY 437 947 666
Hub One Mobility - 5, Route de Paisy - 69570 Dardilly – S.A.S au capital de 534 560 euros RCS LYON 414 658 724

Agence Grayling - Sarah Finot / Raphaële Coulot-Brette - 01 55 30 71 04 / 71 07 - hubone@grayling.com
Hub One - Martial Delpuech / Daphnis De Sa - presse@hubone.fr