

Paris, le 13 décembre 2017

Hub One lance une offre SD-WAN pour aider les entreprises à optimiser la gestion de leur réseau

- Le SD-WAN, la 3^{ème} génération de réseau qui offre de nouvelles perspectives à l'univers des télécoms -

Hub One, groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels, répond aux besoins des entreprises désireuses de maximiser leurs performances réseaux avec le lancement d'une offre complète basée sur la technologie SD-WAN¹. Proposée en partenariat avec Interdata, spécialiste français de l'intégration de réseaux et sécurité, cette offre évolutive vise à simplifier la gestion des infrastructures réseaux tout en garantissant une grande flexibilité et des performances accrues.

Une étude menée par IDC² en 2016 révélait que 22 % des entreprises françaises (28 % dans les grandes entreprises) envisageaient de déployer un projet de SD-WAN dans les deux ans à venir, et que 45 % étaient prêtes à tester ce type de solutions. Afin d'adresser cette forte demande, Hub One a collaboré avec Interdata pour fournir aux organisations une offre de services complète et basée sur la solution Versa Networks, qui leur permettra de bénéficier des nombreux avantages du SD-WAN.

Le SD-WAN, une technologie d'avenir incontournable

Les besoins croissants en performances réseaux, induits notamment par l'augmentation de flux critiques et la multiplication du nombre d'applications y compris dans le Cloud, constituent pour les entreprises des défis importants à relever.

Le SD-WAN ou Réseau étendu défini par logiciel, est une innovation appelée à répondre à l'ensemble de ces enjeux. Cette technologie améliore la gestion du réseau, en permettant l'utilisation mutualisée et sécurisée de réseaux MPLS et Internet, tout en offrant un contrôle dynamique de l'attribution de la bande passante, pour un aiguillage intelligent des flux. De plus, le SD-WAN permet un pilotage automatisé et centralisé du réseau, via une interface d'administration web.

En attribuant la bande passante aux applications les plus critiques, et en déchargeant vers les réseaux Internet les flux moins prioritaires tels que les connexions aux réseaux sociaux, le SD-WAN apporte des avantages évidents. Outre une faculté de déploiement rapide, il offre non seulement une réduction des coûts grâce à l'automatisation de la gestion du WAN (Réseau étendu), mais aussi une plus grande efficacité grâce à la sélection intelligente des canaux de communication et à l'optimisation de la gestion du trafic, ainsi qu'une agilité et une réactivité accrues. Autant d'atouts dont Hub One souhaite faire profiter les entreprises à travers cette nouvelle offre.

Une solution adaptée aux différents besoins réseaux des professionnels

Fort de son savoir-faire dans les réseaux de télécommunications des entreprises, Hub One a travaillé avec Interdata afin de proposer aux entreprises une solution SD-WAN innovante, intégrant tous les services dans une plateforme logicielle et simplifiant le déploiement par une mise à disposition automatique et centralisée.

Ciblant aussi bien les entreprises désireuses d'interconnecter leurs différents sites, que les structures souhaitant optimiser l'utilisation de leurs connexions existantes, l'offre sera proposée selon trois niveaux de fonctionnalités :

¹ SD-WAN : « Software Defined Wide Area Network »

² http://www.silicon.fr/les-entreprises-francaises-sinteressent-au-sd-wan-sans-le-savoir-158075.html?inf_by=59d7844f681db857098b4ae

- **Basic** : destinée aux entreprises qui veulent interconnecter leurs sites ou rajouter du débit, et qui visent essentiellement une maîtrise des coûts. Celle-ci comprend notamment l'agrégation de liens, un Overlay sécurisé et la gestion centralisée et automatisée des configurations ;
- **Premium** : intègre, en plus des fonctions basiques, des fonctionnalités au niveau applicatif telles que de l'analytics et le routage dynamique des flux ;
- **Premium Secure** : comprend en plus des fonctionnalités de sécurité telles qu'un pare-feu de nouvelle génération, le filtrage d'URL ou encore un antivirus.

Les clients auront par ailleurs le choix entre **deux versions** : **l'une intégrant les équipements** qui supporteront le service et seront déployés sur site, et **l'autre pouvant être déployée dans le Cloud**.

Chacune de ces trois options est associée à un accompagnement complet fourni par Hub One, depuis l'étude du trafic et la préconisation d'optimisations jusqu'au déploiement, en passant par des services de conseil ou encore de sécurisation des équipements.

« *Le développement du SD-WAN en tant que nouveau levier de croissance est une réalité. Synonyme de gestion optimisée, d'efficacité et de réduction de coûts, il constitue une réelle avancée pour les entreprises désireuses de faire évoluer leurs infrastructures réseaux. Notre rôle est de les accompagner dans ce projet et de les aider à tirer profit de tous les avantages de cette technologie extrêmement prometteuse* », **souligne Bertrand Laurioz, Directeur de la division Télécom chez Hub One.**

A propos de Hub One

Hub One est un Groupe de services en technologies de l'information et de la communication en environnements professionnels. Le Groupe apporte des réponses technologiques aux besoins de ses clients en matière de performance opérationnelle et de sécurité, en particulier dans les secteurs de l'aéroportuaire, du transport et de la logistique, de l'industrie, de la distribution, de l'immobilier d'entreprise et des lieux accueillants du public. L'expertise des collaborateurs de Hub One s'appuie sur des valeurs de proximité, d'engagement et d'audace pour apporter des solutions innovantes et globales ainsi qu'un service de bout en bout depuis le cœur de réseau jusqu'au terminal fixe ou mobile.

Acteur reconnu des réseaux sans fil, Hub One déploie et opère des infrastructures télécoms; développe, édite et intègre des logiciels de traçabilité et de mobilité; installe des flottes de terminaux professionnels qu'il maintient en conditions opérationnelles; et sécurise l'ensemble de ces systèmes.

Le Groupe compte près de 500 collaborateurs présents sur l'ensemble du territoire français au travers de 10 agences. Filiale du Groupe ADP, Hub One a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 144 millions d'euros en 2016.

Plus d'informations : HubOne.fr ;  ;  ;  ; 

Contacts presse Hub One

Agence Grayling - Manuel Chaplet / Akéla Bendjeddou - 01 55 30 71 00 / 70 72 - hubone@grayling.com

Hub One - Martial Delpuech / Daphnis De Sa – 01 70 03 85 00 - presse@hubone.fr