

Tremblay en France, le 18 juillet 2018

Hub Challenge 2018

Du 21 au 29 juillet

14 collaborateurs Hub One s'élanceront dans une rando-course à pied autour du Mont Blanc

- Les participants traverseront 3 pays et parcourront en 6 jours les magnifiques paysages du GR TMB, l'un des sentiers les plus mythiques de France -

Dans le cadre de son programme de motivation interne, Hub One, groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels, organise son deuxième Hub Challenge de l'année : l'Ultra Hub Tour, une randonnée autour du Mont Blanc traversant la France, l'Italie et la Suisse. Un nouveau défi visant à favoriser la cohésion d'équipe et le dépassement de soi attend les participants qui porteront haut et fort les valeurs de l'entreprise : l'engagement, la solidarité et l'audace.

Du 21 au 29 juillet prochains, les collaborateurs Hub One se lanceront dans cette **course de 6 jours**, qui traversera la France, l'Italie et la Suisse. Ils devront randonner et courir une distance totale de 170 km, et un dénivelé positif cumulé de 10 000 mètres à un rythme soutenu. Avec une journée type qui commence par un réveil à 5h30, suivi d'une randonnée de 6h45 à 19h00, et seulement 45 minutes de pause déjeuner, l'engagement physique et mental est de mise pour tous les participants.

Cette nouvelle édition du Hub Challenge, baptisée « **Ultra Hub Tour** », est un véritable **challenge sportif** mais comporte également une **forte dimension solidaire**. En effet, les 14 collaborateurs apporteront leur soutien à l'association Team Rederien dans le financement d'une joëlette (un fauteuil tout terrain monoroue conçu pour la course et la randonnée) ou d'un hippocampe marathon. Calculé grâce à un compteur solidaire, le montant collecté représentera la somme des kilomètres parcourus par tous les participants durant le challenge, à raison d'un euro le kilomètre et d'un euro les 100 mètres de dénivelé positif grimpié. L'objectif étant de collecter entre 4 000 et 5 000 euros afin de permettre à un enfant en situation de handicap d'assouvir sa passion pour le sport. En outre, cette course aura également une **composante RSE** puisque les participants ramasseront les débris qui jonchent les magnifiques paysages du GR TMB.

Réaliser un tel effort nécessite une très bonne préparation. Les participants ont donc bénéficié en amont d'un **programme d'entraînement adapté**, à raison de 3 à 4 sorties par semaine, comprenant de l'endurance fondamentale et du renforcement musculaire, ainsi que des exercices spécifiques pour préparer le corps au dénivelé important de l'épreuve.

Un dispositif en ligne sur la page Facebook du [Hub Challenge](#) sera également mis en place pour **suivre en temps réel les coureurs**. La progression des participants sera reportée quotidiennement afin de visualiser le trajet de l'équipe sur une carte ainsi que le nombre de kilomètres et les dénivelés effectués chaque jour.

« *Nous avons pensé l'Ultra Hub Tour à la fois comme un défi sportif mais aussi comme un challenge permettant d'encourager l'introspection et le dépassement de soi dans des paysages superbes, le tout dans un esprit solidaire et en total respect avec l'environnement. Hub One offre chaque année à ses collaborateurs la possibilité de se challenger et de vivre des moments inoubliables, et nous sommes particulièrement fiers d'être à l'initiative de projets tels que celui-ci et ainsi de partager notre passion* », déclare **Jean-Félix Chevassu, l'un des porteurs du projet et directeur Business support chez Hub One.**

Hub One - Continental Square 1 – Bâtiment Mercure – 2, Place de Londres – 93290 Tremblay-en-France

SA au capital de 41 136 840 euros RCS BOBIGNY 437 947 666

Hub One Mobility - 5, Route de Paisy - 69570 Dardilly – S.A.S au capital de 534 560 euros RCS LYON 414 658 724

L'Ultra Hub Tour a pu être organisé notamment grâce au soutien des sponsors :



amaris



exprivia | ITALTEL

AFD.TECH
YOUR DIGITAL TEAM



Bon Sens Consulting



YEOS
UNE AUTRE IDÉE DE L'ÉVÈNEMENT

<https://www.ples.net/>
<https://amaris.com/>
<http://www.agc-cabling.fr>
<http://www.italtel.com>
<https://afd.tech/>
<http://www.agiline-group.fr/>
www.bonsens-consulting.com
www.ydeos.fr

A propos de Hub One

Hub One est un Groupe de services en technologies de l'information et de la communication en environnements professionnels.

Le Groupe apporte des réponses technologiques aux besoins de ses clients en matière de performance opérationnelle et de sécurité, en particulier dans les secteurs de l'aéroportuaire, du transport et de la logistique, de l'industrie, de la distribution, de l'immobilier d'entreprise et des lieux accueillants du public. L'expertise des collaborateurs de Hub One s'appuie sur des valeurs de proximité, d'engagement et d'audace pour apporter des solutions innovantes et globales ainsi qu'un service de bout en bout depuis le cœur de réseau jusqu'au terminal fixe ou mobile.

Acteur reconnu des réseaux sans fil, Hub One déploie et opère des infrastructures télécoms ; développe, édite et intègre des logiciels de traçabilité et de mobilité ; installe des flottes de terminaux professionnels qu'il maintient en conditions opérationnelles ; et sécurise l'ensemble de ces systèmes.

Le Groupe compte près de 500 collaborateurs présents sur l'ensemble du territoire français au travers de 9 agences. Filiale du Groupe ADP, Hub One a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 154 millions d'euros en 2017.

Plus d'informations : HubOne.fr ;  ;  ;  ;
Dernières actualités : <https://www.hubone.fr/groupe/espace-presse/>

Contacts presse Hub One

Agence Grayling - Manuel Chaplet - 01 55 30 71 00 / 80 99 – hubone@grayling.com
Hub One - Martial Delpuech / Daphnis De Sa – 01 70 03 85 00 - presse@hubone.fr